



ANNUAL REPORT 2019

WE SERVE THE BEST CONNECTIVITY

รายงานประจำปี 2562

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด มหาชน

สัมพัทธ์ประสบการณ์ใหม่

ITEL SERVICES

เร็ว แรง ไม่มีสะดุด



DARK FIBER



MPLS



IPLC



WAVELENGTH



BROADCAST
SERVICE



DATA CENTER

- ให้บริการขนส่งความเร็วสูง *Fiber Optic* เท่านั้น
- ให้บริการเต็ม *Bandwidth* ตรงตามความต้องการ
- การันตีคุณภาพด้วยทีมวิศวกร 100 % บนมาตรฐาน *SLA 99.99%*
- ศูนย์บริการและซ่อมบำรุง 38 แห่งทั่วประเทศไทย



บริษัท อินเตอร์ลิงก์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

สำนักงานใหญ่ : 0 2666 2222 แฟกซ์ : 0 2666 2299 อีเมล : info@interlinktelecom.co.th

Network Management Center : 0 2666 2288 แฟกซ์ : 0 2666 2298

เว็บไซต์ : www.interlinktelecom.co.th เฟซบุ๊ก : [InterlinkTelecomPublicCompanyLimited](https://www.facebook.com/InterlinkTelecomPublicCompanyLimited) ยูทูป : ITEL CHANNEL

สารบัญ

ภาพรวมในการลงทุน

- 6 สาสน์จากประธานกรรมการ
- 9 สาสน์จากกรรมการผู้จัดการ
- 12 ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ
- 13 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- 14 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 15 ค่านิยมองค์กร

ภาพรวมในการดำเนินธุรกิจ

- 16 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- 17 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
- 23 กิจกรรมเพื่อสังคม
- 27 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 28 โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอินเทอร์เน็ต
- 29 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
- 31 โครงสร้างรายได้
- 32 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 48 จรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้า
- 51 ก้าวสู่ศตวรรษและการแข่งขัน
- 65 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจใน 3-5 ปี
- 67 ปัจจัยความเสี่ยง

การกำกับดูแลกิจการ

- 78 ประวัติคณะกรรมการผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ
- 93 โครงสร้างการจัดการ
- 100 การกำกับดูแลกิจการ
- 149 ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 158 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
- 166 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน
- 167 นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 171 รายการระหว่างกัน
- 179 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2562
- 182 รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- 183 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานทางการเงิน

- 185 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน
- 186 รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 191 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- 248 คำอธิบายและบทวิเคราะห์ประจำปี 2562

ข้อมูลเพิ่มเติม

- 253 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



WE SERVE THE BEST CONNECTIVITY

ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก รวดเร็วและเสถียรที่สุด
ครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วไทย รวมทั้งมีบริการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ
ตามความต้องการของคุณเพื่อตอบสนองธุรกิจของลูกค้า
ทำให้ทุกการเชื่อมต่อคล่องตัวที่สุด



Infrastructure

โครงสร้างพื้นฐาน คือรากฐานยุคดิจิทัล



Reliability

ส่งเสริมศักยภาพองค์กรธุรกิจ ด้วยการเชื่อมต่อที่ไร้กังวล



Accessibility

โครงข่ายโทรคมนาคมที่ดี ต้องเข้าถึงได้ทุกคน



Future Proof Technology

เทคโนโลยีรองรับอนาคตเพื่อให้บริการกับผู้ใช้บริการได้อย่างไร้กังวล



สาส์นจากประธานกรรมการ Message from the Chairman

ITEL พร้อมให้ความสำคัญในเรื่องของหลักธรรมาภิบาลและดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



นโยบายประเทศไทย 4.0 สะท้อนให้เห็นถึงการบูรณาการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยเน้นการออกแบบระบบเศรษฐกิจฐานคุณค่า ด้วยการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการนำพาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางและผลักดันประเทศไทยให้เข้าสู่ประเทศที่มีช่วงรายได้สูง นโยบายประเทศไทย 4.0 จะบรรลุผลได้โดยการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมที่มีอยู่ในปัจจุบันของไทย 5 อุตสาหกรรม หรือที่เรียกว่า อุตสาหกรรม “5 S-Curve แรก” ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริม 5 อุตสาหกรรมใหม่ หรือ “S-Curve ใหม่” ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ซึ่งอุตสาหกรรมเหล่านี้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญด้านนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในอนาคตนโยบายประเทศไทย 4.0 จึงเป็นเครื่องมือของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการผลิตของประเทศให้กลายเป็นประเทศที่มีรายได้สูง ไปสู่เศรษฐกิจแบบที่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับผลประโยชน์อย่างทั่วถึงและมุ่งเน้นการเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นรูปแบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนการทำฟาร์มแบบดั้งเดิมสู่การทำฟาร์มแบบชาญฉลาด เปลี่ยนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบบดั้งเดิมให้เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ชาญฉลาด เปลี่ยนการบริการต่าง ๆ แบบดั้งเดิมไปสู่การบริการที่มีมูลค่าสูง และเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การวิจัยและพัฒนา และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการดำเนินธุรกิจและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ นำไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุล ลดความเหลื่อมล้ำและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินงานตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลโดยบริษัทฯ ได้ทำการพัฒนานวัตกรรมและการบริการเพื่อ

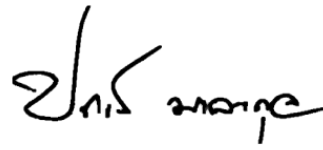
เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงการเป็นผู้ช่วยให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถเปลี่ยนผ่านบริษัทฯ หรือสนับสนุนธุรกิจของลูกค้าให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ได้อย่างสมบูรณ์แบบผ่านโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงและศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ โดยการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทต้องวางกลยุทธ์, Business Model และแผนดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายในอนาคตหลาย ๆ ด้าน อาทิ รายได้ กำไร เเปอร์เซ็นต์การเติบโตทางธุรกิจส่วนแบ่งตลาดการลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย เป็นต้น นอกจากนี้เป้าหมายข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างประโยชน์ให้กับสังคม และส่วนรวม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งหลายองค์กรทั้งในประเทศ และองค์กรระดับโลกได้นำเอากลยุทธ์ธุรกิจการสร้างความยั่งยืนเพื่อสร้างความก้าวหน้าทำให้เกิดการยอมรับจากลูกค้า และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สังคมจนหลาย ๆ องค์กรประสบความสำเร็จ

ทุกองค์กรย่อมมีการวางกลยุทธ์ เพื่อเป้าหมายในการสร้างผลกำไรและความก้าวหน้าทางธุรกิจทั้งสิ้น แต่นั่นก็ยังไม่เพียงพอทุกธุรกิจต้องให้ความสำคัญกับประโยชน์ส่วนรวมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาของสังคมที่ยั่งยืนควบคู่กันไปด้วย โดยหากเราพูดถึงด้านความยั่งยืนแล้วนั้นเมื่อเร็ว ๆ นี้องค์การสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UN Thailand) ได้เผยแพร่ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals - SDGs) ที่ประชาคมโลกตกลงร่วมกันที่จะใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนา โดยเป้าหมายทั้ง 17 ข้อนั้นทางบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้มุ่งเน้นที่จะพัฒนาและให้ความสำคัญในด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อต่อยอดให้เกิดการกระจายตัวของเทคโนโลยีไปยังพื้นที่ห่างไกลหรือยังเข้าไม่ถึงเทคโนโลยี ซึ่งการมุ่งเน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนี้จะช่วยยกระดับ คุณภาพความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่ต่าง ๆ เหล่านั้นไม่ว่าจะเป็น ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดี และการกระจายตัวของประชากรกลับสู่ถิ่นฐานของตนเอง ลดความเหลื่อมล้ำและกระจุกตัวที่ปัจจุบันอยู่แต่ในพื้นที่เมืองที่เจริญแล้วเท่านั้น ด้วยการนี้เองจะทำให้ประเทศเราสามารถนำเอาเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศและเติบโตไปข้างหน้า ซึ่งจะส่งผลดีต่อ เศรษฐกิจ สังคมและประชากรในอนาคต โดยท้ายที่สุดจะย้อนกลับมาเกื้อหนุนให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนนั่นเอง



บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ภายใต้การกำกับดูแลของกระผม ยังได้ให้ความสำคัญในเรื่องของหลักธรรมาภิบาลและวางแผนสู่การจัดการอันเป็นเลิศในระดับคณะกรรมการเพื่อพัฒนาจากคณะกรรมการที่ครบองค์สู่คณะกรรมการที่ครบเครื่องโดยให้ความสำคัญในเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายทางความคิด ความเชี่ยวชาญและชำนาญการของคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนไปข้างหน้า อีกทั้งจะช่วยให้สามารถจัดการกับการเปลี่ยนแปลงที่องค์กรอาจจะต้องเผชิญในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่อย่างไรก็ตามความหลากหลายหรือความชำนาญที่ว่าถึงนั้นอาจจะไร้ประโยชน์หากขาดวัฒนธรรมคณะกรรมการที่ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนกล้าพูด กล้าแสดงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมาและเปิดใจยอมรับแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ที่หลากหลาย และแตกต่างเพื่อนำไปสู่ข้อสรุปที่ดีที่สุดสำหรับองค์กรซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมกันผลักดันในปีที่ผ่านมาอีกด้วยโดยในปีที่ผ่านมาบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้รับเลือกให้ได้รับรางวัล Rising Star Awards จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการอีกด้วย

ในโอกาสนี้ ผมในนามของคณะกรรมการ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นเป็นอย่างยิ่งที่ได้ให้ความไว้วางใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และขอขอบคุณผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา ผมมีความเชื่อมั่นว่า บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) จะสามารถสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด ตลอดจนประเทศชาติและสังคมส่วนรวมได้อย่างยั่งยืนสืบไป



นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



สาส์นจากกรรมการผู้จัดการ Message from Managing Director

ITEL มีความมุ่งมั่นที่จะนำเอาเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทยให้เจริญรุ่งเรืองทัดเทียมกับประเทศชั้นนำ รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกกระดับความเป็นอยู่และสร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดในชุมชนอย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเทคโนโลยีของบริษัทฯ

ธรรมชาติของการประกอบธุรกิจเมื่อดำเนินกิจการมาได้ระยะเวลาหนึ่งก็จำเป็นที่จะต้องปรับกลยุทธ์และวางแผนทิศทางของธุรกิจเพื่อจะก้าวต่อไปข้างหน้าเพื่อพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยจะเป็นหัวใจหลักของกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นการต่อยอดปรับปรุง, เปลี่ยนแปลงธุรกิจจากรูปร่างเดิม (New S-curve) โดยจุดหมายปลายทางของธุรกิจนั้นคือการที่จะเห็นบริษัทฯ เติบโตไปข้างหน้า อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งหลักการทั่วไปของการต่อยอดธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จนั้นบริษัทฯ มีแนวทางด้วยกันอยู่ทั้งหมด 4 วิธีการดังต่อไปนี้

1. สร้างสินค้าหรือบริการใหม่รองรับสินค้าหรือบริการหลัก

วิธีนี้เป็นวิธีที่ง่ายและสามารถดำเนินการได้โดยทันที เริ่มจากการพิจารณาสินค้าหรือบริการหลักก่อนว่าคืออะไรเกี่ยวข้องกับอะไรจากนั้นก็จับคู่ให้กับมัน โดยสินค้าหรือบริการตัวใหม่จะสอดคล้องกับสินค้าหรือบริการหลักสามารถไปกันได้อย่างลงตัว ช่วยสินค้าหรือบริการเดิมช่วยส่งเสริมสินค้าหรือบริการใหม่ได้อย่างลงตัวและที่สำคัญต้องไม่เป็นคู่แข่งกันเองในตลาดด้วย โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) นั้นได้นำเอาหลักดังกล่าวมาปรับใช้เช่นกัน โดยพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับลูกค้าแต่ละประเภท เช่น นำเอาบริการเสริมด้านอื่น ๆ เข้ามาสนับสนุนการให้บริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ (Value Add Service) เช่นการเพิ่มระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Fire wall) เพื่อให้ลูกค้าใช้บริการได้อย่างไม่กังวล หรือ การเพิ่มบริการเชื่อมต่อทางเสียง (VOIP) เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างสาขาทางเสียงได้ด้วยบริการเสริมเหล่านี้จะเป็นสิ่งจูงใจให้ลูกค้าใช้งานบริการหลักของบริษัทฯ มากขึ้นและหรือใช้บริการของบริษัทฯ ต่อเนื่องภายหลังจากเมื่อหมดสัญญาแล้ว

2. สร้างสินค้าหรือบริการใหม่โดยต่อยอดจากคุณสมบัติของสินค้าหรือบริการเดิม

วิธีนี้เป็นวิธีที่นิยมกันมากในปัจจุบัน เนื่องจากไม่ต้องลงทุนเพิ่มเติมเมื่อเปรียบเทียบกับวิธีอื่น วิธีการก็คือนำสินค้าที่มีอยู่เดิมมาพัฒนาต่อยอดแนวคิดและสูตรต่าง ๆ ให้เป็นสินค้าหรือบริการรูปแบบใหม่ เมื่อเปรียบเทียบกับแบบอื่นการต่อยอดทางธุรกิจวิธีนี้จะประหยัดงบประมาณการลงทุน ประหยัดค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้นำเอาหลักดังกล่าวมาปรับใช้เช่นกัน โดยพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับการใช้งานของลูกค้าแต่ละประเภท เช่น การนำบริการ MPLS IP-VPN ซึ่งเหมาะกับลูกค้าองค์กรทั่วไป มาพัฒนาต่อยอดเป็น บริการ Wavelength หรือ Dark Fiber เพื่อให้กับลูกค้าที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ หรืออยากที่จะบริหารจัดการอุปกรณ์ของตนเอง เป็นทางเลือกอีกทางหนึ่ง ซึ่งวิธีการดังกล่าวใช้โครงข่ายและอุปกรณ์หลักที่มีอยู่แล้วทำให้ไม่ต้องลงทุนเพิ่มแต่อย่างใด

3. นำความต้องการของตลาดมาต่อยอดสินค้าหรือบริการ

ในโลกของระบบตลาดมักมีข้อมูลที่น่าสนใจ ซึ่งบริษัทฯ สามารถนำข้อมูลในจุดนี้มาใช้ประกอบการพัฒนาสินค้าหรือบริการของตนเอง ด้วยความต้องการของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงและไม่เคยหยุดนิ่ง การต่อยอดด้วยวิธีนี้จึงทำได้บ่อยครั้งสม่ำเสมอ จุดสำคัญที่ต้องทำการนั้นคือบริษัทฯ ต้องทำการวิเคราะห์อย่างละเอียดถี่ถ้วนในข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ รวมถึงการวางแผนเชิงธุรกิจที่ต้องมีประสิทธิภาพเนื่องจาก ความต้องการของผู้บริโภคมีอย่างกว้างขวางและไม่เคยหยุดนิ่งนั่นเอง ข้อมูลบางช่วงอาจเป็นเพียงกระแส ไม่ใช่ความต้องการที่แท้จริง ซึ่งบริษัทฯ ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ วิธีนี้ก็เปรียบเสมือนการสร้างธุรกิจใหม่ขึ้นมาเลยโดยอาศัยความต้องการของตลาดเป็นตัวตั้ง แต่ถ้าหากบริษัทจับหลักได้ถูกก็ประสบความสำเร็จอย่างไม่คาดคิด โดย บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้นำเอาหลักดังกล่าวมาปรับใช้เป็นนโยบาย โดยบริษัทยินดีที่จะจัดทำบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเพื่อประโยชน์สูงสุดของการใช้งาน ยกตัวอย่างเช่น สาขาในภาคเหนือกับสาขาในภาคใต้ไม่จำเป็นต้องใช้บริการในแบบเดียวกัน แต่สามารถเลือกให้บริษัทออกแบบสำหรับแต่ละสาขาได้โดยอิสระ ทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของแต่ละสาขา ซึ่งบริษัทฯ พยายามเพิ่มความยืดหยุ่นในการให้บริการแบบเฉพาะ (Customization) เพื่อให้เป็นจุดแข็งของบริการของบริษัทฯ



4. นำเสนอสินค้าหรือบริการที่คิดค้นขึ้นมาใหม่

วิธีต่อยอดทางธุรกิจแบบสุดท้าย นั่นก็คือ สินค้าหรือบริการที่ได้รับการออกแบบใหม่ทั้งหมด ทั้งแนวคิดหรือกลุ่มเป้าหมาย การต่อยอดด้วยวิธีนี้ถือว่าค่อนข้างเสี่ยง เพราะเป็นสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้น ต้องอาศัยสติปัญญาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ หรือในบางครั้งอาจจะต้องอาศัยโชคของบริษัทเข้าช่วย เพราะเป็นการต่อยอดทางธุรกิจที่เริ่มต้นจากศูนย์นั่นเอง อาจจะต้องลงทุน ลงแรงมากหน่อยในการสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการให้ตรงกับผู้บริโภค แต่ก็มีจุดเด่นอยู่ตรงที่ เมื่อเป็นสิ่งใหม่ จึงไม่ยากที่จะสร้างความตื่นตัวให้กับผู้บริโภค ยิ่งในปัจจุบันผู้บริโภคส่วนใหญ่อยากอินเทรนด์กันมากขึ้น หากสินค้าของคุณมีจุดขาย บวกกับมีคุณสมบัติที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ จึงไม่ใช่เรื่องยากที่จะประสบความสำเร็จได้โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) นั่นก็ได้นำมาเอาหลักดังกล่าวมาปรับใช้โดยพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับกระแสและสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยโดยเฉพาะกล้องวงจรปิดซึ่งควรจะต้องเชื่อมต่อเข้าด้วยกันเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลภาพแบบทันที (Real-Time) ซึ่งจำเป็นที่จะต้องใช้การเชื่อมต่อข้อมูลภาพจากกล้องต่าง ๆ เข้าด้วยกันซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ นั้นมีความเชี่ยวชาญอยู่แล้ว เป็นต้น

แนวทางการต่อยอดธุรกิจที่นำเสนอออกมาทั้ง 4 แบบนั้นเป็นแนวทางที่บริษัทฯ เลือกจะดำเนินการพร้อมกันทั้ง 4 ส่วน เพื่อสร้างการเติบโตตามเป้าหมาย “การเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยแสดงออกมายังผลการดำเนินการซึ่งผลประกอบการในปี 2562 ที่ผ่านมานั้นบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 2,346.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.63 จากปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ทั้ง 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ รายได้จากบริการให้บริการวางจรรยาบรรณความเร็วสูง รายได้จากบริการให้บริการติดตั้งโครงข่าย และรายได้จากการให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ที่มียอดรายได้จำนวน 848.86 ล้านบาท 1,387.53 ล้านบาท และ 93.91 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.43 ร้อยละ 59.54 และร้อยละ 4.03 ตามลำดับ บริษัทฯ สามารถดำเนินงานให้มีรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยรูปแบบธุรกิจที่เน้นการรับรู้รายได้อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือนตามการให้บริการตามสัญญา และเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่รายได้มากยิ่งขึ้น โดยในปี 2562 นั้นบริษัทฯ มียอดรอรับ (Backlog) ที่ 4,124.17 ล้านบาท

นอกจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังมี EBITDA อยู่ที่ 585.94 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีที่แล้วถึงร้อยละ 27.44 และคิดเป็นอัตรา EBITDA ร้อยละ 25.00 ของรายได้รวม และมีกำไรสุทธิจำนวน 181.00 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 7.70 และคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.25 โดยอัตรา EBITDA และอัตรากำไรสุทธิปี 2562 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายลดลง

ในปี 2563 ทีมงานและผู้บริหารทุกคนในบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาศักยภาพในการให้บริการลูกค้าและขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมและทุกบริการที่บริษัท ให้บริการอยู่ รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะขยายพื้นที่การให้บริการไปยังกลุ่มผู้ใช้งานที่อยู่ห่างออกไปผ่านการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ (กสทช.) ซึ่งดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบทั้ง เฟส 1 และเฟส 2 และต่อยอดไปยังบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเช่นบริการเชื่อมต่อกล้องวงจรปิดเข้าด้วยกันหรือโครงการให้บริการด้านสุขภาพกับพื้นที่ห่างไกลซึ่งบริษัทฯ พยายามที่จะผลักดันให้เกิดบริการในลักษณะดังกล่าวขึ้นมาให้ได้ บนความมุ่งมั่นและความเชื่อที่จะนำเอาเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศให้เจริญรุ่งเรืองทัดเทียมกับประเทศชั้นนำทั้งหลาย และรวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับความเป็นอยู่และสร้างงานให้เกิดในชุมชนได้อย่างเท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีที่บริษัทฯ ได้นำเสนอไป

Nuttanai A.

นายณัฐชัย อนันตรัมพร

กรรมการผู้จัดการ



ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

โครงข่ายเสถียรภาพสูงด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย สู่อำนาจเป็นผู้นำในตลาด

มุ่งมั่นเป็นผู้ให้บริการ
โครงข่ายโทรคมนาคม

อันดับ 1

ของประเทศไทย
ให้บริการลูกค้ากว่า 604 ราย

ให้บริการโครงข่าย
ครอบคลุมทั่วประเทศไทย
โดยมีรายได้จากการให้บริการ



848.86 ล้านบาท
รายได้จากการให้บริการโครงข่าย



1,387.53 ล้านบาท
รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย



93.91 ล้านบาท
การให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์

ขยายพื้นที่ให้บริการต่อเนื่อง
พร้อมเคียงข้างลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง



24/365

พัฒนาสู่การเติบโต

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

2,480 ล้านบาท

(ข้อมูลสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

สินทรัพย์
6,261.87
ล้านบาท

รายได้สุทธิ
2,346.59
ล้านบาท

กำไรสุทธิ
181.00
ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น
1,711.70
ล้านบาท

อัตราผลตอบแทน
ผู้ถือหุ้นเฉลี่ย
ร้อยละ 10.94

โครงข่ายครอบคลุม

75 จังหวัด

ให้บริการผ่านไฟเบอร์ออฟติกทั้งเส้นทาง
ตามความต้องการของลูกค้า

Customization

รับประกันขนาด Bandwidth
ทุกการรับ-ส่งข้อมูลที่ระดับ

SLA 99.99%

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



• Outstanding Investor
Relations Awards 2019



• Asia's Best Employer
Brand Awards 2019

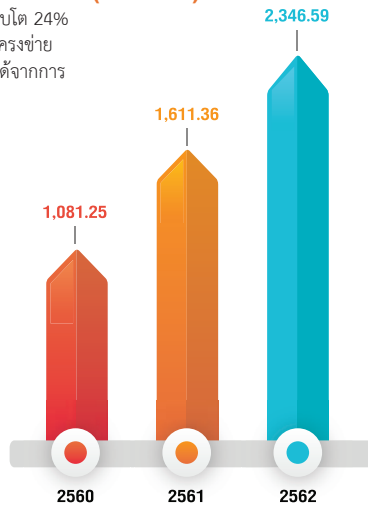


• Special Recognition of
Rising Star Awards 2018

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)

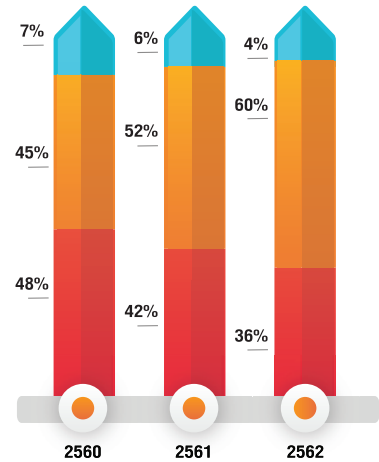
ธุรกิจให้บริการโครงข่ายเดิบโต 24% และธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายเดิบโต 67% ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 46% เทียบกับปีก่อน



สัดส่วนของรายได้การให้บริการ

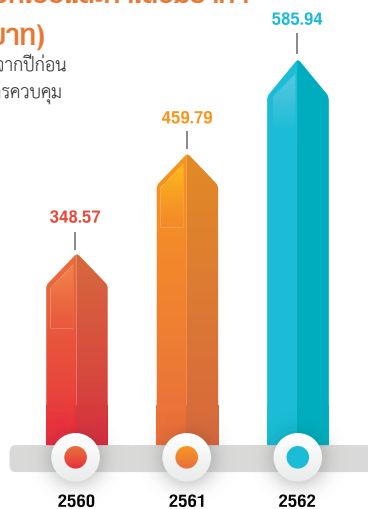
สัดส่วนของรายได้ในปี 2562 การให้บริการติดตั้งโครงข่ายเพิ่มขึ้นจากการรับงานโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโครงการที่จะช่วยเสริมธุรกิจบริการโครงข่ายในอนาคต

■ Data Center
■ Installation
■ Data Service



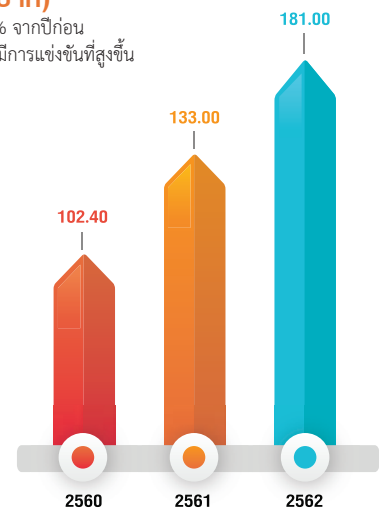
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) (ล้านบาท)

EBITDA เติบโต 27.44% จากปีก่อน จากรายได้ที่เติบโต และการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ



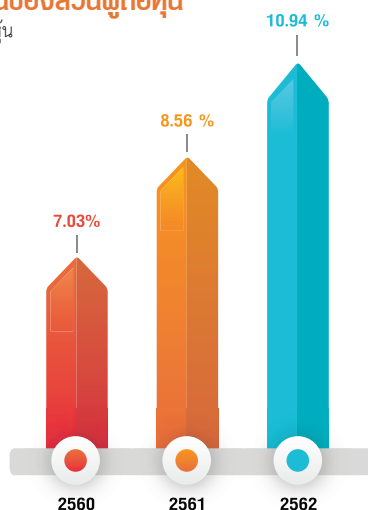
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 36.09% จากปีก่อน จากรายได้ที่เติบโตแม้จะมีการแข่งขันที่สูงขึ้น

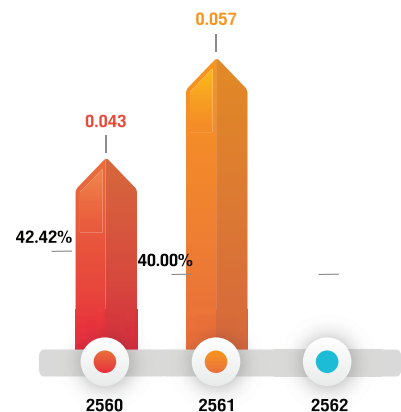


อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น

สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



เงินปันผล (บาท/หุ้น) และอัตราการจ่ายเงินปันผล



วิสัยทัศน์และพันธกิจ



วิสัยทัศน์ (Vision)

- 1) เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- 2) เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่เชื่อถือได้ที่สุดในประเทศไทย
- 3) เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่ได้รับการยกย่องที่สุดในประเทศไทย



พันธกิจ (Mission)

“ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกทั่วประเทศ, ดาต้า เซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด” ครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศ เชื่อมต่อกันใจ ปลอดภัยและวางใจได้ 100%



Motto (คำขวัญ)

“WE SERVE THE BEST CONNECTIVITY”

ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกรวดเร็วและเสถียรที่สุด ครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งมีบริการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ ตามความต้องการของคุณเพื่อตอบสนองธุรกิจของลูกค้าทำให้ทุกการเชื่อมต่อคล่องตัวที่สุด



เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการเชื่อมต่อสื่อสาร คือหัวใจสำคัญสำหรับทุกธุรกิจ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการให้บริการโครงข่ายทั่วประเทศโดยให้ความสำคัญในการคิดค้นและผสมผสานเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน เพื่อพัฒนาความสามารถและศักยภาพของโครงข่าย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตออปติกเป็นโครงข่ายที่มีความรวดเร็วและเสถียรที่สุดในอุตสาหกรรมและสามารถรองรับการให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม โดยยังคงรักษาการให้ความสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้า และจะยึดความต้องการของลูกค้าเป็นที่ตั้งโดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการที่คล่องตัวที่สุดเพื่อตอบสนองธุรกิจของลูกค้าเพื่อทำให้ทุกการเชื่อมต่อของลูกค้าเป็นไปอย่างราบรื่นไม่สะดุด



ค่านิยมองค์กร

I

Innovative Thinker

กล้าคิด กล้าทำ
อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสิ่งที่ดีกว่า

G

Giver

กล้าให้อย่างมีคุณภาพ
ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

C

Challenger

กล้าที่จะท้าทาย พัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง
และยอมรับในความผิดพลาด

T

Team Player

ร่วมด้วยช่วยกัน อย่างเป็นหนึ่งเดียว
ภายใต้เป้าหมายเดียวกัน



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2550 โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ (“Reorganization”) ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ILINK มีความเชี่ยวชาญ ผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่ได้จากการดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักงานของผู้ใช้งานและรองรับการพัฒนาและเติบโตของระบบโทรคมนาคมของประเทศไทย ซึ่งมีความต้องการระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่มีเสถียรภาพสูงและสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่

โดยเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวาง租สื่อสารความเร็วสูงซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทยให้มีสิทธิที่จะติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งเป็นเส้นทางที่บริษัทฯ มองว่าจะเสริมสร้างเสถียรภาพที่ดีให้กับบริการให้บริการของบริษัทฯ และยังเป็นเส้นทางที่แตกต่างจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีอยู่เดิมของผู้ให้บริการรายอื่น ๆ โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด และเริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

โครงข่าย Interlink Fiber Optic ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายซึ่งผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งเส้นทางหลัก เส้นทางสำรอง และเส้นทางย่อยตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า ทำให้การเชื่อมต่อข้อมูลด้วยโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สามารถให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength,

Interlink Dark Fiber, Interlink IPLC และ Broadcast Services ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในกิจการเพื่อการสื่อสารและโทรคมนาคมทุกรูปแบบ โดยสามารถสื่อสารสัญญาณข้อมูล (Data) ภาพ (Video) เสียง (Voice) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยบริษัทฯ มีทีมวิศวกรดูแลบริการตลอด 24 ชั่วโมง และตลอด 365 วัน ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองการส่งผ่านข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสูงสุด และสามารถตรวจสอบสถานะของโครงข่ายผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที จึงทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic สามารถให้บริการได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (Service Level Agreement) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% โดยโครงข่ายของบริษัทฯ ยังครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โครงข่ายของบริษัทฯ ให้บริการครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตจาก กสทช. ในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมไปยังต่างประเทศ เพิ่มเติม เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2557 ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายต่อไปยังพันธมิตรในแถบอาเซียน เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม พม่าและลาวได้

บริษัทฯ ได้ต่อยอดธุรกิจ โดยให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) เพื่อนำเอาประโยชน์ของการมีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศมาเป็นจุดขายซึ่งครอบคลุมการให้บริการเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ พื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือนและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยดาต้า เซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดาต้า เซ็นเตอร์โดยเฉพาะ และได้ออกแบบและก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 โดยมีพื้นที่ให้บริการรองรับลูกค้าได้มากถึง 369 Racks และได้มีการร่วมทุนขยายพื้นที่ให้บริการ Data Center ร่วมกับบริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) - AIT และบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) - WHA ซึ่งสามารถรองรับลูกค้าได้มากถึง 1,038 Racks โดยทั้งสองศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ได้เปิดให้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้วโดยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ไม่มีวันหยุด



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2562



- ได้รับคัดเลือกให้รับรางวัล Special Recognition ภายใต้รางวัล “Rising Star Awards 2018 “ ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่ได้รับพิจารณาถึงความมีศักยภาพของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความป็นมืออาชีพของกรรมการ และส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย



- ได้รับรางวัล Asia’s Best Employer Brand Awards 2019 หรือ องค์กรนายจ้างดีเด่นระดับภูมิภาคเอเชีย จากสถาบัน Employer Branding Institute สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ จากการมีผู้บริหารที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นแบบอย่างในการสนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ได้การยอมรับในเวทีระดับสากล โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์พัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีความทันสมัย และสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล



- ได้รับรางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ในงานประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2019 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นและให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน



- ชนะการประมูลโครงการจัดซื้อพร้อมติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงขนาด 24 Cores ของการไฟฟ้าภูมิภาค รวมระยะทาง 3,140 กิโลเมตร ร่วมกับ บริษัท อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ตเวิร์คส จำกัด (มหาชน) หรือ ICN มูลค่าโครงการรวม 213 ล้านบาท



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2562



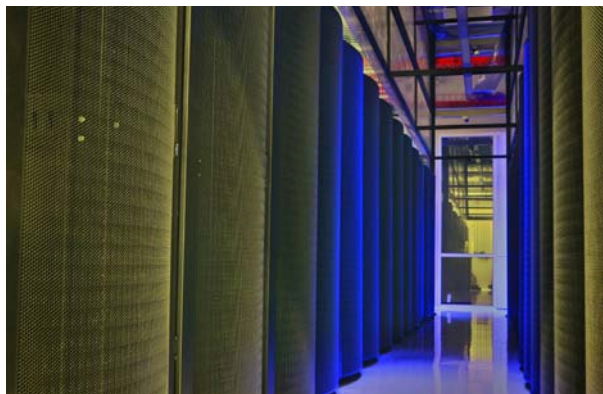
- ร่วมจับมือกับบริษัท เอสไอเอสดีเอสทีริวิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SIS เปิดให้บริการ SIS Cloud Services เพื่อรุกตลาดพบลิตคลาวด์ในเมืองไทย เน้นจุดแข็งด้านการ Customize ให้องค์กรสามารถปรับแต่งระบบคลาวด์ได้ด้วยตนเอง นำเสนอโซลูชันและบริการผ่านคู่ค้ากว่า 2,000 ราย มุ่งเจาะ 5 กลุ่มองค์กรธุรกิจ อาทิ อสังหาริมทรัพย์ ค้าปลีกที่มีเครือข่ายสาขา ประกันภัย หน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ และบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์อิสระ



- ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการให้บริการ ISO/IEC 20000-1: 2018 จาก BSI องค์กรระดับโลกที่ช่วยในเรื่องการปรับปรุงคุณภาพ ตามมาตรฐานในหลาย ๆ ด้านโดย ISO/IEC 20000-1:2018 เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับมาตรฐานงานบริการด้าน IT ที่จะต้องครบวงจรและสามารถตอบสนองการให้บริการไม่ว่าจะเป็นระบบการจัดการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบ Facility ต่าง ๆ เช่น การความปลอดภัยในการเข้า-ออกห้อง DATA CENTER, ระบบกล้อง CCTV, เจ้าหน้าที่ที่คอยดูแล 24 ชั่วโมง, ระบบตรวจจับอุณหภูมิและความชื้น, ระบบไฟฟ้า 2 แหล่งจ่ายฯ เป็นต้น



- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และกลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมสร้างความตระหนักในด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือกับภาครัฐในการจัดระเบียบสายสื่อสาร เพื่อแก้ไขปัญหาสายสื่อสารด้วยการศึกษาทดลองรูปแบบการจัดระเบียบสายบนเสาไฟฟ้ากับ กฟน. ในเส้นทางถนนนาคนิวาส ถนนราชพฤกษ์ และถนนศาลาธรรมสพน์ ตลอดจนร่วมกันศึกษาสภาพปัญหาผลกระทบ เพื่อหาข้อสรุปแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และเหมาะสมเกี่ยวกับการจัดระเบียบสายสื่อสาร เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาทัศนียภาพเมืองให้สวยงามตามนโยบายของรัฐบาล



- เริ่มให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลความเร็วสูงสำหรับลูกค้ากลุ่มหลักทรัพย์ที่ต้องการการเชื่อมต่อแบบ “Low Latency” เพื่อให้บริการเฉพาะกลุ่มที่ใช้งานการเทรดด้วยความถี่สูงหรือ HFT (High Frequency Trading) ระหว่างศูนย์ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปยังศูนย์รับฝากข้อมูลสำคัญที่ประเทศสิงคโปร์



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2562



- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) บริษัทฯ พร้อมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการบริหารจัดการของการมีจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะกระบวนการที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์ต่อการทุจริตภายในบริษัทฯ รวมถึงการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ สร้างจิตสำนึกให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในหัวใจหลักการดำเนินธุรกิจ



- ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ให้บริการถ่ายทอดสดการเลือกตั้ง 2562 ด้วยระบบ Broadcast TV โดยเชื่อมโยงสัญญาณจากจุดนับคะแนนสำคัญ ๆ เช่น ศาลากลางเมืองกรุงเทพมหานคร และศาลาว่าการเมืองจังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้สามารถส่งข้อมูลการนับคะแนนได้อย่างเรียลไทม์



- เริ่มให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลภาพของกล้องวงจรปิด (Surveillance as a Service) เพื่อเชื่อมกล้องวงจรปิดใน 6 พื้นที่ภายในกรุงเทพมหานครเข้าด้วยกัน



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



ปี 2561

- จัดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 625 ล้านบาท เพื่อสำรองสำหรับการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (ITEL-W1)
- ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (ITEL-W1) เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 อายุ 3 ปี เริ่มใช้สิทธิได้หลังจาก (ITEL-W1) อายุครบ 2 ปี อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ราคาการใช้สิทธิที่ 5 บาท
- เปิดให้บริการ Genesis Data Center ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) (ITEL) บริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (AIT) และบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (WHA) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทใหม่ซึ่งมีจุดทะเบียนทั้งสิ้น 210.00 ล้านบาท และมีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ 33.33% และได้ลงทุนก่อสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน Tier 3 จาก UPTIME Institutional และมีพื้นที่ให้บริการทั้งสิ้นกว่า 1,038 Racks ซึ่งปัจจุบันให้บริการไปแล้วกว่า 30% ของพื้นที่ให้บริการทั้งหมด
- ชะนะการประกวดราคาโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) จำนวน 15,732 หมู่บ้าน หรือ USO 2 สัญญาณกลุ่มที่ 8 ภาคใต้ มูลค่า 2,460.00 ล้านบาท
- ชะนะการประกวดราคาโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) จำนวน 15,732 หมู่บ้าน หรือ USO 2 สัญญาณกลุ่มที่ 6 ภาคกลาง 1 ร่วมกับ บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) (SKY) มูลค่า 2,196.00 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของบริษัทฯ 51% หรือคิดเป็น 1,119.96 ล้านบาท
- ชะนะการประกวดราคาโครงการจ้างระบบสื่อสารรองรับงาน DMS ของการไฟฟ้านครหลวง มูลค่างานทั้งสิ้น 414.36 บาท โดยเป็นส่วนของบริษัทฯ 66.67% หรือคิดเป็น 276.40 ล้านบาท



ปี 2560

- ศูนย์สำรองข้อมูล (Data Center) แห่งที่ 2 ภายใต้บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มให้บริการ
- ชะนะการประกวดราคาและเข้าลางนามในสัญญาโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน (Zone C+) กลุ่มที่ 4 ภาคกลาง-ใต้ และกลุ่มที่ 5 (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวม 4 อำเภอ จังหวัดสงขลา) มูลค่ารวมเป็น 1,868.24 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2559

- ขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศไทย และจัดตั้งศูนย์ดูแลและซ่อมบำรุงทั้งสิ้น 38 ศูนย์
- เชื่อมต่อโครงข่ายเพิ่มเติมไปยังประเทศลาว ที่ชายแดนประเทศไทยเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
- เริ่มดำเนินการให้บริการแก่ลูกค้าใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติยืนยันการเพิ่มทุนและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ดังนี้
 - (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน
 - (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 60,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของ ILINK ตามสัดส่วนการถือหุ้นใน ILINK ในราคาเดียวกันกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน
- ออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 5.20 บาท ในเดือนกันยายน 2559 โดยสามารถระดมทุนได้ทั้งสิ้น 1,040 ล้านบาท
- จัดทะเบียนหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2559
- ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 2 แห่ง โดยมีสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 33.33 เพื่อขยายธุรกิจศูนย์สำรองข้อมูล (Data Center) ซึ่งสามารถรองรับบริการได้มากถึง 624 Racks โดยได้เริ่มก่อสร้างในปี 2559 นี้

ปี 2558

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการดังนี้
 - แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็น 1 บาท
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาทโดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
 - (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 130,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน
 - (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 60,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของ ILINK ตามสัดส่วนการถือหุ้นใน ILINK ในราคาเดียวกันกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน
 - (3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในราคาเดียวกันกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน
- ได้รับความสร้างและ/หรือปรับปรุงข่ายสายสัญญาณโทรคมนาคมให้แก่บริษัท โทรูฟ จำกัด มูลค่าประมาณ 180 ล้านบาท
- เชื่อมต่อโครงข่ายเพิ่มเติมไปยังประเทศพม่า ที่ชายแดนประเทศไทยทั้ง 2 แห่งคือ อำเภอแม่สอด จังหวัดตากและอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
- ขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุม 64 จังหวัดทั่วประเทศไทย และจัดตั้งศูนย์ดูแลและซ่อมบำรุงทั้งสิ้น 26 ศูนย์



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2557

- ขยายขอบเขตการให้บริการโดยการสร้างจุดเชื่อมต่อโครงข่ายเอาไว้มตามสถานที่สำคัญ เช่น สนามกีฬา และสถานที่จัดการประชุมขนาดใหญ่ สำหรับใช้ในการถ่ายทอดสดเพื่อรองรับ “ดิจิทัลทีวี (Digital TV)” โดยเฉพาะ
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 270 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 30 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 270,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อนำเงินไปใช้ในการขยายโครงข่ายของบริษัทฯ
- ซื้ออาคาร Data Center และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องจากบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และเริ่มดำเนินธุรกิจให้บริการพื้นที่ศูนย์ข้อมูล หรือดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)
- ได้รับการยอมรับคุณภาพของศูนย์รับฝากข้อมูลจากหน่วยงาน ISO ภายได้ ISO/IEC 27001: 2013 ซึ่งถือเป็นมาตรฐานสำคัญในการประกอบธุรกิจ
- ขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุม 58 จังหวัดทั่วประเทศไทย และจัดตั้งศูนย์ดูแลและซ่อมบำรุงทั้งสิ้น 24 ศูนย์
- ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ในการให้บริการวางจระเข้าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) และวางจระเข้าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International IP-VPN)
- เชื่อมต่อโครงข่ายกับผู้ให้บริการโครงข่ายในต่างประเทศเพื่อที่จะสามารถให้บริการส่งข้อมูลไปยังประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม และฮ่องกง เป็นต้น
- ได้รับความติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงสำหรับการไฟฟ้านครหลวงมูลค่าประมาณ 133 ล้านบาท

ปี 2556

- ดำเนินการสร้างโครงข่ายครอบคลุม 40 จังหวัดทั่วประเทศ โดยเน้นพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดที่สำคัญ
- เปิดให้บริการโครงข่าย Interlink Fiber Optic โดยเน้นการให้บริการด้านคุณภาพ โดยมีบริการตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength และ Interlink Dark Fiber โดยมุ่งเน้นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการเงินและธนาคาร, ธุรกิจขนาดใหญ่และลูกค้าองค์กรที่มีสำนักงานอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ
- จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังและซ่อมบำรุงทั่วประเทศตามจังหวัดที่มีลูกค้าใช้บริการจำนวน 18 สาขา

ปี 2555

- ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แบบที่สาม เลขที่ 3ก/55/001 โดยใบอนุญาตมีระยะเวลาครอบคลุม 15 ปี
- ได้รับอนุญาตให้มีสิทธิแห่งทางที่จะติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตลอดแนวเส้นทางรถไฟเพื่อใช้ในการให้บริการเป็นระยะเวลาครอบคลุม 30 ปี
- เริ่มดำเนินการติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศ โดยดำเนินการติดตั้งโครงข่ายครอบคลุม 10 จังหวัด โดยเน้นพื้นที่กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ใกล้เคียง

ปี 2550

- ก่อตั้งและจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ภายได้การถือหุ้น 100% ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 30 ล้านบาท

กิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่า การสร้างสังคมที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืนนั้น ไม่สามารถดำเนินการตามลำพังได้ นอกเหนือจากกิจกรรมที่บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มเองแล้ว ยังมุ่งสร้างพันธมิตรและเครือข่ายกับองค์กรอื่น ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานที่มีบทบาทในการช่วยเหลือสังคม เพื่อเพิ่มโอกาสในการดำเนินกิจกรรมให้บรรลุตามเป้าหมาย และสร้างประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง ควบคู่ไปกับการปลูกฝังพนักงานให้มีจิตอาสา โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ เพราะพนักงานคือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ ให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องโดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานในรูปแบบ CSV (Creating Shared Value) ซึ่งเป็นการพัฒนาเชิงสังคมในวิถีของการสร้างคุณค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยการใช้ความชำนาญการขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกันสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ อีกทั้งบริษัทฯ ยังติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและต่อยอดขยายผลพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ให้สร้างประโยชน์สู่สังคมได้อย่างกว้างขวาง ด้วยความมุ่งมั่นให้สังคมไทยพัฒนาในทุกมิติของความยั่งยืน



โครงการ ITEL Campus Knowledge Delivery to School ปีที่ 2

การพัฒนาการศึกษาผ่านโครงการ “ITEL Campus Knowledge Delivery to School” ติดต่อกันเป็น ปีที่ 2 ของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นสรรสร้าง “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนดี” ของสังคมพร้อมกับให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ในการดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการศึกษาในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นการสร้างอนาคตของชาติร่วมกัน มุ่งมั่นพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อสร้างบุคลากรด้านโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูง รวมถึงการสร้างแนวคิด องค์กรความรู้ และนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติ และพัฒนาประเทศไปสู่ความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ประกอบไปด้วยหลักสูตรดังนี้

1) หลักสูตรเปิดบ้านเยี่ยมชมศูนย์รับฝากข้อมูลอินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ เพื่อให้นิสิต นักศึกษาได้เรียนรู้ด้านระบบสารสนเทศจากการปฏิบัติงานจริงจากเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยของและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ในดาต้า เซ็นเตอร์

2) หลักสูตรการออกแบบ วิเคราะห์ปัญหา วางแผนโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพื่อให้นิสิต นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบโครงข่ายให้สอดคล้องกับเทคโนโลยียุคดิจิทัล

3) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพในด้าน เทคโนโลยีสายสัญญาณ LAN, Fiber Optic, Digital TV Solution เพื่อให้นิสิต นักศึกษา ได้เพิ่มพูนทักษะความรู้จากวิศวกรผู้เชี่ยวชาญทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกไปสู่โลกการทำงานจริง



วัตถุประสงค์ของกิจกรรม คือการเปิดประสบการณ์ด้านความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสายเคเบิลใยแก้วนำแสงซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังการทำงานของ การสื่อสารทั่วโลกผ่านการเรียนรู้โดยทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทฯ ซึ่งทำหน้าที่เป็นวิทยากร เพื่อเป็นการสนับสนุนให้นักศึกษาก้าวทันโลกยุคเทคโนโลยีสมัยใหม่และนำความรู้ไปใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคต โดยได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้านการวางโครงข่ายจากการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังเปิดโอกาสได้ทดลองจัดการระบบโครงข่ายจริงเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการระบบโครงข่ายของนิสิต นักศึกษาอีกด้วย โดยบริษัทเชื่อว่า “การเรียนรู้ไม่ได้เกิดขึ้นแค่ในห้องเรียน” ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการในปีที่ผ่านมา มีนิสิต นักศึกษา กว่า 2,000 ท่าน ได้ร่วมเข้าสู่โครงการนี้ อีกทั้งยังมีการสนับสนุนสื่อการเรียนรู้เรื่องสายไฟเบอร์ออปติกให้กับสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ก้าวทันเทคโนโลยียุคดิจิทัลในแต่ละปีโครงการ “ITEL Campus Knowledge Delivery to School” มีนิสิต นักศึกษา ให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงพลังเยาวชนที่พร้อมจะเติบโตเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพ เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป



โครงการ “ITEL I GIVE ซ่อมแซม สร้างรัก ปีที่ 3”

การพัฒนาเด็กและเยาวชน ผ่านโครงการ “ITEL I GIVE ซ่อมแซม สร้างรัก” ติดต่อกันเป็น ปีที่ 3 เป็นกิจกรรมที่มุ่งให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเยาวชนและส่งเสริมการเรียนรู้ ด้วยการที่บริษัทฯ ตระหนักว่าเยาวชนเป็นทรัพยากรที่มีค่าเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ โดยการพัฒนาเด็กและเยาวชนในโครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างคุณลักษณะที่ดีของเด็กและเยาวชน อันได้แก่ การสำนึกในการทำประโยชน์ต่อสังคม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน มีจิตอาสา ที่จะทำประโยชน์แก่ผู้อื่น โดยเป็นการเตรียมพร้อมเพื่อให้มีความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ มีความรู้ เป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับความเป็น “คนดี” ของสังคม โดยนำความรู้ความสามารถควบคู่กับคุณธรรมมาช่วยพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ ให้เจริญรุ่งเรืองในระยะยาว บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จึงได้ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชน ในโครงการดังกล่าว อย่างสอดคล้องและต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและเจตนารมณ์

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เชื่อว่าการสร้างสังคมที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืนนั้น ไม่สามารถดำเนินการตามลำพังได้ จึงมุ่งสร้างพันธมิตรและเครือข่ายกับองค์กรอื่น ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานที่มีบทบาทในการช่วยเหลือสังคม เพื่อเพิ่มโอกาสในการดำเนินกิจกรรมให้บรรลุตามเป้าหมายในปี 2562 บริษัทฯ ได้สานต่อโครงการดังกล่าวร่วมกับฝ่ายสื่อสารและโทรคมนาคม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านแม่ น้ำน้อย

จังหวัดกาญจนบุรี โดยเป็นการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาที่มุ่งมีส่วนร่วมในการพัฒนาเยาวชน ทั้งในด้านการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิตภายในโรงเรียนโดยกิจกรรมในครั้งนี้บริษัทฯ ได้นำความรู้ความเชี่ยวชาญสร้างระบบสายสัญญาณมาพัฒนาการเรียนการสอนให้โรงเรียนมีศักยภาพที่มากขึ้น โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานในบริษัทฯ ที่เชื่อมั่นในค่านิยมองค์กรด้าน “จิตอาสา” ร่วมกันลงมือลงแรงพัฒนาเกิดเป็นผลการดำเนินงานของโครงการดังกล่าว อีกทั้งกิจกรรมในครั้งนี้ยังมีบทบาทในการกระตุ้นให้การพัฒนาศักยภาพเยาวชนในสังคมไทยเกิดผลสำเร็จเร็วขึ้นและมีการดำเนินงานที่เข้มแข็งในระยะยาว โดยมีเป้าหมาย คือ เยาวชนพัฒนาเติบโตไปอย่างมีคุณภาพ มีจิตอาสา และใช้ศักยภาพให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยบริษัทฯ ได้ริเริ่มทำงานกับ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ครู-อาจารย์ 2) สมาชิกในชุมชน 3) หน่วยงานภาครัฐ 4) แกนนำเยาวชน ให้มีทักษะเป็นแกนนำขับเคลื่อนงานพัฒนาเยาวชนตามบริบทของตนเองให้เกิดผลสำเร็จ

โครงการนี้ถือเป็นก้าวที่สำคัญ ในการนำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม เข้าไปสู่กระบวนการทำงานของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ซึ่งนอกจากพนักงานเหล่านี้จะนำศักยภาพของตนเอง ไปสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าแล้ว ยังสามารถนำศักยภาพมาแบ่งปันให้กับสังคมด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเยาวชน ผู้ซึ่งจะเติบโตเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ



โครงการ “ITEL I GIVE ชวนปันถุงผ้า”

การส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินชีวิตของชุมชนและสังคมให้สามารถตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐาน มีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง และยกระดับฐานะความเป็นอยู่อย่างมั่นคงยั่งยืน บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการมีคุณภาพชีวิตที่ดี คือการมีสุขอนามัยที่แข็งแรง ได้รับการบริการด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึง จะช่วยให้สามารถสร้างสรรค์และเป็นกำลังสำคัญในการประกอบกิจกรรมตามบทบาทในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่ประชาชนผ่านโครงการต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง



โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานเพื่อสังคมกับกลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลตำรวจภายใต้ชื่อโครงการ “ITEL I GIVE ชวนปันถุงผ้า” รับผิดชอบถุงผ้าเหลือใช้จากพนักงานในองค์กร เพื่อมอบให้กับผู้ป่วยใส่ยากลับบ้านเพราะในแต่ละปีทางโรงพยาบาล ต้องใช้ถุงพลาสติก จำนวนมากเพื่อใช้ในการใส่ถุงยาให้คนไข้ใส่ยากลับบ้าน เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุด และลดจำนวนขยะพลาสติกที่ย่อยสลายยาก จึงมีการรณรงค์ให้โรงพยาบาลนำถุงผ้ามาใช้ใส่ยากลับบ้านแทนถุงพลาสติก ซึ่งทางโรงพยาบาลตำรวจจะมอบถุงผ้าที่ได้รับจากการบริจาคให้กับผู้ป่วยที่ไม่ได้เตรียมถุงผ้ามารับยา โดยบริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางที่จะต่อยอดการดำเนินโครงการต่อไป ด้วยการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่การดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

โครงการ “ITEL I GIVE ปันรักเพื่อน้อง”

การพัฒนาเด็กและเยาวชน เปรียบเหมือนการสร้างอนาคตที่ดีให้แก่ประเทศไทย บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) จึงได้ริเริ่มโครงการสร้างคุณค่าคืนสู่สังคมให้พนักงานของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายอยู่ทั่วประเทศ ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างจริงจัง เพื่อสร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้าน “จิตอาสา” และร่วมแรง ร่วมใจขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรและสร้างสรรค์สังคมไปพร้อม ๆ กันจึงได้จัดโครงการร่วมกันส่งมอบความสุข “ITEL I GIVE ปันรักเพื่อน้อง” มอบเงินบริจาคและสิ่งของที่จำเป็นสำหรับเด็กยากไร้ จากการร่วมบริจาคของผู้บริหารและพนักงานภายในบริษัทฯ มอบให้กับสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อร่วมแบ่งปันคุณภาพชีวิตที่ดีพร้อมสร้างรอยยิ้มและความสุขให้กับเด็ก ๆ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางที่จะต่อยอดการดำเนินโครงการต่อไป ด้วยการเชื่อมโยงไปยังกลุ่มลูกค้า และเครือข่ายภาคสังคม เพื่อร่วมกันมีส่วนร่วมในการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) มีเจตนาที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำความรู้และความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมของบริษัทฯ มาช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในบริษัทฯ และปลูกฝังค่านิยมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า มุ่งมั่นสร้างมาตรฐานด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ด้วยความใส่ใจและเชื่อมโยงบริการในทุก ๆ ช่องทางการให้บริการอย่างครอบคลุม ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยกย่องจากองค์กรชั้นนำมากมาย ยืนยันถึงความสำเร็จและการเป็นที่ยอมรับ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ยังเป็นกำลังสำคัญที่สนับสนุนให้บริษัทฯ เดินหน้าสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าต่อไปอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและสังคมอย่างยั่งยืนโดยในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับรางวัลดังนี้



รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี 2562

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารธุรกิจที่โปร่งใสและให้ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ “รางวัล นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards 2019)” เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ในงานประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2019 มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นและให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน



รางวัล Asia's Best Employer Brand Awards 2019

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL คว้ารางวัล Asia's Best Employer Brand Awards 2019 หรือ องค์กรนายจ้างดีเด่นระดับภูมิภาคเอเชีย จากสถาบัน Employer Branding Institute สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ จากการมีผู้บริหารที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นแบบอย่างในการสนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ให้การยอมรับในเวทีระดับสากล โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์พัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีความทันสมัยและสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล



รางวัล Special Recognition of Rising Star Awards 2019

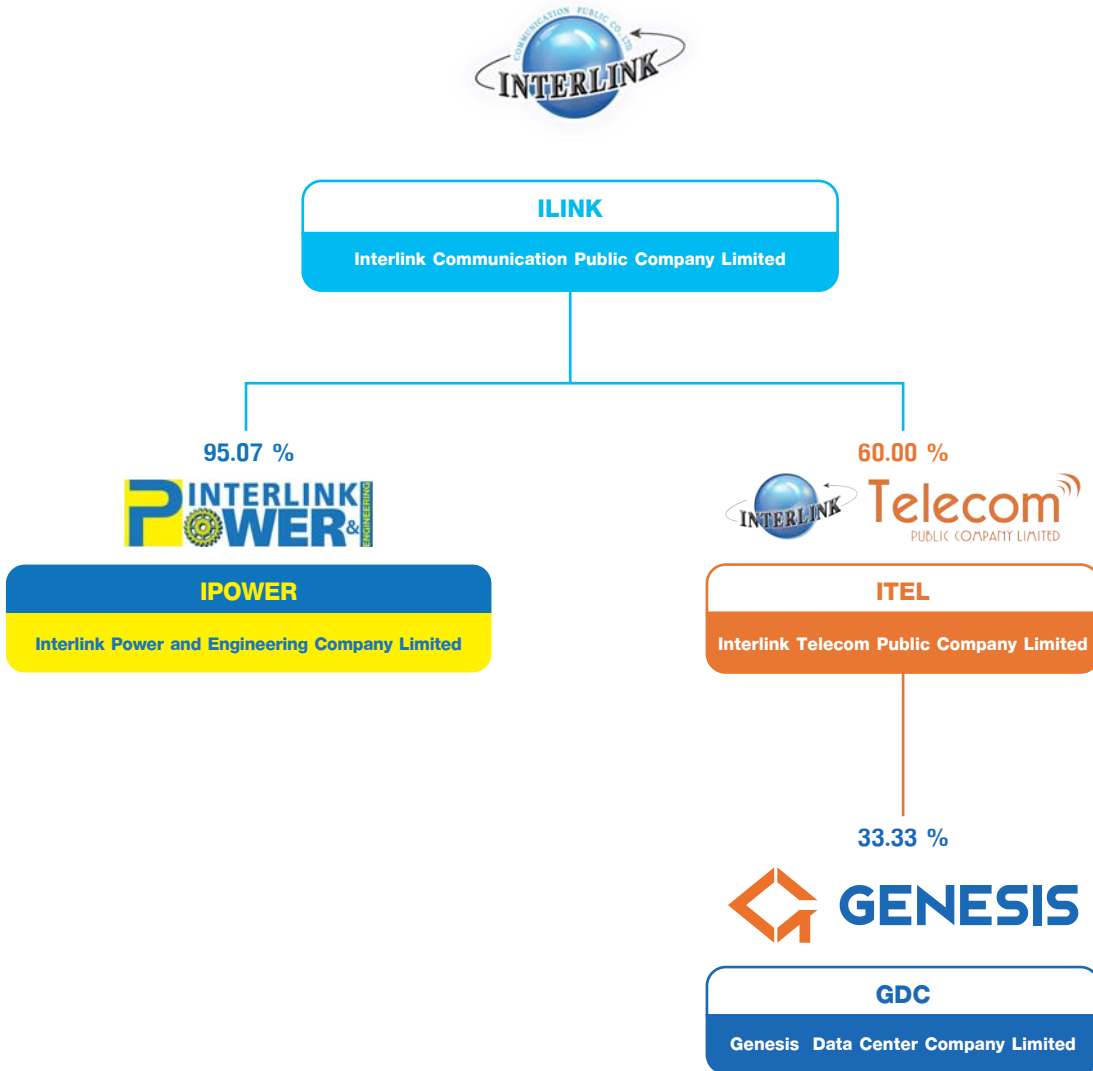
บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ได้รับรางวัล Special Recognition ภายใต้รางวัล Rising Star Awards 2018 แสดงให้เห็นถึงความมีศักยภาพของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในงาน National Directors Conference 2019 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของกรรมการ และส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย โดยเข้ารับรางวัลเมื่อ วันที่ 24 กรกฎาคม 2562



รางวัล “ลูกดีคุณครูดีอย่างสูงต่อแม่” ในวันแม่แห่งชาติ 2562

คุณณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกจากสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้รับรางวัล “ลูกดีคุณครูดีอย่างสูงต่อแม่ ในวันแม่แห่งชาติประจำปี 2562” รางวัลดังกล่าวถือเป็นกำลังสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ พร้อมยึดมั่นในการทำดีเพื่อสานต่อภารกิจดำเนินธุรกิจเคียงข้างสังคมไทย ด้วยหลักจริยธรรมทางธุรกิจและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมเพื่อเป็นรากฐานที่ดีในการสร้างสังคมที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืนยุคดิจิทัล

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอินเทอร์เน็ต



ข้อมูลหลักทรัพยและผู้อถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 625,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 1,250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เรียกชำระแล้ว 500,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)

ข้อจำกัดการถือหุ้น

หุ้นของบริษัทฯ ให้โอนกันได้โดยเสรี และหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในขณะใดขณะหนึ่งต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด การถือหุ้นรายใดที่จะทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของบริษัทเกินอัตราส่วนข้างต้น บริษัทมีสิทธิปฏิเสธการถือหุ้นของบริษัทรายนั้นได้

ผู้อถือหุ้น

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562 (วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด) สามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้อถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	ร้อยละ
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ¹	599,998,600	60.00
2	นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ	43,494,000	4.35
3	นายนเรศ งามอภิชน	35,900,000	3.59
4	นายศีกษิต เพ็ชรอำไพ	23,433,000	2.34
5	ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	16,778,198	1.68
6	นายสมบัติ อนันตรัมพร	14,887,850	1.49
7	บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	10,910,700	1.09
8	นายวศิน เดชกจิวิกรม	8,000,000	0.80
9	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6,400,068	0.64
10	นางสุรินทร์ แสงหาญ	6,200,000	0.62
	รวม	766,002,416	76.60

หมายเหตุ : ¹รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) วันที่ 30 ธันวาคม 2562 (วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด) สามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้อถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ²	136,167,187	25.05
2	ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	74,506,840	13.70
3	นายสมบัติ อนันตรัมพร	67,952,859	12.50
4	นายวิบูลย์ วัชรสุรงค์	9,865,575	1.81
5	นายธวัช ธนาวุฒิวัฒนา	7,022,850	1.29
6	นายมนต์ชัย ลีศิริกุล	6,278,000	1.15
7	นางสาวดรุณี ลีศิริกุล	5,908,800	1.09
8	นายศักดิ์ชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	5,750,500	1.06
9	นายพิทักษ์ วชิระศักดิ์มงคล	5,489,900	1.01
10	นายอนันตชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	5,050,000	0.93
	รวม	323,992,511	59.60

หมายเหตุ : ²รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562



รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	30,000	30.00
2. ดร.ชลิตา อนันตรัมพร	20,000	20.00
3. แพทย์หญิงลิลลภา อนันตรัมพร	20,000	20.00
4. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	10,000	10.00
5. นางสาววิริษา อนันตรัมพร	10,000	10.00
6. เด็กหญิงชุตติภา อนันตรัมพร	10,000	10.00
รวม	100,000	100.00

การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทฯ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 จำนวน 249,992,175 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ โดยไม่คิดมูลค่าตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 มีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออก (23 พฤษภาคม 2561) โดยสามารถใช้สิทธิได้ในวันที่ทำการสุดท้ายของทุก ๆ ไตรมาส ภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 22 พฤษภาคม 2564 โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 มีอัตราการใช้สิทธิที่ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น และมีราคาการใช้สิทธิที่ 5 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 จำนวน 249,992,175 หุ้น โดยในปัจจุบันใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 มีจำนวนคงเหลือ 249,992,175 หน่วย และมีหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือจำนวน 249,992,175 หุ้น



นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจพิจารณาจ่ายปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลซึ่งจัดสรรจากกำไรสุทธิ ประจำปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.057 บาท สำหรับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายทั้งสิ้น 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นปันผลจ่ายทั้งสิ้น 57 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.00 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักสำรองตามกฎหมาย ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายปันผล บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 23 พฤษภาคม 2562

บริษัทฯ พิจารณานุมัติงดจ่ายปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2562 เนื่องจากเพื่อเป็นการรักษาระดับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเป็นเงินทุนสำหรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้น และไม่ต้องเพิ่มทุนเป็นจำนวนมากเกินไป อันเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จึงเห็นสมควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562

อย่างไรก็ตาม การงดจ่ายเงินปันผลข้างต้นยังมีความไม่แน่นอนเนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

โครงสร้างรายได้

รายได้ของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ รายได้จากงานบริการโครงข่าย รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายและรายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาดฟ้า เซ็นเตอร์ โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2560-2562 เป็นดังนี้

ประเภทบริการ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.รายได้จากการให้บริการโครงข่าย*	516.86	47.80	682.70	42.37	848.86	36.18
2.รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	479.75	44.37	831.45	51.60	1,387.53	59.13
3.รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาดฟ้า เซ็นเตอร์**	79.98	7.40	93.76	5.82	93.91	4.00
รวมรายได้จากการบริการ	1,076.59	99.57	1,607.91	99.79	2,230.30	99.31
รายได้อื่น***	4.65	0.43	3.45	0.21	16.29	0.69
รวมรายได้	1,081.24	100.00	1,611.36	100.00	2,346.59	100.00

หมายเหตุ : * รายได้จากงานให้บริการโครงข่าย ประกอบด้วยรายได้จากการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมให้ลูกค้า, รายได้จากการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายลูกค้าเข้ากับโครงข่ายบริษัทฯ
 ** รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาดฟ้า เซ็นเตอร์ ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาดฟ้า เซ็นเตอร์ รายได้ค่าไฟฟ้า และรายได้ค่าบริการจัดการดาดฟ้า เซ็นเตอร์
 *** รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ย รายได้สนับสนุนกิจการจากลูกค้า รายได้ชดเชยค่าเสียหายจากการประกันภัย และรายได้ค่าปรับ



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมโดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งอนุญาตให้บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม และให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center)

1. การให้บริการโครงข่ายวงจรรีโอสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรรีโอสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูล โดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับ-ส่งข้อมูล ดังนี้ (1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค (Managed Network) (2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing) (3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับ-ส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ (4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญในการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์ และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิต โดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับ-ส่งข้อมูล

ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายวงจรรีโอสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

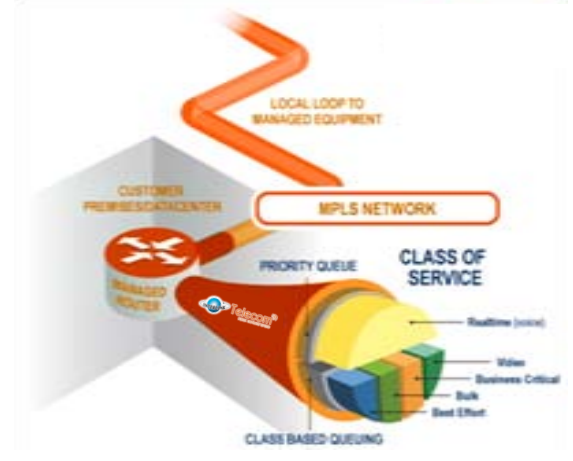
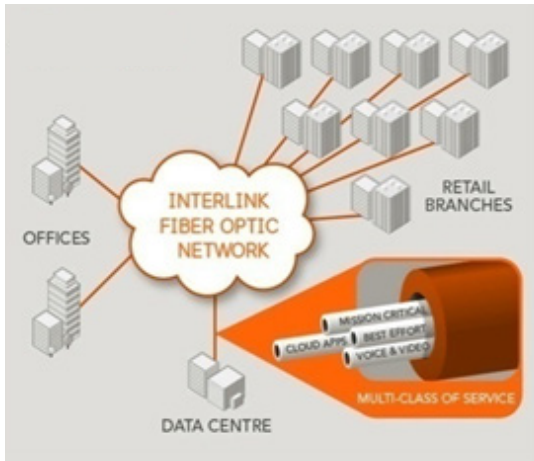
1) Interlink MPLS IP-VPN

บริการ Interlink MPLS IP-VPN เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริง (Virtual Private Network: VPN) ที่มีการส่งผ่านข้อมูลด้วยเทคโนโลยีหลัก คือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ทำให้เกิดเป็นวงจรรีโอสื่อสารและสามารถเชื่อมต่อระหว่างจุดใด ๆ ต่อจุดใด ๆ (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กรเข้าหากันได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลาง อีกทั้งยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และมีความสามารถในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่ง MPLS IP-VPN จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเช่าวงจรรีโอสื่อสารที่เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานได้ และจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลาย ๆ พื้นที่โดยที่ไม่จำเป็นต้องจองวงจรรีโอสื่อสารส่วนตัวตลอดเวลาทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการ การส่งผ่านข้อมูลด้วยระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System-NMS) เพื่อทำการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมด และสามารถช่วยบริหารจัดการอุปกรณ์ในส่วนที่เป็นของผู้ใช้บริการได้อีกด้วย และในกรณีเกิดเหตุขัดข้องยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูลไปยังเส้นทางสำรองแบบอัตโนมัติภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าการให้บริการจะอยู่ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง

บริการ Interlink MPLS IP-VPN นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใด ๆ ต่อจุดใด ๆ (Multi Point to Multi Point) เช่น การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น รวมทั้งกลุ่มผู้ให้บริการที่มีการรับ-ส่งข้อมูลมากกว่า 1 ประเภท ไม่ว่าจะเป็น ประเภท Voice, Video, Data หรือ Internet ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถให้บริการกับผู้ที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ที่มีความต้องการเชื่อมต่อจากจุดแลกเปลี่ยนอินเทอร์เน็ตไปยังลูกค้าปลายทางผ่านทางบริการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อีกด้วย และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อต่อยอดไปยังบริการเสริมอื่น ๆ เช่น บริการโทรศัพท์ผ่านระบบโครงข่าย (Voice over MPLS), ระบบการประชุมเสมือนจริงผ่านระบบโครงข่าย (Video Conference over MPLS) และการบีบอัดข้อมูลและการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (High Definition TV Broadcast) เป็นต้น



จุดเด่นของบริการ Interlink MPLS IP-VPN

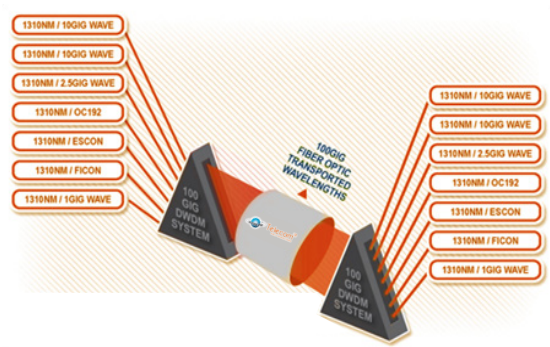
- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- มีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูง เช่นเดียวกับ Leased Line, Frame Relay และ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
- สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชันการใช้งานได้ตั้งแต่ภาพ เสียง ข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถรับรองคุณภาพการให้บริการตามระดับการให้บริการ (QoS) ที่กำหนดได้
- มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อแบบวงแหวน เพื่อความเสถียรของโครงข่ายและเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งาน เนื่องจากหากโครงข่ายเกิดความขัดข้องที่จุดใดจุดหนึ่งโครงข่ายจะยังคงให้บริการได้ตามปกติ

- ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)
- โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 10 Gbps
- มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ลูกค้าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือ เพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ NMS นอกจากนี้ในกรณีที่พบเหตุขัดข้อง บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ของผู้ใช้งานได้เพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาและช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปที่จุดที่เกิดเหตุขัดข้อง
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น Fast Ethernet/Gigabit Access, Leased Line เป็นต้น โดยไม่ต้องแยกระบบ Network ทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการดูแลและซ่อมบำรุง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด



2) Interlink Wavelength

บริการ Interlink Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับผู้ให้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป โดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบนโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลาย ๆ ช่วงความยาวคลื่น จึงทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อม ๆ กันบนโครงข่ายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งข้อมูลเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Interlink Wavelength เช่น กลุ่มผู้ให้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างดาต้า เซ็นเตอร์ 2 แห่ง กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น



จุดเด่นของบริการ Interlink Wavelength

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/2.5Gbps/10Gbps/40Gbps และ 100Gbps
- ต้นทุนของการรับ-ส่งข้อมูลต่อ Mbps ต่ำกว่าการเชื่อมต่อแบบปกติ
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น DWDM, SDH และ Ethernet
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด

3) Interlink Dark Fiber

บริการ Interlink Dark Fiber เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ให้บริการผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีสำหรับกรรับ-ส่งข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยอิสระ รวมถึงยังเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดและมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink Dark Fiber

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ให้บริการเลือกและยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะเป็น High Definition TV Broadcast 3G, 4G หรือ 5G เป็นต้น
- โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของผู้ให้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัทฯ โดยลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) ของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบได้
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด





4) Interlink IPLC

เป็นการให้บริการวางจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator) เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูตหรือองค์กรระหว่างชาติธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยวธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจนำเข้าและส่งออก, ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น

จุดเด่นของบริการ Interlink IPLC

- ติดตั้งโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- เป็นวางจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลาทำให้สามารถใช้งานของควมกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เป็นวางจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมีดีมีเดียอื่น ๆ
- สามารถรองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย เช่น DWDM SDH และ Ethernet
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1Gbps/2.5Gbps/10Gbps/40Gbps และ 100Gbps
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงตลอดเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

5) Broadcast Services

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) พร้อมเป็นโครงข่ายที่รองรับการให้บริการในรูปแบบของธุรกิจบรอดแคสต์อย่างเต็มประสิทธิภาพด้วยการนำเสนอโซลูชันในการส่งสัญญาณ และออกอากาศโดยทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ โดยบริษัทฯ มีโครงข่ายที่ติดตั้งเอาไว้รองรับแล้วในแต่ละสถานีฐานที่เป็นต้นทางและปลายทางเพื่อรองรับการออกอากาศทุกรูปแบบ ซึ่งอุปกรณ์ที่เราได้นำไปวางเพื่อรองรับการให้บริการนั้น นับว่าเป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก โดยในการวางระบบให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจบรอดแคสต์ทุกรายนั้นบริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญในการออกแบบให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเส้นทางที่แตกต่างกันมากกว่าปกติ รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการใช้งานที่จะเป็นรูปแบบการสำรอง (Redundancy) ทั้งหมด โดยโครงข่ายใยเคเบิลแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) ที่ใช้สำหรับการออกอากาศต้องมีอย่างน้อยสองเส้นทางในการส่งสัญญาณเพื่อเป็นเส้นทางหลัก (Main Link) และเส้นทางสำรอง (Backup Link) รวมถึงออกแบบให้ โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) มีการเดินสายมาจากชุมสายที่แตกต่างกัน (Node) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุขัดข้องพร้อมกัน (Single Point of Failure)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับส่งสัญญาณ (Encoder) และรับสัญญาณ (Decoder) บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับบริการในการติดตั้ง และดูแลรักษา โดยจัดทีมวิศวกรในการติดตั้ง และดูแลให้ค่าปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ให้การตอบสนองของการบริการเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยบริษัทฯ มีศูนย์ปฏิบัติการ Network Management Center (NMC) ดูแล เฝ้าระวังในทุก ๆ ส่วนของการรับบริการของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจ ไร้กังวลบริการของ บริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาบริการร่วมกับลูกค้าในการตอบโจทย์ และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน



ตารางสรุปลักษณะบริการโครงข่ายวงจรรีเสาสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทมีดังนี้

บริการ	Bandwidth	เทคโนโลยี	ลักษณะการใช้งาน	อายุสัญญาเฉลี่ยประมาณ
1. Interlink MPLS IP-VPN	1 Mbps - 10Gbps	MPLS & DWDM	เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานที่มีสาขา มากกว่า 2 แห่ง	15 เดือน
2. Interlink Wavelength	1 - 10 Gbps	DWDM	เชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ต้องการ Bandwidth มากกว่า 1Gbps ขึ้นไป	12 เดือน
3. Interlink Dark Fiber	Unlimited	-	เชื่อมต่อกับอุปกรณ์บริหารการรับ-ส่ง ข้อมูลของลูกค้าโดยตรง และลูกค้าจะเป็น ผู้บริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด	18 เดือน
4. Interlink IPLC	1 Mbps - 10 Gbps	MPLS & DWDM	เชื่อมต่อกับโครงข่ายต่างประเทศ	12 เดือน
5. Broadcast Services	500 Mbps - 1 Gbps	MPLS	เชื่อมต่อระหว่างไทยคม กับสถานีออกอากาศ	12 เดือน

ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสัญญาให้บริการงานโครงข่ายวงจรรีเสาสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงที่มีกำหนดการให้บริการ ในอนาคตจำนวน 3,720.54 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสัญญาที่มีกำหนดการให้บริการภายในปี 2563 จำนวน 2,952.05 ล้านบาท และ ให้บริการตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป จำนวน 768.49 ล้านบาท





ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับบริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ มีทีมฝ่ายขายเป็นของตนเองที่จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรงโดยบริษัทฯ แบ่งทีมขายออกเป็น 5 กลุ่มตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกันโดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าและเลือกสรรบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละรายเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชนและหน่วยงานของภาครัฐซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มผู้ประกอบการทั่วไป (BIZ) หมายถึงกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่งหรือการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานกับศูนย์สำรองข้อมูลโดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน), บริษัท เซ็นคอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท บางจาก ปีโตรเลียม จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูไนเต็ท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด, บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามดาต้า คอมมิวนิเคชั่น จำกัด, บริษัท แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ, บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

2. กลุ่มผู้ประกอบการด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ (MBC) หมายถึงกลุ่มสถานีโทรทัศน์กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวีผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีและผู้ผลิตรายการ (Content Provider) ที่ต้องการส่งกระจายข่าวสารข้อมูลมัลติมีเดีย (Multimedia) ต่าง ๆ ไปยังผู้รับปลายทางซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่สำหรับการรับ-ส่งข้อมูลมัลติมีเดียแบบ Real Time โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี), บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (GMM), บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (นิวทีวี), สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก, บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) และบริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง (PPTV) จำกัด เป็นต้น

3. กลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (ISP) หมายถึงผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูลบริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณสำหรับรับส่งข้อมูลขนาดใหญ่และให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูลและผู้ใช้บริการออกแบบระบบ (System Integrator) เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมโดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน), และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นต้น

4. กลุ่มผู้ประกอบการธนาคารบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกัน (BFI) หมายถึงผู้ประกอบการกลุ่มธนาคารบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกันซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสาขาเป็นจำนวนมากและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพในการรับ-ส่งข้อมูลโดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด, บริษัท ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน), บริษัท สตาร์มันนี่ จำกัด, บริษัท หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง ประเทศไทย จำกัด, บริษัท สินมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

5. กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ (GOV) หมายถึงหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคาการประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ, กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงแรงงาน, การประปาส่วนภูมิภาค, กระทรวงสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดและกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น

โดยในปี 2560 - 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการโครงข่ายวงจรรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง แบ่งตามกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ ดังนี้

กลุ่มลูกค้า	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
• กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป	130.54	25.26	168.96	25.16	154.44	18.19
• กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์	31.28	6.05	30.27	4.51	22.08	2.60
• กลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม	261.17	50.53	315.48	46.98	382.46	45.06
• กลุ่มผู้ประกอบการธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกัน	37.53	7.26	63.02	9.39	83.98	9.89
• กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ	56.34	10.90	93.72	13.96	205.90	24.26
รวม	516.86	100.00	671.45	100.00	848.86	100.00

กลยุทธ์การแข่งขัน

1.1 การติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงด้วยเส้นทางที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเสถียรภาพในการเชื่อมต่อข้อมูลที่สูงสุด โดยผู้ใช้งานต้องสามารถใช้งานโครงข่ายได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ (Service Availability) บริษัทฯ จึงเลือกใช้เสาโทรเลขตามแนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic เนื่องจากเสาโทรเลขตามแนวรถไฟนั้นมีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ ซึ่งมีโอกาสเกิดการหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับการรถไฟแห่งประเทศไทยเพื่อขออนุญาตทำการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามเสาโทรเลข การวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงตามแนวรถไฟทำให้บริษัทฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการพาดสายลงได้เนื่องจากความถี่ของเสาโทรเลขตามแนวรถไฟมีน้อยกว่าเสาไฟฟ้าตามแนวถนน

นอกจากนี้ ในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic ตามเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยที่เข้าถึงลูกค้า ซึ่งจะต้องวางโครงข่ายไปตามเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะนั้น บริษัทฯ จะพิจารณาเลือกที่จะติดตั้งในเส้นทางที่ไม่ทับซ้อนกับผู้ให้บริการรายอื่นเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการให้แก่ลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

1.2 การให้บริการผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง (End to End Fiber Optic) และครอบคลุมทั่วประเทศ

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการเชื่อมต่อข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สร้างโครงข่ายโดยกำหนดให้เป็นเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ซึ่งรวมถึงโครงข่ายย่อยที่ทำการเชื่อมต่อไปยังลูกค้าปลายทาง (Access) เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงนั้นสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลได้สูงสุด และมีเสถียรภาพในการใช้งานที่มากกว่าโครงข่ายประเภทอื่น ๆ เช่น โครงข่ายสายโทรศัพท์ หรือโครงข่ายสายทองแดง เป็นต้น นอกจากนี้ การที่โครงข่ายของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทางทำให้ไม่เกิดปัญหาคอขวดจากการเปลี่ยนประเภทโครงข่ายในการรับ-ส่งข้อมูล จึงทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การเพิ่มหรือลดขนาดช่องสัญญาณในบางช่วงเวลา ซึ่งโครงข่ายบางโครงข่ายอาจไม่สามารถดำเนินการให้ได้เนื่องจากมีข้อจำกัดของโครงข่ายที่ไม่เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งหมด

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้วางโครงข่ายครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งการที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า นั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบ ทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศและการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ และรวมถึงสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า



1.3 การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเสถียรภาพ

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi Protocol Label Switching) และ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) โดยเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งสามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบันซึ่งเทคโนโลยี MPLS นั้นจะช่วยเพิ่มความสามารถด้านการรับ - ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค และการจัดการเส้นทางการส่งข้อมูล (Routing) ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการกับการรับ - ส่งข้อมูลที่เป็นคอขวดและรองรับการส่งสัญญาณและข้อมูลชนิดต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น และในส่วนของเทคโนโลยี DWDM นั้นจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรับ-ส่งข้อมูลภายในโครงข่ายโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลาย ๆ ช่วงความยาวคลื่นไปในเส้นใยแก้วนำแสง 1 เส้น ซึ่งทำให้สามารถส่งข้อมูลได้มากถึง 100 Gbps และด้วยเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยให้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ สามารถรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัยและระบบมีเสถียรภาพซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ของโลกต่างเลือกใช้ เช่น Singtel AT&T Verizon และ British Telecom เป็นต้น

1.4 การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) จากการที่ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ให้บริการอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เช่น ธนาคารบางสาขาอาจจำเป็นต้องใช้งานด้านการส่งข้อมูลภาพมาก ในขณะที่อีกสาขาหนึ่งอาจไม่มีความจำเป็นดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการออกแบบบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายในแต่ละพื้นที่ตามความต้องการของลูกค้าด้วยนโยบายการให้บริการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นซึ่งอาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าได้เนื่องจากข้อจำกัดต่าง ๆ เช่น โครงข่ายการให้บริการเทคโนโลยีหลักที่ใช้งาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีร่วมกับผู้นำด้านเทคโนโลยี เช่น CISCO, Huawei, Ericsson และอื่น ๆ เพื่อให้วิศวกร หรือทีมผู้บริหารของผู้ใช้บริการมีความเข้าใจในเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการใหม่ ๆ ที่บริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ได้และรวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้งานให้มีความเชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้ผู้บริการรายอื่น

1.5 การดำเนินธุรกิจโดยเน้นความเป็นกลาง

บริษัทฯ ถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 แต่เพียงประเภทเดียว โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้มีความครอบคลุมและดูแลโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้มีความเสถียรที่สุด โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ในการให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างจากผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงบางรายซึ่งมีใบอนุญาตประกอบกิจการหลายประเภททั้งประเภทให้บริการโครงข่ายและให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจทำให้เกิดการทำธุรกิจที่ทับซ้อนกับลูกค้าของตนเอง

1.6 คุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.99%

ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) เป็นข้อตกลงเพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ เพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับบริการตามระดับที่ตกลงกันไว้โดยธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคมมีการรับประกันมาตรฐาน Service Level Agreement ที่ระดับที่แตกต่างกัน เช่น SLA 99% หรือ SLA 99.99% ซึ่งเป็นระดับการให้บริการที่จะเกิดการขัดข้องหรือไม่สามารถให้บริการได้ (Downtime) เพียง 438 นาที หรือ 43 นาที สำหรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน 30 วันต่อเดือน ตามลำดับ โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงซึ่งเป็นเส้นทางหลักของบริษัทฯ ติดตั้งบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟประกอบกับการมีเส้นทางสำรองซึ่งติดตั้งบนเสาไฟฟ้าตามเส้นทางถนน ซึ่งจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่งระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วันโดยทีมงานในศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย Network Management Center (NMC) ที่จะคอยเฝ้าระวัง ไม่ให้เกิดเหตุเสีย และตรวจติดตามแก้ไขในกรณีที่มีเหตุเสียต่าง ๆ เกิดขึ้นในระบบของบริษัทฯ ซึ่งสามารถตรวจจับได้จากทวงเจอร์ของลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทฯ และมีการแจ้งเตือนและแจ้งอัปเดตทุกครั้งที่มีความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้ความเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน ซึ่งการเข้าแก้ไขเหตุขัดข้องต่าง ๆ จะสามารถดำเนินการได้ตลอด 24 ชม. เนื่องจากการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายของบริษัทฯ นั้นติดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่บริษัทฯ สามารถเข้า-ออกได้ตลอดเวลาแม้ในเวลากลางคืนหรือวันหยุด ซึ่งจะดำเนินการผ่านทางทีมงานของบริษัทฯ ที่อยู่ประจำศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่ายตามภูมิภาคต่าง ๆ (Operation and Maintenance Center) ทั้ง 38 ศูนย์ทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ยังนำเอาเทคโนโลยีการตรวจติดตามทีมงาน GPS Tracking เพื่อตรวจเช็คความเรียบร้อยและประสิทธิภาพการเข้าแก้ไขเหตุเสียของทีมงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถลดความเสียหายให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัทฯ หากเกิดเหตุเสียขึ้น ภายใต้นโยบายการควบคุมการบริการ ซึ่งกำหนดระยะเวลาการเข้าถึงเหตุเสียและซ่อมเหตุเสียทั่วประเทศ (Mean Time to Recover: MTTR) ไว้ที่ 4 ชั่วโมงทั่วประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพการให้บริการโครงข่ายเฉลี่ยได้ที่ระดับ 99.9960 % ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้

2. การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ และดำเนินการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งเป็นการนำเอาความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร รวมถึงการทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากบุคลากรในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศให้เกิดเป็นรายได้

โดยบริษัทฯ จะต้องศึกษาโครงสร้างของพื้นที่ และโครงสร้างของระบบต่าง ๆ ที่จะต้องเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน เพื่อทำการออกแบบระบบและอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อการเชื่อมโยงดังกล่าว และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าแล้ว บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในแต่ละด้าน และมีความพร้อมทั้งทางด้านเครื่องมือและบุคลากร มาเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งในส่วนงานนั้น ๆ โดยทีมวิศวกรของบริษัทฯ จะมีหน้าที่ในการควบคุมการก่อสร้างหรือติดตั้งระบบอีกทอดหนึ่ง พร้อมทั้งทำการทดสอบให้ผลงานของบริษัทฯ มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการขายด้วยการรับประกันคุณภาพของผลงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู มูฟ จำกัด บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด บริษัท แอดวานซ์ไวร์เลส เน็ทเวิร์ค จำกัด เป็นต้น และรวมถึงการไฟฟ้านครหลวง ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ด้วย

1.7 การดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกร 100%

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการหลังการขายด้วยทีมวิศวกร 100% เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างทันท่วงที เนื่องจากบริการของบริษัทฯ เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ทำให้มีความซับซ้อนในการดำเนินการและแก้ไขเหตุขัดข้อง บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการจัดตั้งทีมวิศวกรให้เป็นผู้รับเรื่องและผู้แก้ไขปัญหาทำให้สามารถย่นระยะเวลาแก้ไขปัญหาลงได้อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถทำให้ลูกค้าพอใจบริการและมั่นใจบริการในกรณีเหตุเสียเกิดขึ้นหรือต้องการความช่วยเหลือต่าง ๆ อีกด้วย

1.8 การให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้าผ่านพันธมิตรที่มีความชำนาญในธุรกิจ

บริษัทฯ สามารถให้บริการเสริมอื่น ๆ แก่ลูกค้าผ่านความร่วมมือที่ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นบริการทางด้านเสียง (Voice) หรือบริการด้านอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้าและเป็นการให้บริการแบบเต็มรูปแบบ (One Stop Service) บริษัทฯ จึงร่วมมือกับผู้ให้บริการและพันธมิตรของบริษัทฯ ในการนำเสนอบริการอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการใช้ในครั้งเดียวโดยบริษัทฯ จะเลือกและแนะนำบริษัทต่าง ๆ ให้กับลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจและสามารถเปรียบเทียบบริการและราคาได้อย่างเป็นอิสระ โดยบริษัทฯ จะรับผิดชอบในเรื่องความน่าเชื่อถือของพันธมิตรที่บริษัทฯ ได้แนะนำให้กับลูกค้าด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้พันธมิตรและผู้ให้บริการอื่น ๆ เลือกที่จะนำเสนอบริการของบริษัทฯ ไปในการขายของแต่ละบริษัทด้วยเช่นกัน



ช่องทางกำหนำย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

ทีมงานขายของบริษัทฯ จะทำการเสนอการให้บริการกับลูกค้าโดยตรง โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมที่มีความต้องการในการขยายโครงข่าย โดยในการให้บริการนั้น บริษัทฯ จะวางแผนงานร่วมกับลูกค้าในการจัดทำโครงการขึ้นมาเพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานในภาพรวมของลูกค้าทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นของตนเอง ซึ่งในปัจจุบันโครงข่ายของบริษัทฯ นั้นครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัดทั่วประเทศ จึงทำให้ บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความเชื่อใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงการ	ชื่อลูกค้า	ระยะเวลา	มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)
1. โครงการติดตั้ง ADSS Optical Fiber Cable รองรับ FRTU สำหรับโครงการ DMS*	การไฟฟ้านครหลวง	2557-2558	133.00
2. โครงการสร้างและ/หรือปรับปรุงโครงข่ายสายสัญญาณโทรคมนาคม ภายใต้ Project FTTX	บริษัท โทร มูฟ จำกัด	2558-ปัจจุบัน	186.28
3. โครงการสร้างและ/หรือปรับปรุงสายสัญญาณโทรคมนาคม ภายใต้ Project 4G	บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	2559-ปัจจุบัน	140.09
4. โครงการประชารัฐ	บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด	2559-2560	84.03
5. จำหนำ ออกแบบ จัดทาพร้อมติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสงเพื่อรองรับงานเสริมความมั่นคง (Protection)**	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2559-2560	49.20
6. โครงการเน็ตประชารัฐ ทีโอที	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	2560	35.73
7. โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ กลุ่มที่ 4 (ภาคกลาง - ภาคใต้)	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	2560	1,595.65
8. โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ กลุ่มที่ 5 (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวม 4 อำเภอ จังหวัดสงขลา)	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	2560	150.36
9. 2018 Optical Fiber Cable	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวิร์ค จำกัด	2561	455.10
10. โครงการติดตั้ง ADSS Optical Fiber Cable รองรับ FRTU สำหรับโครงการ DMS***	การไฟฟ้านครหลวง	2561-2562	276.40
11. งานจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงแบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชม. ระยะ 3 ภาคเหนือ	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2560-2563	57.72
12. งานจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงแบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชม. ระยะ 3 ภาคใต้	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2560-2563	63.27
13. งานจัดซื้อพร้อมติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงแบบ Figure - 8 Corrugated Steel Type Armour ชนิด G.652D ขนาด 24 Cores จำนวน 164 เส้นทาง ระยะทางรวม 3,140 กิโลเมตร	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2560-2563	127.80

หมายเหตุ : *เป็น Consortium ระหว่างบริษัทฯ ร่วมกับ ILINK โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนในการดำเนินโครงการร้อยละ 95.62 ของมูลค่างานทั้งหมด

**เป็น Consortium ระหว่างบริษัทฯ ร่วมกับ ILINK โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนในการดำเนินโครงการร้อยละ 90.39 ของมูลค่างานทั้งหมด

***เป็น Consortium ระหว่างบริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวิร์คส จำกัด (มหาชน) ("ICN") โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนในการดำเนินโครงการร้อยละ 66.67 ของมูลค่างานทั้งหมด



กลยุทธ์การแข่งขัน

2.1 ประสบการณ์และความชำนาญในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

จากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม โดยเฉพาะการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของตนเองทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และสามารถออกแบบระบบโครงข่ายโทรคมนาคมที่สามารถดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ด้วยความชำนาญและประสบการณ์จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการติดตั้งได้อย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยคุณภาพงานบริการที่มีมาตรฐาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น การไฟฟ้านครหลวง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรู มูฟ จำกัด ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

2.2 การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเป็นของตนเองจึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่พร้อมทั้งทางด้านบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์ในการให้บริการลูกค้า โดยที่บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มในส่วนดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมพนักงานตลอดจนการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มเติมและยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและทำให้การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเป็นของตัวเองทำให้บริษัทฯ สั่งซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นจำนวนมากอยู่เป็นประจำ ทำให้ บริษัทฯ สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวได้

ซึ่งช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมได้ในราคาที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น (Economy of Scale) และทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน

2.3 การบริการและการให้คำปรึกษาอย่างครบวงจร

บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการคำปรึกษาและออกแบบโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความต้องการที่แตกต่างกันตลอดจนการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการให้บริการหลังการขายให้กับลูกค้า เช่น การจัดอบรมให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ทีมวิศวกรของลูกค้าเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เป็นต้น

2.4 การรับประกันและดูแลซ่อมบำรุงหลังการขาย

นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าแล้วนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ มีความต้องการที่จะให้บริษัทฯ รับประกันและดูแลซ่อมบำรุงต่อเนื่องในกรณีที่เกิดเหตุเสียใด ๆ ในช่วงภายหลังจากการติดตั้งเป็นเวลาอย่างน้อย 1 - 2 ปี แล้วแต่ลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ซึ่งมีพนักงานและทีมซ่อมบำรุงอยู่แล้วสามารถสร้างความแตกต่างจากผู้ติดตั้งบริการทั่วไปที่ไม่ได้เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายด้วยได้ และทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าหลาย ๆ กลุ่มและรวมถึงอาจเป็นการต่อยอดรายได้ในอนาคตหากลูกค้าพิจารณามอบหมายและจัดจ้างให้บริษัทฯ ดูแลซ่อมบำรุงต่อไปหลังหมดการรับประกัน





3. การให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)

ศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center ถูกสร้างขึ้นบนพื้นฐานของเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อให้การรับ-ส่งข้อมูลและทุกการสื่อสารทำได้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน Data Center ได้ก้าวเข้ามาเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของแต่ละองค์กร ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็ก ขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ โดยศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center เป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลหรือเครื่องเซิร์ฟเวอร์และเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Center) แก่องค์กรต่าง ๆ เพื่อตอบสนองตามจุดประสงค์และความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน เช่น การย้ายเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้ามายังศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มและการดูแลรักษา หรือเพื่อเป็นศูนย์สำรองในการดำเนินธุรกิจ (Back Up Site) หรือเพื่อป้องกันผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด ทั้งนี้ศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ของบริษัทฯ

เป็นอาคาร ที่ถูกออกแบบและก่อสร้างขึ้น เพื่อให้เป็น Data Center โดยเฉพาะ ซึ่งได้ก่อสร้างตามข้อกำหนดมาตรฐานของ Data Center ประเภท 3 (TIER 3) และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด โดยมีเสถียรภาพการให้บริการ (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% และได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018 ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีขนาด 2,000 ตารางเมตร และรองรับอุปกรณ์ได้ทั้งหมด 369 Racks ตั้งอยู่เลขที่ 9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ.กาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 บริษัทในการจัดสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลแห่งใหม่ ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการกว่า 10,000 ตารางเมตร (พื้นที่รวม) ซึ่งจัดสรรเป็นพื้นที่ให้บริการศูนย์ข้อมูล (White Space) กว่า 3,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็นจำนวนตู้ที่สามารถมาใช้บริการได้ทั้งสิ้น 1,038 Racks ตั้งอยู่ที่ 111/11-12 ม. 11 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

ตารางสรุปคุณสมบัติ Data Center ในแต่ละ TIER

ลักษณะ:	TIER 1	TIER 2	TIER 3	TIER 4
ระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น	1 Active	1 Active	1 Active / 1 Passive	2 Active
จำนวนอุปกรณ์สำรอง (ขั้นต่ำสำหรับทุกระบบ)	N	N + 1	N + 1	2(N + 1)
อัตราส่วนพื้นที่สนับสนุนต่อพื้นที่วางอุปกรณ์	20%	30%	80-90%	100%
Data Center (White Space)	20 - 30	40 - 50	40 - 60	50 - 80
กำลังไฟฟ้าขั้นต่ำต่อพื้นที่	วัตต์/ตารางฟุต	วัตต์/ตารางฟุต	วัตต์/ตารางฟุต	วัตต์/ตารางฟุต
ความสูงของพื้นยก (Raised Floor)	12 นิ้ว	18 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว
ความสามารถในการรับน้ำหนักของพื้น	85 ปอนด์/ตารางฟุต	100 ปอนด์/ตารางฟุต	100 - 150 ปอนด์/ตารางฟุต	150 ปอนด์/ตารางฟุต ขึ้นไป
แรงดันไฟฟ้าใช้งาน	208,480V	208,480V	12 - 15 kV	12 - 15 kV
ระยะเวลาที่ไม่สามารถใช้งานได้ (Downtime) ต่อปี	28.8 ชั่วโมง	22.0 ชั่วโมง	1.6 ชั่วโมง	0.4 ชั่วโมง
อัตราการใช้งานได้ (Site Availability)	99.67%	99.75%	99.98%	100.00%

ที่มา : มาตรฐานของ Uptime Institute ซึ่งเป็นบริษัทรับรองมาตรฐาน Data Center จากประเทศสหรัฐอเมริกา



การออกแบบอาคาร เซ็นเตอร์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ออกแบบศูนย์ข้อมูลที่มีประสบการณ์ รวมทั้งปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้อาคาร เซ็นเตอร์มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานสูงสุด เปิดกว้างให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างเสรี (Carrier Neutral) ภายใต้มาตรฐานการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและความเร็วสูง โดยในการออกแบบนั้น ได้ดำเนินการจัดสร้างเป็นอาคาร 3 ชั้น และแยกอาคารกำเนิดไฟฟ้า (Generator) ออกจากอาคารหลัก เพื่อป้องกันอุปกรณ์ของลูกค้าที่มาใช้บริการจากเสียงและแรงสั่นสะเทือน ในส่วนของพื้นที่ชั้น 1 ด้านหน้า สร้างเพื่อให้เป็นพื้นที่รับรองลูกค้าและด้านหลังสร้างเป็นพื้นที่จัดวางอุปกรณ์ไฟฟ้า

ซึ่งได้สร้างฐานรับน้ำหนักซึ่งสามารถรองรับได้ถึง 1,000 กิโลกรัม ต่อตารางเมตรทุกชั้น ในส่วนของชั้น 2 และชั้น 3 ออกแบบและก่อสร้างเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลและอุปกรณ์ของลูกค้า โดยมีการออกแบบพื้นที่ของระบบสนับสนุนแยกจากพื้นที่ให้บริการลูกค้ากับผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องไม่ให้เข้าถึงพื้นที่ให้บริการลูกค้าได้โดยง่าย เพื่อความปลอดภัยสูงสุด และยังมีฐานรองรับพิเศษเพื่อให้สามารถรับน้ำหนักเพิ่มได้ถึง 1,300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร (266.26 ปอนด์ต่อตารางฟุต) ซึ่งสามารถรองรับอุปกรณ์ได้ทุกรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการใช้งาน โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

1. การก่อสร้างอาคาร	สร้างตามข้อกำหนด TIER 3 ซึ่งค่า เซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภคสำรอง (Redundant Infrastructure) เพื่อลดโอกาสในการเกิดความผิดพลาดของระบบ รวมทั้งมีระบบจ่ายไฟฟ้าสำรอง และได้มีการออกแบบให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรองรับการเกิดเหตุร้าย เช่น ภัยธรรมชาติ และอัคคีภัย เป็นต้น
2. ระบบทำความเย็น	มีระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพซึ่งคอยวัดและควบคุมให้อุณหภูมิอยู่ที่ระดับที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ประมาณ 18-27 องศาเซลเซียสและให้ความชื้นประมาณร้อยละ 50 ± ร้อยละ 10 รวมทั้งบริษัทฯ ออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรอง เพื่อใช้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้การติดตั้งระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพจะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น
3. ระบบการรักษาความปลอดภัย	มีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ กล่าวคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยตั้งแต่ระบบควบคุมการเข้าออกตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ ที่รองรับการยืนยันตัวตนสูงสุดถึง 3 ระดับ (3-Factor Authentication) ระบบกล้องวงจรปิดที่ตัวอาคารทั้งภายนอกและภายในห้องเซิร์ฟเวอร์ และสามารถบันทึกภาพย้อนหลังได้ไม่ต่ำกว่า 90 วัน รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับน้ำรั่วซึม ระบบตรวจจับควันไฟความเร็วสูง และระบบดับเพลิงอัตโนมัติที่ทันสมัย ที่ใช้สารเคมีที่ไม่เป็นอันตรายต่อคนและสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่อุปกรณ์ และข้อมูลของลูกค้าตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018
4. ระบบการติดต่อสื่อสาร	เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับโครงข่ายของอินเทอร์เน็ตลิ่งค์และผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ได้ง่าย สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อ นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange-NIX) ขนาด 80 Gbps และต่างประเทศ (International Internet Gateway-IIG) ขนาด 40 Gbps

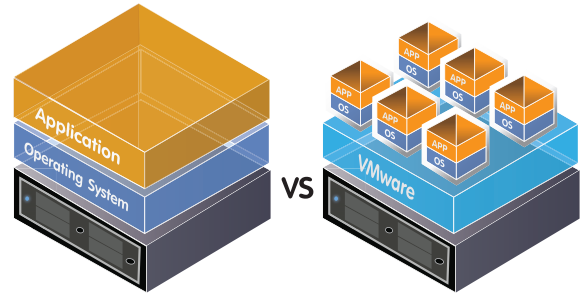
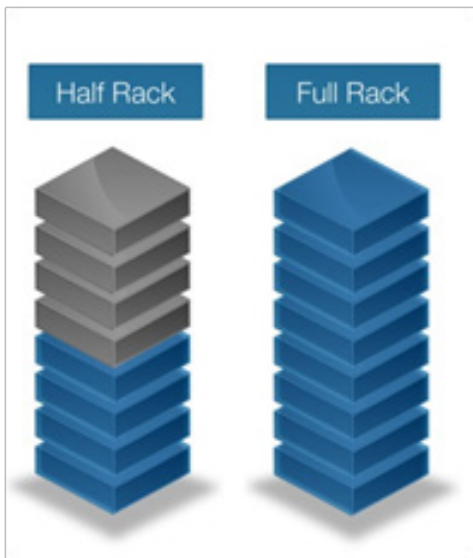


การให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. Co-Location

เป็นบริการที่ลูกค้าดาต้า เซ็นเตอร์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ใช้บริการในปัจจุบัน โดยเป็นบริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าในพื้นที่ส่วนตัวที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้เป็นการเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์และต้นทุนการบริหารงาน ลูกค้าที่ใช้บริการประเภทนี้มักจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่มีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเองหากแต่มองหาสถานที่ที่มีระบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมและครบวงจร เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสำรองไฟฟ้า หรือระบบการเชื่อมต่อ เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการความปลอดภัยสูง หรือกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ต้องการกระจายความเสี่ยงของการตั้งระบบอยู่ที่เดียว เป็นต้น

ทั้งนี้ สำหรับการให้บริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้า นั้นลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบในการบริการได้ ทั้งในรูปแบบการให้บริการตามขนาดพื้นที่ที่ลูกค้ากำหนด หรือตามจำนวนตู้เซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าก็ได้



Traditional Architecture

Virtual Architecture

2. Virtual Server

เป็นการให้บริการเซิร์ฟเวอร์เสมือนคุณภาพสูง ซึ่งการทำงานในแต่ละเซิร์ฟเวอร์นั้นจะแยกกันอย่างอิสระ โดยผู้ใช้บริการสามารถเลือกสรร ในเรื่องของขีดความสามารถ เช่น CPU RAM Hard Disk ระบบปฏิบัติการ ตลอดจนโปรแกรมการใช้งาน และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้อย่างอิสระตามความต้องการ จึงทำให้มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน และรองรับการอัปเดตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ทั้งนี้ บริการดังกล่าวเข้ามามีบทบาทในระบบปัจจุบันมากขึ้น เพราะสามารถลดปัญหาการจัดซื้อเซิร์ฟเวอร์แยกในแต่ละหน่วยงานและโครงการทำให้ลดในส่วนที่ไม่จำเป็นและปรับขนาดตามความต้องการให้เหมาะสมกับแต่ละงานมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ เช่น เครื่องเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่คุณภาพสูง เพื่อมารองรับบริการแอปพลิเคชันต่าง ๆ เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ต้องการมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เจ้าของเว็บไซต์ที่มีการใช้งานทรัพยากรสูง และผู้ที่ต้องการความเสถียรที่สูงกว่าทั่วไป เป็นต้น ซึ่งเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และมีความพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เพื่อเป็นการใช้งานตามจำเป็นและตามความเหมาะสมเท่านั้น

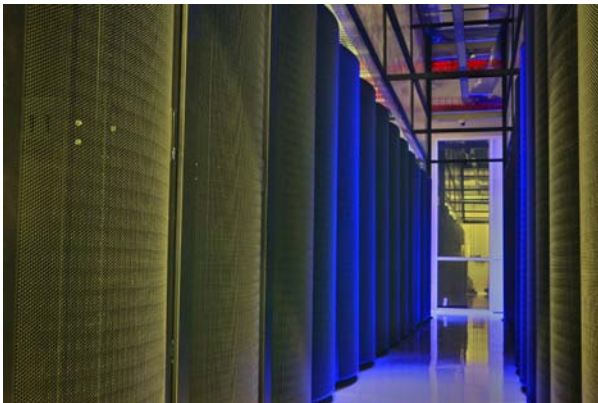


3. Disaster Recovery Service

เป็นการให้บริการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดวางเซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่ทำงานในกรณีเกิดเหตุขัดข้อง หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนความต้องการภายในศูนย์สำรองข้อมูลได้ตามความต้องการ และบริษัทฯ จะมีทีมคอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการพื้นที่และต้นทุนการบริหารงานเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับการสำรองข้อมูล เช่น กลุ่มบริษัท ขนาดกลางถึงใหญ่ และกลุ่มธนาคารและหลักทรัพย์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับบริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า กลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ และกลุ่มธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีการนำเสนอบริการและเลือกสรรประเภทของบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดาต้า เซ็นเตอร์ของบริษัทฯ มีผู้ใช้บริการแล้วประมาณร้อยละ 95 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยบริษัทฯ มีสัญญาให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ที่มีกำหนดการให้บริการในอนาคตจำนวน 109.68 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสัญญาที่มีกำหนดการให้บริการภายในปี 2562 จำนวน 66.45 ล้านบาท และให้บริการตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป จำนวน 43.23 ล้านบาท



กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการให้บริการศูนย์รับฝากข้อมูล และศูนย์สำรองข้อมูลปัจจุบัน ล้วนแล้วแต่ให้บริการอยู่ในศูนย์ที่จัดสร้างขึ้นในอาคารที่มีอยู่แล้ว ซึ่งมีข้อจำกัดในการออกแบบ และให้บริการ เช่น การรับน้ำหนักของพื้นที่ที่ไม่ได้ถูกออกแบบมา โดยเฉพาะ ซึ่งอาคารโดยปกติจะสามารถรับน้ำหนักได้ประมาณ 300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ซึ่งไม่เพียงพอที่จะรองรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ ๆ ในปัจจุบันที่มีน้ำหนักมากได้หรือความสูงจากพื้นถึงเพดานในแต่ละชั้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการจัดวางระบบสนับสนุนภายใน Data Center ให้ได้ตามมาตรฐาน นอกเหนือจากนั้นการสร้าง Data Center อยู่ภายในอาคารเดียวกันกับบงค์กรอื่น ๆ หรือมีการดำเนินการธุรกิจอื่น ๆ ขององค์กรร่วมด้วยนั้น ยังส่งผลให้ไม่สามารถดูแลและควบคุมระบบไฟฟ้าภายในอาคารได้โดยอิสระซึ่งหากเกิดปัญหาในระบบไฟฟ้าภายในอาคาร อาจส่งผลกระทบต่ออุปกรณ์ที่วางอยู่ภายในศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูล เป็นต้น ด้วยเหตุผลหลายประการดังที่กล่าวมาข้างต้นทำให้บริษัทฯ เลือกที่จะก่อสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลขึ้นมาใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกสถานที่โดยปราศจากผู้เช่ารายอื่น การออกแบบเพื่อเป็นศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลโดยเฉพาะ ออกแบบความสูงระหว่างชั้นให้เพียงพอที่จะรองรับข้อกำหนดการก่อสร้างตามมาตรฐาน และรวมถึงการรับน้ำหนักและรายละเอียดอื่น ๆ ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการของบริษัทฯ ได้รับคุณภาพและมาตรฐานที่ถูกต้องตามหลักสากล และเพิ่มความเชื่อมั่นหากมีการตรวจสอบอีกด้วย

2. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัทฯ มีแนวนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) อันเนื่องมาจาก บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ใช้บริการอาจมีแตกต่างกันด้วยการออกแบบพื้นที่ให้ระบบหลักสามารถรองรับความต้องการลูกค้าได้มากกว่ามาตรฐานและพื้นที่สำหรับให้บริการลูกค้าเป็นพื้นที่โล่งพร้อมปรับปรุงและจัดสรรให้เหมาะกับลูกค้าทำให้บริษัทฯ สามารถเสนอบริการได้อย่างหลากหลายและตรงกับความต้องการหลักของลูกค้า กล่าวคือบริษัทฯ สามารถออกแบบพื้นที่ให้บริการดังกล่าวให้เป็นไปตามความต้องการลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น



3. การมีโครงข่ายเป็นของตนเอง

เนื่องจากผู้ใช้บริการฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลนั้นจำเป็นต้องเชื่อมต่อระบบที่ฝากไว้เข้ากับระบบที่สำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขา ซึ่งจำเป็นต้องทำงานร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายเพื่อทำให้การเชื่อมต่อเสร็จสมบูรณ์ เนื่องจาก Data Center ของบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับเครือข่ายสำนักงานของลูกค้าได้อย่างง่ายดาย สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อตลอด 24 ชั่วโมง

4. การรับประกันคุณภาพด้วยบริการที่สูงกว่ามาตรฐานที่ Service Level Agreement (SLA) 99.982%

บริษัทฯ ดำเนินการสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลตามมาตรฐาน TIER 3 ซึ่งออกแบบเพื่อรองรับคุณภาพบริการที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% โดยให้ความสำคัญกับระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น ซึ่งเป็นหัวใจสำหรับธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์ โดยการออกแบบให้ระบบไฟฟ้าจะต้องสามารถทำงานได้ตลอดเวลา และมีระบบสำรองที่เพียงพอในกรณีที่ไฟฟ้าขัดข้อง ไฟดับ และระบบความเย็นที่สามารถรองรับการควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมได้ที่ 18-27 องศาเซลเซียสตลอดเวลาและวัดเป็นค่าประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า (PUE) ต่ำกว่า 2 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมวิศวกร ที่คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันไม่มีวันหยุด

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันความผิดพลาดอันอาจเกิดจากบุคคล (Human Error) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งาน โดยมีการตรวจวัดและรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานการบริหารจัดการและการให้บริการที่มีคุณภาพระดับสากล

นโยบายด้านราคา

1. การให้บริการวางจรรยาบรรณข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ กำหนดราคาโดยอิงภาวะการแข่งขันในตลาดเป็นหลักซึ่งขึ้นกับบริการแต่ละประเภทของบริษัทฯ

2. การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

บริษัทฯ กำหนดราคาโดยอ้างอิงต้นทุนโครงการเป็นหลัก และบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost-Plus Pricing)

3. การให้บริการรับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูล

บริษัทฯ กำหนดราคาค่าบริการตามจำนวน Rack ที่ลูกค้าใช้บริการ โดยพิจารณาถึงภาวะการแข่งขันในตลาดประกอบเพิ่มเติม



จรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้า

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)

(Supplier Code of Conduct)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการร่วมปกป้องคู่ค้า (ซัพพลายเออร์) จากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอันมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการจัดทำ Supplier Code of Conduct ขึ้นและมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อคู่ค้า มีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย ไม่ข้องเกี่ยวกับการเรียกรับหรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น โดยบริษัทฯ จัดให้มีการดำเนินการประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ
2. แรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน
3. ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
5. การร้องเรียน

ขอบเขต

คำว่า “คู่ค้า” หรือ “ซัพพลายเออร์” ภายใต้อำนาจปฏิบัติ หรือ Supplier Code of Conduct ฉบับนี้ ครอบคลุมถึง คู่ค้าที่มีข้อตกลงในการดำเนินธุรกิจกับบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) แนวทางปฏิบัติฉบับนี้มีผลบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) มีความหวังว่าคู่ค้าที่ไม่ได้อยู่ภายใต้ การควบคุมทางธุรกิจของ บริษัทฯ จะมีความคาดหวังใน “ซัพพลายเออร์” ของคู่ค้าเองในระดับเดียวกันกับบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) มุ่งสนับสนุน “คู่ค้า” ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ให้ยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อร่วมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งนี้คู่ค้าของบริษัทฯ ต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

1.1 การปฏิบัติตามข้อบังคับ : คู่ค้าของบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ต้องดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบที่บังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจ และใบอนุญาตที่จำเป็นในสถานที่นั้น ๆ

1.2 การทุจริตคอร์รัปชัน : บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) มีการแสดงเจตนากรณีในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดในเรื่องของการทุจริต ฉ้อโกงหรือการติดสินบน หากคู่ค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่ายหรือรับสินบนจะถูกยกเลิกสัญญา โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นต่อคู่ค้าอันเนื่องมาจาก การยกเลิกสัญญาดังกล่าวและคู่ค้าอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย

1.3 รางวัล ของขวัญ : คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ต้องรับทราบพนักงานบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) จะไม่มีการให้หรือรับของขวัญ รางวัล ของที่ระลึกอันจะส่งผลกระทบต่อจิตใจในการดำเนินงาน หรือก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม

1.4 ผลประโยชน์ทับซ้อน : คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ต้องแจ้งให้บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ทราบหากพบว่ามีการดำเนินการใด ๆ ที่เป็นประโยชน์ทับซ้อนระหว่างฝ่ายจัดการ พนักงานและบุคลากรในบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) กับ คู่ค้า

1.5 การรักษาความลับ : คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ต้องมีกระบวนการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)

1.6 การเปิดเผยข้อมูล : คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ต้องมีการเก็บรักษาข้อมูลอย่างถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลทั้งในด้านธุรกิจ สิ่งแวดล้อม กิจกรรมสังคม โครงสร้าง รวมถึงผลประกอบการโดยมีความสอดคล้องตามกฎหมายกำหนด



1.7 ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ : คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต
เทเลคอม จำกัด (มหาชน) จะต้องดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม
อย่างเคร่งครัด โดยไม่ทุจริต ดัดสินบน หรือ ประกอบธุรกิจผิด
กฎหมาย

1.8 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา : คู่ค้าบริษัท
อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ต้องเคารพและระมัดระวัง
ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่นำไปเผยแพร่โดยที่
ไม่ได้รับอนุญาต หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

2. แรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิ
มนุษยชนตามหลักสากลเนื่องด้วยเป็นหลักการที่สำคัญและ
เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลโดยทั่วไปพึงจะได้รับการคุ้มครอง
ทั้งนี้คู่ค้าของบริษัทฯ ต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน
การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างโดยเท่าเทียมกัน ไม่เลือก
ปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางด้านร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ
สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สังกัดทางการเมือง
รสนิยมทางเพศ การเป็นสมาชิกใด ๆ

การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าต้องไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมาย
กำหนด หากมีการใช้แรงงานเด็ก คู่ค้าต้องจัดให้มีการคุ้มครอง
การใช้แรงงานเด็กตามที่กฎหมายกำหนดทุกประการและ
สามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งคู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างที่เป็นหญิง
ทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพความปลอดภัย
หากลูกจ้างเป็นหญิงมีครรภ์ต้องได้รับความคุ้มครองและสิทธิ
ประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนดหากมีการจ้างแรงงานต่างด้าว
คู่ค้าต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าต้องใช้แรงงานโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
และต้องไม่ใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นการบังคับ การขู่เข็ญ
การกักขัง การละเมิดสิทธิ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ และ
ต้องไม่บังคับการใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสมกับสภาพทางกาย
รวมถึงการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ

การจ่ายค่าจ้าง

คู่ค้าบริษัทฯ ต้องจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา
ค่าจ้างในวันหยุด รวมถึงผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับตาม
กฎหมาย ให้แก่ลูกจ้างไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

ระยะเวลาการทำงาน

คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นระยะเวลานานเกินกว่า
ที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงาน
ในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง และต้องจัดให้
ลูกจ้างมีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

3. ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องให้ความสำคัญและต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
กฎระเบียบ ข้อบังคับนโยบาย และแนวปฏิบัติในด้านความ
ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และ
ต้องร่วมกันสอดส่องดูแลร่วมกัน

3.1 สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย : ต้อง
จัดการดูแลและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความ
ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
ทั้งเรื่องโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ระบบการจัดการด้านความ
ปลอดภัยและสุขอนามัย รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับมือ
ต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน

3.2 ความปลอดภัยส่วนบุคคล : ต้องประเมินความเสี่ยง
ทั้งก่อนและระหว่างการทำงาน ในด้านความพร้อมของ
บุคลากร และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่าง
เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับ
ความปลอดภัยในการทำงาน

3.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อม : ต้องดำเนินงานด้วย
ความใส่ใจในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และต้องส่งผลกระทบต่อชุมชนและ
สิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ต้องควบคุมของเสียอันตรายรวมถึงเฝ้า
ระวัง ควบคุมมลพิษที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้อง ก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก

3.3.1 การจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักร
ชีวิตของบริการ : คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต
เทเลคอม จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินการ
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดปริมาณการ
ปล่อยมลพิษต่าง ๆ ตลอดวัฏจักรชีวิตของบริการ

3.3.2 ของเสีย และของเสียอันตราย : คู่ค้า
ของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
จะต้องบ่งชี้และควบคุมของเสียและของเสียอันตราย
ที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก



3.3 มลพิษทางน้ำ : คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จะต้องเฝ้าระวัง ควบคุม คุณภาพน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและระบบสุขาภิบาลก่อนที่จะมีการปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก

3.4 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จะต้อง เฝ้าระวัง ควบคุม และบำบัดการปล่อยของเสีย และผลิตผลจากกระบวนการผลิต และกระบวนการดำเนินการก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก มีความมุ่งมั่นที่จะลดก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกต่าง ๆ

3.5 การบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อม : คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ต้องมีระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับโดยสามารถนำไปสู่การพัฒนาให้มีประสิทธิผลในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของตน ต้องเคารพในวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือต่อชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาส

4.1 การมีส่วนร่วมต่อชุมชน : คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ต้องสร้างและรักษาการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการสร้างและกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่ดำเนินงาน

4.2 ผลกระทบต่อชุมชน : คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ต้องมีการประเมินอย่างเป็นระบบ และควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่จะอาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานต่อชุมชนโดยรอบ

5. การร้องเรียน

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เปิดโอกาสให้คู่ค้าของบริษัทฯ ได้ร่วมกันสอดส่องดูแลให้ข้อมูลแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน เมื่อพบเห็นการกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและจรรยาบรรณคู่ค้าโดยสามารถดำเนินการได้โดยการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสไปยังผู้รับข้อร้องเรียนผ่านทางช่องทางที่กำหนดตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในแนวปฏิบัติเรื่องการร้องเรียนกรณีที่พบว่าการแจ้งการร้องเรียนนั้นมีข้อมูลที่เป็นเท็จหรือเป็นการกลั่นแกล้ง ถือเป็นการกระทำผิดต่อจรรยาบรรณคู่ค้าโดยบริษัทฯ มีการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนผู้ถูกร้องเรียนหรือผู้มีความเกี่ยวข้องกับการร้องเรียน รวมถึงข้อมูลและหลักฐานในการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง

ขั้นตอนดำเนินการร้องเรียน

สามารถแจ้งหรือร้องเรียนได้ทางวาจาหรือลายลักษณ์อักษรได้ตามช่องทางดังนี้

5.1 ช่องทางเว็บไซต์ : www.interlinktelecom.co.th

5.2 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : info@interlinktelecom.co.th

5.3 จดหมายไปรษณีย์ : บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ทั้งนี้ การที่คู่ค้าของ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติตามแนวทางนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของคู่ค้าที่จะร่วมมือ และก้าวเดินหน้าไปพร้อมกับส่งเสริมส่งเสริมการดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้า ให้เป็นไปอย่างเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืน



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุก ๆ ด้านมากยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้มนุษย์สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งภาพ ข้อมูลและเสียง อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการติดต่อสื่อสารและลดต้นทุนในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันกับพัฒนาการทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และช่วยจัดระเบียบในองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มมาตรฐานและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานด้านต่าง ๆ จึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

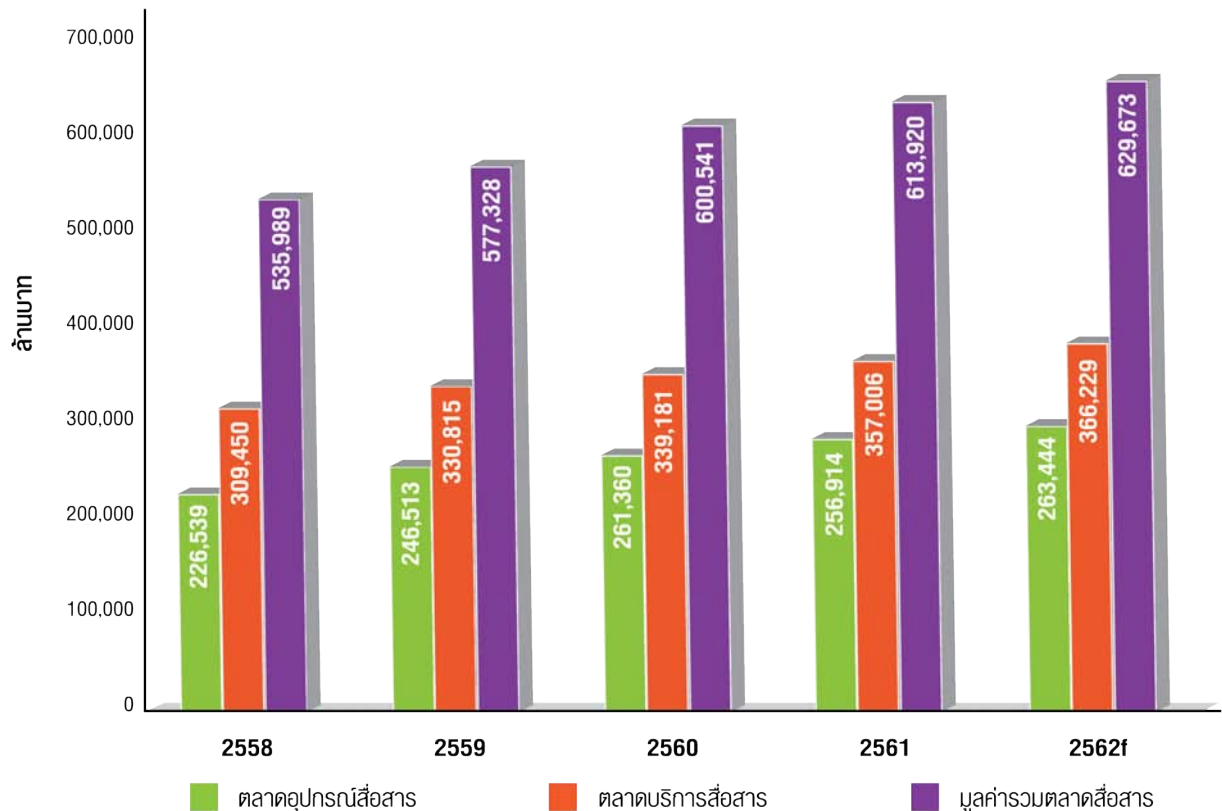
จากรายงานของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ตลาด ICT ของประเทศไทย ประกอบด้วย 5 กลุ่มย่อย ได้แก่ (1) ตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (2) ตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ (3) ตลาดสื่อสาร (4) ตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ และ (5) ตลาดอุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์โดยตลาดที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมของบริษัทฯ คือ ตลาดสื่อสาร ซึ่งเป็นตลาดที่มีสัดส่วนมากที่สุดของตลาด ICT

ตลาดสื่อสารของประเทศไทย

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะที่เป็นแรงขับเคลื่อนตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Market) อีกทั้งยังเป็นตลาดที่มีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติ โดยตลาดสื่อสารสามารถจำแนกได้เป็น 2 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

1. ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment)
2. ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service)

ตลาดบริการสื่อสารข้อมูล (Data Communication Service) มูลค่ารวมตลาดสื่อสาร ปี 2558 - 2562f



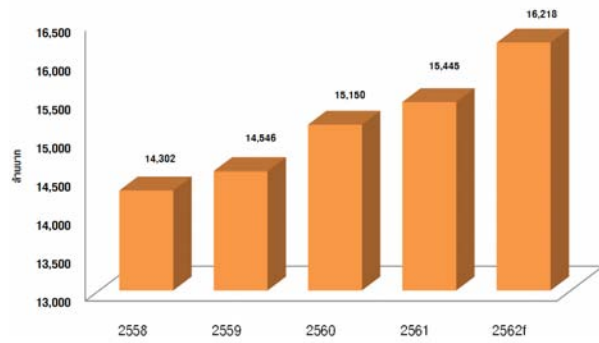
ที่มา: ศูนย์ข้อมูล - ฝ่ายวิจัยโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

โดยอ้างอิงข้อมูลสำรวจจากผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสาร และข้อมูลอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ประจำปี 2561 และประมาณการปี 2562 ที่ถูกเปิดเผยโดย ศูนย์ข้อมูล - ฝ่ายวิจัยโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ปี 2562 นั้นจะพบว่ามูลค่าตลาดสื่อสารปัจจุบันมีการเติบโตอยู่ในระดับ 629,673 ล้านบาท ซึ่งแม้จะเติบโตจากปี 2561 แค่ 2.57% แต่ก็นับว่าเติบโตเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2558 - 2562 แต่ก็จะมีปัจจัยบวกที่จะเป็นดัชนีสำคัญทั้งหมดในการเติบโตในอนาคต หลักๆ มาจากนโยบายภาครัฐที่เข้ามาส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมกันการเข้าถึงการสื่อสาร เช่น โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล หรือ USO NET โครงการเน็ตประชารัฐ การส่งเสริมให้ไทยเข้าสู่ดิจิทัลเต็มตัว รองลงมา คือ พฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนและหันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้งการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน

ตลาดบริการสื่อสารข้อมูล (Data Communication Service) เป็นบริการเครือข่ายสื่อสารข้อมูล เฉพาะภายในองค์กรทั้งที่เป็นแบบระหว่างจุด (Point to Point) และระหว่างจุดต่อหลายจุด (Point to Multipoint) มูลค่าที่คำนวณในตลาดนี้ประกอบด้วย ค่าบริการวงจรเช่า (Leased Circuit Services) บริการที่เชื่อมต่อข้อมูลของแต่ละสาขา (IP VPN) รวมถึงบริการ Data Center และบริการ Cloud Services เป็นต้น ซึ่งเป็นตลาดที่บริษัทฯ นั้นให้บริการอยู่ในปัจจุบันโดยผลการวิจัยพบว่าการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทำให้รูปแบบและวิธีการเก็บ ข้อมูลขององค์กรเปลี่ยนไปจากอดีต จากเดิมที่มีการเก็บข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์หรือ เซิร์ฟเวอร์ที่ตั้งไว้ภายในองค์กรนั้น ๆ ปัจจุบัน ผู้ใช้บริการโดยเฉพาะหน่วยงานภาคเอกชนได้หันไปใช้บริการเก็บข้อมูลในศูนย์ข้อมูลที่บริหารจัดการโดยผู้ให้บริการมากขึ้น รวมถึงใช้บริการอื่น ๆ อาทิ Cloud Service ทำให้ ตลาดบริการสื่อสารข้อมูลมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การสำรวจพบว่า ในปี 2561 ตลาดนี้มีมูลค่าประมาณ 15,445 ล้านบาทเพิ่มขึ้น จากปี 2560 ร้อยละ 1.9 และคาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 16,218 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 5.0

มูลค่าตลาดบริการสื่อสารข้อมูล

ปี 2558 – 2562f ตลาดบริการสื่อสารข้อมูลประกอบด้วยบริการวงจรสื่อสารทั้งแบบ Ethernet Leased Line และ MPLS บริการ Data Center และ Cloud Services



ที่มา: ศูนย์ข้อมูล - ฝ่ายวิจัยโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

จากข้อมูลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (<http://eng.mict.go.th/view/1/Digital%20Economy>) ในปี 2557 รัฐบาลได้ประกาศนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นนโยบายที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในอนาคตเป็นอย่างยิ่ง โดยนโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายเพื่อให้การเชื่อมต่อข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ มีขนาดที่เพียงพอกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการเชื่อมต่อได้ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โทรคมนาคม (Telecommunication) และการแพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcast) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยี (Convergence) ทั้งสามด้านที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยในปี 2561 ยังคงมีแนวทางในทิศทางเดียวกัน และมีการผลักดันให้มีการปรับตัวเข้าสู่นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มากขึ้นอีกด้วย



ที่มาภาพ: แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โดยแนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)

รัฐจะเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้โครงข่ายการสื่อสารครอบคลุมทั่วประเทศ มีขนาดเพียงพอต่อการใช้งาน มีเสถียรภาพในราคาที่เหมาะสม ทำให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารหรือบรอดแบนด์ความเร็วสูงมากที่มีเสถียรภาพ และมีราคาถูกลง พร้อมให้บริการสำหรับธุรกิจต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยทั้งในธุรกิจ ICT เอง เช่นการตั้ง Data Center การให้บริการ Cloud Computing การมาร่วมทุนในธุรกิจโทรคมนาคม และซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน หรือธุรกิจอื่น ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารที่มีคุณภาพในการเชื่อมต่อกับโลก

2. การสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการก้าวสู่สังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)

รัฐจะเร่งทบทวน ปรับปรุง ยกเว้นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทุกฉบับ โดยมีกฎหมาย กฎระเบียบ ด้านการลงทุนและกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม และอินเทอร์เน็ตที่ทันสมัย เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมถึงมีกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลประเภทต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่น และสร้างบรรยากาศที่ดี เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

3. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure)

นอกจากการพัฒนาประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการที่ครอบคลุม และมีมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการผ่านระบบดิจิทัลต่าง ๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงมาก โดยมีต้นทุนต่ำกว่าเดิมมาก สิ่งที่จะต้องดำเนินการควบคู่กันไปก็คือ การส่งเสริมการให้บริการ

โดยภาครัฐจะเร่งยกระดับการให้บริการในด้าน E-Government ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐผ่าน Platform ของรัฐ เน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน (รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง ID แห่งชาติ และการจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ) รวมถึงจัดเก็บเปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ตามมาตรฐาน Open Data (และผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนา Open Government Data) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน Application Programming Interface (API) และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ เชิงนวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน



4. การส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion)

รัฐบาลจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร ที่มีผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เกิดใหม่จำนวนมาก และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในด้านต่าง ๆ จากการแข่งขันเชิงราคาไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด

รัฐจะเพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการต่อยอดนวัตกรรม เช่น การตั้งศูนย์บริการ Digital Business Analytic ให้ผู้ประกอบการ SMEs การตั้งกองทุนสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล SMEs การสร้าง National APIs' Platform สำหรับ SMEs การขยายฐานการพัฒนา Service Platform ที่มีอยู่ให้รองรับบริการรูปแบบใหม่ รวมทั้งสร้าง Agile e-Marketplace บนระบบ Cloud Computing ที่มีความทันสมัยและสะดวกในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เพื่อส่งเสริมธุรกิจไทยโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กตลอดจนการสร้างให้เกิดธุรกิจใหม่ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

5. ดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ (Digital Society)

คือ การพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และบริการของรัฐต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ คำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลาอย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งประเทศไทยมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ของประเทศในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียก ข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดาย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

สำหรับการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับ Digital Economy สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. Digital Commerce : ธุรกิจภาค Digital

เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการทางธุรกิจหรือธุรกรรมเนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไปหรือที่ในอดีตเราเรียกว่า E-Commerce แต่ในปัจจุบันช่องทางในการดำเนินการนั้นมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่าน Website การส่งผ่านอีเมล ขายตรง การ Post ใน Web Board และกระทู้ต่าง ๆ สร้างความสนใจให้กับผู้ใช้งาน

หรือช่องทางอื่น ๆ โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อที่จะสร้างให้เกิดปริมาณการเข้าถึง หรือ Traffic มากที่สุด ซึ่งจะก่อให้เกิดเป็นธุรกรรมขึ้นหากทางลูกค้าตกลงหรือเลือกใช้ใช้บริการ นอกเหนือไปจากการแนะนำบริการแล้วยังรวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านทางช่องทางที่นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ เช่น การจ่ายเงินออนไลน์ ผ่านทางโทรศัพท์ หรือการโอนเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

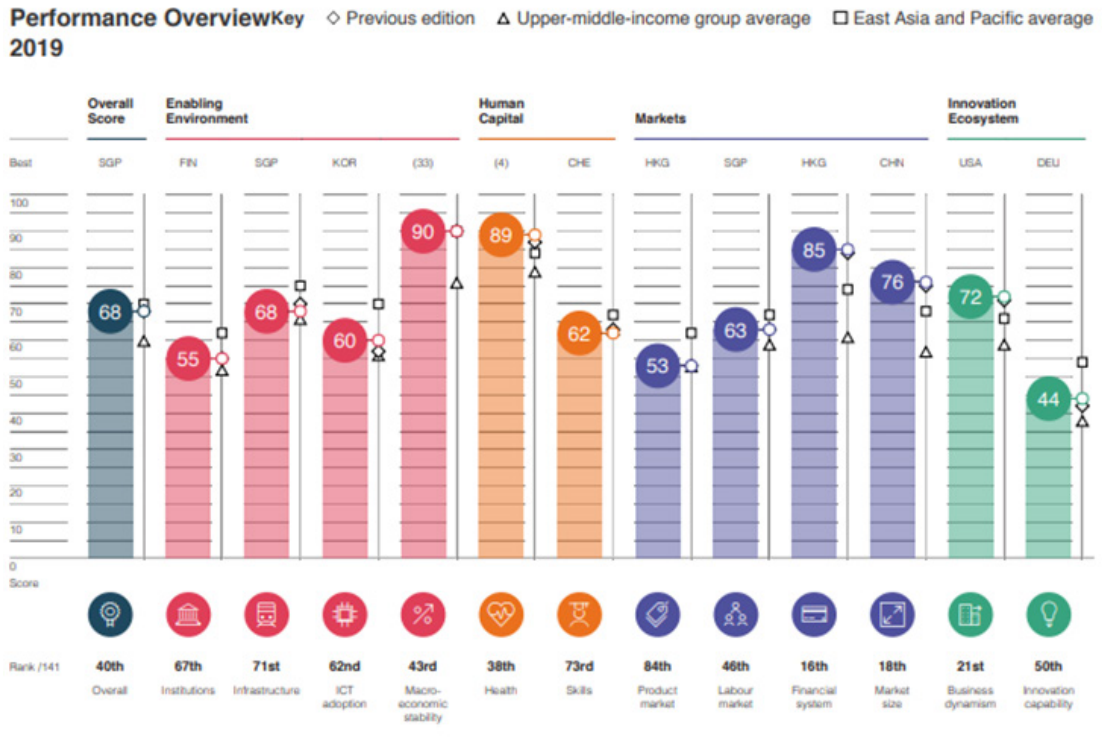
2. Digital Transformation : การประยุกต์ใช้ภาค Digital

การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจนอกเหนือจากด้านการค้า โดยเฉพาะในด้านประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการทำงาน ลดต้นทุน การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า เช่น การจัดทำ Website ในรูปแบบที่สามารถแสดงผลได้ในอุปกรณ์พกพาต่าง ๆ การพัฒนา Social Media เพื่อให้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าจากช่องทาง Digital

3. Digital Consumption : การบริโภคภาค Digital

คือ การที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ ทดแทนการซื้อขายที่มีอยู่เดิม โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยีทั้งการสื่อสารและการทำธุรกรรมต่าง ๆ มาประยุกต์ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้และเกิดความสะดวกสบายที่มากขึ้น เช่น ในอดีต ในการซื้อขายเสื้อผ้า ผู้ที่ต้องการสินค้าจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปยังร้านค้า นั้น ๆ และทำการลองสินค้า ก่อนจะเกิดเป็นการซื้อขายขึ้นมาจริง แต่ในปัจจุบัน ผู้ใช้งานอาจจะเพียงแค่เข้าไปตรวจดูรายการสินค้าที่ขายอยู่ตาม Social Media เช่น Instagram หรือ Facebook หรือใน Website ต่าง ๆ เป็นต้น หากพอใจก็นำไปสู่การติดต่อสื่อสารในช่องทางต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Line หรือ E-mail เป็นต้น ทั้งนี้ด้วยประสิทธิภาพหรือความรวดเร็วที่เพิ่มมากขึ้นทำให้การบริโภคของผู้บริโภคนั้นเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

เพื่อรองรับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้รองรับการเพิ่มขึ้นของธุรกรรมหรือเพื่อเป็นช่องทางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น เช่น การพัฒนาด้านการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้งานโดยทั่วไปไม่ว่าจะเป็น ADSL หรือเทคโนโลยี Fiber Optic (FTTX) ซึ่งล้วนแล้วแต่ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานหลัก เช่น โครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล



ที่มา: World Economic Forum

หากวิเคราะห์ความพร้อมในการก้าวสู่ยุค Digital Economy จะพบว่าประเทศไทยรักษาอันดับด้านการใช้งานดิจิทัลอยู่ที่เดียวกันกับปีก่อนหน้าโดยประเทศไทยอยู่อันดับที่ 62 ของโลกจากดัชนีความพร้อมโครงข่าย (Network Readiness Index) และความสามารถในการนำเอาเทคโนโลยีไปใช้งาน (ICT Adoption) ในปี 2562 โดยไทยยังสามารถพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้อีกมากไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างพื้นฐาน การใช้งานของทั้งภาครัฐธุรกิจและภาคประชาชน

โดยหากดูลึกไปถึงเรื่องโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี (Technological Infrastructure) ได้มีการจัดลำดับโดย IMD จะพบว่าประเทศไทยนั้นมีลำดับที่ดีขึ้นทุกปี โดยในปี 2562 นั้นประเทศไทยขยับอันดับทางด้านเทคโนโลยีขึ้นมาเป็นอันดับที่ 27 ซึ่งขึ้นมาหนึ่งอันดับจากปี 2561 แสดงให้เห็นถึงความจริงจังและให้ความสำคัญกับการลงทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นพิเศษ

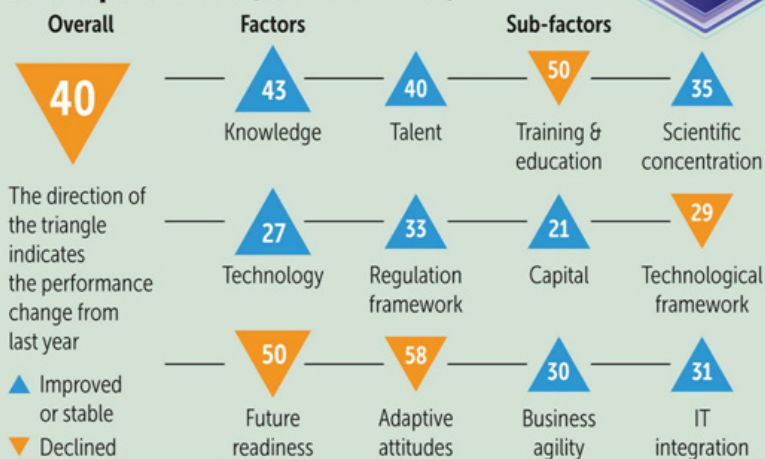


IMD WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING 2019

Ranking		Country/territory	Ranking		Country/territory
2019	2018		2019	2018	
1	1	USA	6	9	Netherlands
2	2	Singapore	7	7	Finland
3	3	Sweden	8	11	Hong Kong
4	4	Denmark	9	6	Norway
5	5	Switzerland	10	14	South Korea
40	39	Thailand			

THAILAND

Overall performance (out of 63 ranked)



Source: IMD World Competitiveness Center

BANGKOK POST GRAPHICS

OVERALL & FACTORS - 5 years	2015	2016	2017	2018	2019
OVERALL	42	39	41	39	40
Knowledge	48	42	44	44	43
Technology	33	30	30	28	27
Future readiness	50	48	45	49	50

โดยผลประเมินความสามารถทางดิจิทัลโดยรวมของประเทศไทย จะอยู่ที่อันดับที่ 40 จากประเทศที่ถูกประเมินทั้งสิ้น 63 ประเทศ ซึ่งตกลงมา 1 อันดับจากปี 2561 โดยเป็นผลมาจากการตกลงของด้านพร้อมในอนาคต (Future Readiness) การวางกรอบทางด้านการใช้งานเทคโนโลยี และการให้ความสำคัญต่อการปรับสู่การใช้งานเทคโนโลยี



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสารในปี 2562

ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
<ul style="list-style-type: none"> - การลงทุนของหน่วยงานภาครัฐเพื่อส่งเสริมสังคมไทยเป็นสังคมดิจิทัล - การลงทุนของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกัน อาทิ โครงการเน็ตชายขอบ เน็ตประชารัฐ - การลงทุนของภาคเอกชนเพื่อรองรับความต้องการในการใช้บริการสื่อสารมากขึ้น - การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค อาทิ การทำธุรกรรมออนไลน์มากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาวะการณ์แข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง อาทิ แบนด์วิดท์มากขึ้นราคาเดิม - เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มโตในอัตราที่ลดลง - ทิศทางการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีไปยุคหน้ามีความชัดเจนแต่ยังคงประกอบในการนำมาให้บริการเชิงพาณิชย์ยังไม่พร้อม อาทิ ยังไม่มีแอปพลิเคชัน - การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ที่มา: ศูนย์ข้อมูล - ฝ่ายวิจัยโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ปี 2562

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

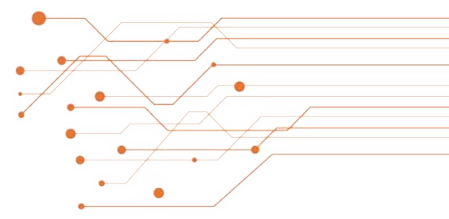
ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 กำหนดว่า ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจะต้องได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ซึ่งเป็นใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก หรืออาจมีผลกระทบโดยนัยสำคัญต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมหรืออาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2562 มีผู้ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ทั้งหมด 63 ราย ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้รับใบอนุญาต	บริการที่ได้รับอนุญาต	วันที่ได้รับใบอนุญาต	วันสิ้นสุดการอนุญาต
1	บริษัท ที โอที จำกัด (มหาชน)	บริการโครงข่าย - Access Network	4 ส.ค. 48	3 ส.ค. 68
2	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงข่าย - Core Network	4 ส.ค. 48	3 ส.ค. 68
3	บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)	บริการโครงข่าย - Access Network	30 ม.ค. 60	29 ม.ค. 75
4	บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	โทรศัพท์พื้นฐาน	26 ก.ค. 49	25 ก.ค. 69
5	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด)	โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (IDD) โทรศัพท์พื้นฐาน	7 ธ.ค. 49	6 ธ.ค. 69
6	การไฟฟ้านครหลวง	บริการโครงข่าย - Core Network	28 ธ.ค. 49	27 ธ.ค. 69
7	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (IDD) IPLC บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	6 ก.พ. 50	6 ธ.ค. 70
8	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	บริการโครงข่าย - Core Network	1 มี.ค. 50	28 ก.พ. 70
9	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	บริการโครงข่าย - Core Network	15 มี.ค. 50	14 มี.ค. 70



ลำดับ	ชื่อผู้รับใบอนุญาต	บริการที่ได้รับอนุญาต	วันที่ได้รับใบอนุญาต	วันสิ้นสุดการอนุญาต
10	บริษัท ซีเอสลีส็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	บริการโครงข่าย - Access Network	20 ธ.ค. 50	19 ธ.ค. 65
11	บริษัท ลีส็อกเสย์ไวร์เลส จำกัด (มหาชน)	บริการโครงข่าย - Access Network	6 ก.พ. 51	5 ก.พ. 66
12	บริษัท แอดวานซ์ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	12 มิ.ย. 51	6 ธ.ค. 70
13	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เกตเวย์ จำกัด	IPLC	11 พ.ย. 52	10 พ.ย. 67
14	บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด	IPLC	11 พ.ย. 52	10 พ.ย. 67
15	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	IPLC	20 เม.ย. 54	19 เม.ย. 69
16	บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network บริการโครงข่าย - Core Network	6 ก.ค. 54	5 ก.ค. 69
17	บริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงข่าย - Access Network IPLC	10 ส.ค. 54	9 ส.ค. 69
18	บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network IPLC	14 ก.ย. 54	13 ก.ย. 69
19	บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงข่าย - Access Network	8 พ.ค. 55	7 พ.ค. 70
20	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	บริการโครงข่าย - Access Network บริการโครงข่าย - Core Network	26 มิ.ย. 55	25 มิ.ย. 75
21	บริษัท ทูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	7 ธ.ค. 55	6 ธ.ค. 70
22	บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงข่าย - Access Network	19 ธ.ค. 55	18 ธ.ค. 70
23	บริษัท ยูไนเต็ท อินฟอร์เมชั่นไฮเวย์ จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงข่าย - Access Network	9 ต.ค. 56	8 ต.ค. 74
24	บริษัท เคิร์ช จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงข่าย - Access Network	12 พ.ย. 56	11 พ.ย. 71
25	บริษัท อินฟอร์เมชั่นไฮเวย์ จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงข่าย - Access Network	18 เม.ย. 57	17 เม.ย. 74
26	บริษัท ไฟเบอร์ทูเดอะโฮม จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงข่าย - Access Network	18 เม.ย. 57	17 เม.ย. 74
27	บริษัท ชินาทรัพย์ จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network	21 ต.ค. 57	20 ต.ค. 72
28	บริษัท ฟิต เทคโนโลยี จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network บริการโครงข่าย - Core Network	23 ธ.ค. 57	22 ธ.ค. 72
29	บริษัท ทีซี พรอดคาสติ้ง จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network	10 พ.ย. 58	9 พ.ย. 73
30	บริษัท นิวเซนต์จูรี อินฟอร์เมชั่น คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network	31 มี.ค. 58	30 มี.ค. 73
31	บริษัท เอแอลที เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	บริการโครงข่าย - Core Network	7 พ.ค. 58	6 พ.ค. 73



ลำดับ	ชื่อผู้รับใบอนุญาต	บริการที่ได้รับอนุญาต	วันที่ได้รับใบอนุญาต	วันสิ้นสุดการอนุญาต
32	บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)	บริการโครงข่าย - Access Network	2 ก.ย. 58	1 ก.ย. 73
33	บริษัท เมอร์คิวรี เทเลคอมส์ จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network	16 พ.ย. 58	15 พ.ย. 73
34	บริษัท ไทยแซท โกลบอล จำกัด (บริษัท โมบาย แอลทีอี จำกัด)	บริการโครงข่าย - Access Network	23 ม.ค. 60	22 ม.ค. 75
35	บริษัท เคเบิลคอนเนค จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network	23 พ.ค. 60	22 พ.ค. 75
36	บริษัท อมตะ เน็ตเวิร์ค จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network	14 มิ.ย. 60	13 มิ.ย. 75
37	บริษัท เซน เทคโนโลยี จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network	9 ส.ค. 60	8 ส.ค. 75
38	บริษัท คิงส์เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	บริการโครงข่าย - Core Network	9 ส.ค. 60	8 ส.ค. 75
39	บริษัท ดอทสโกลูชั่นส์ จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network	4 ต.ค. 60	3 ต.ค. 76
40	บริษัท ราช โอแอนด์เอ็ม จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network	4 ต.ค. 60	3 ต.ค. 75
41	บริษัท มิวสเปชแอนด์ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network	18 ต.ค. 60	17 ต.ค. 75
42	บริษัท โครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network	22 พ.ย. 60	21 พ.ย. 75
43	บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เกทเวย์ จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network	24 ม.ค. 61	23 ม.ค. 76
44	บริษัท ดิจิตอลเคเบิล คอมมูนิเคชั่น จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network	14 ก.พ. 61	13 ก.พ. 76
45	บริษัท โครงข่ายระหว่างประเทศและ ศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network	14 มี.ค. 61	13 มี.ค. 76
46	บริษัท กรุงเทพ ธนาคม จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงสร้างพื้นฐาน - Telecommunication Facility	25 ก.ค. 61	24 ก.ค. 76
47	บริษัท ไฮมีเดีย เทคโนโลยี จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network	8 ส.ค. 61	7 ส.ค. 76
48	บริษัท วาย - ฟาย เวิร์ส จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network	8 ส.ค. 61	7 ส.ค. 76
49	บริษัท ดิงส์ออนเน็ต จำกัด	บริการโครงข่าย - Internet of Things	5 ก.ย. 61	4 ก.ย. 76
50	บริษัท เวิร์สไมล์ จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงสร้างพื้นฐาน - Telecommunication Facility	10 ต.ค. 61	9 ต.ค. 76
51	บริษัท ไอเน็กซ์ บรอดแบนด์ จำกัด	บริการโครงข่าย - Access Network บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง - Dark Fiber	31 ต.ค. 61	30 ต.ค. 76
52	บริษัท แอล ดับเบิลยู ที เอ็น จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงข่าย - Access Network IPLC บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง - Dark Fiber	22 พ.ย. 61	21 พ.ย. 76
53	บริษัท พี เอ บิสซิเนส ภูเก็ต จำกัด	บริการโครงข่าย - Core Network บริการโครงข่าย - Access Network IPLC บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง - Dark Fiber	22 พ.ย. 61	21 พ.ย. 76
54	บริษัท เดอะ คอมมูนิเคชั่น โซลูชั่น จำกัด	บริการโครงข่าย - Internet of Things	8 ม.ค. 62	7 ม.ค. 77



ลำดับ	ชื่อผู้รับใบอนุญาต	บริการที่ได้รับอนุญาต	วันที่ได้รับใบอนุญาต	วันสิ้นสุดการอนุญาต
55	บริษัท ฟอสส์ เทคโนโลยี จำกัด	สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการโทรคมนาคม	5 มี.ค. 62	4 มี.ค. 77
56	บริษัท ยูไนเต็ด เทคโนโลยี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	โครงข่ายโทรคมนาคมทางสาย (Wireline Network) สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการโทรคมนาคม	5 มี.ค. 62	4 มี.ค. 77
57	บริษัท ซิน 168 จำกัด	สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการโทรคมนาคม	5 มี.ค. 62	4 มี.ค. 77
58	บริษัท เน็ต ฮับ จำกัด	โครงข่ายโทรคมนาคมทางสาย (Wireline Network)	21 พ.ค. 62	20 พ.ค. 77
59	บริษัท ทีเค เน็ตเวิร์ก จำกัด	สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการโทรคมนาคม	21 พ.ค. 62	20 พ.ค. 77
60	บริษัท อีซี เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด	โครงข่ายโทรคมนาคมทางสาย (Wireline Network)	13 ส.ค. 62	12 ส.ค. 77
61	บริษัท สมาร์ทซิตี้โกลบอลโซลูชั่น จำกัด	สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการโทรคมนาคม	13 ส.ค. 62	12 ส.ค. 77
62	บริษัท ภูเก็ตคอนเน็ค จำกัด	โครงข่ายโทรคมนาคมทางสาย (Wireline Network)	24 ก.ย. 62	23 ก.ย. 77
63	บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน)	สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการโทรคมนาคม	26 พ.ย. 62	25 พ.ย. 77

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ถึงแม้ว่าจะมีผู้ที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ถึง 63 ราย แต่ผู้ที่ได้รับอนุญาตจะมีการให้บริการที่ได้รับอนุญาตที่แตกต่างกันไป เช่น บริการโครงข่าย บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์ต่างประเทศ บริการ IPLC เป็นต้น โดยบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตที่ให้บริการโครงข่ายที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง รวมถึงต้องการประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการติดตั้งและให้บริการ ซึ่งผู้ประกอบการที่มีการให้บริการในลักษณะใกล้เคียงบริษัทฯ มีไม่มากนัก โดยผู้ประกอบการที่มีขนาดใหญ่ เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ยูไนเต็ด อินฟอเมชันไฮเวย์ จำกัด เป็นต้น ในขณะที่ผู้ประกอบการที่มีขนาดกลางและขนาดย่อม เช่น บริษัท ซิมโพเนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกอินโฟ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อินฟอเมชันไฮเวย์ จำกัด เป็นต้น และยังมีผู้ประกอบการบางรายที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองแต่ไม่ได้ให้บริการเชิงพาณิชย์ เช่น

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้านครหลวง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ถือเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างไรก็ตาม โครงข่ายของบริษัทฯ มีความพร้อมในการให้บริการ และครอบคลุมถึง 75 จังหวัดทั่วประเทศ

ดังนั้น การแข่งขันในการให้บริการวางจรรยาบรรณเร็วสูงนั้นไม่ได้มีความรุนแรงมากนัก เป็นผลมาจากการที่มีจำนวนผู้แข่งขันที่ไม่สูง นอกจากนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายไม่ได้ให้ความสำคัญด้านราคาเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทหรือองค์กรขนาดใหญ่ที่เน้นด้านคุณภาพของการให้บริการและเสถียรภาพของระบบเป็นสำคัญซึ่งตรงกับจุดเด่นของบริษัทฯ ที่ให้บริการด้วยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งจะช่วยให้การรับ - ส่งข้อมูลมีเสถียรภาพมากกว่าของคู่แข่งรายอื่น ๆ ที่มีการใช้โครงข่ายประเภทอื่น ๆ ประกอบ เช่น โครงข่ายสายโทรศัพท์หรือโครงข่ายสายทองแดง ซึ่งจะทำให้เกิดปัญหาคอขวดในช่วงการเชื่อมต่อระหว่างโครงข่าย 2 ประเภท และทำให้ประสิทธิภาพในการรับ - ส่งข้อมูลลดลง อีกทั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่บริษัทฯ เลือกใช้ในโครงข่ายจะเป็นสายสัญญาณยี่ห้อ “LINK” ซึ่งเป็น



สายสัญญาณที่มีคุณภาพสูงจากสหรัฐอเมริกาและมีคุณสมบัติในการป้องกันความร้อนสูง ป้องกันการกัดแทะ จึงทำให้เกิดปัญหาระหว่างการใช้งานน้อย

สำหรับกลยุทธ์การติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ เลือกใช้เสาโทรเลขตามแนวทางรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย เนื่องจาก เสาโทรเลขมีความปลอดภัยมากกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะซึ่งมีโอกาสที่จะหักโค่นจากอุบัติเหตุมากกว่า นอกจากนี้ การวางโครงข่ายในเส้นทางย่อยและเส้นทางสำรอง บริษัทฯ จะเลือกวางในเส้นทางที่ไม่ทับซ้อนกับผู้ประกอบการอื่น เพื่อที่จะเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้าส่วนใหญ่ที่จะใช้บริการจากผู้ให้บริการโครงข่ายมากกว่า 1 รายเพื่อให้มีโครงข่ายสำรองกรณีเกิดเหตุขัดข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนบริการให้ยืดหยุ่นได้ตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นที่มีข้อจำกัดต่าง ๆ เช่น ประเภทของโครงข่ายหรือเทคโนโลยีของอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นต้น และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการรับส่ง - ข้อมูล เช่น MPLS และ DWDM ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้ถึง Layer 3 ซึ่งสามารถจัดการและบริหารการส่งข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ เชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้บริการกับผู้ให้บริการอื่น

ในด้านคุณภาพของการให้บริการ บริษัทฯ สามารถให้บริการกับลูกค้าด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% และมีทีมงานศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย (Network Management Center: NMC)

คอยเฝ้าระวังและติดตามแก้ไขเหตุเสียตลอด 24 ชั่วโมง และบริษัทฯ ยังมีทีมงานประจำศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่าย (Operation and Maintenance Center) ตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั้ง 38 ศูนย์ทั่วประเทศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถรับประกันความเสียหายให้น้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัทฯ หากเกิดเหตุเสียขึ้น

บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลาง กล่าวคือ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตามใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 และให้บริการโครงข่ายวงจรรีสื่อสารความเร็วสูงแต่เพียงอย่างเดียว และไม่มียุทธศาสตร์ที่จะประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทอื่น ๆ แข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 และแบบที่ 2 จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเสถียรภาพของการให้บริการและไม่ประกอบธุรกิจทับซ้อนกัน เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ต

ในส่วนของการแบ่งการตลาดนั้นจากข้อมูลรายงานสภาพตลาดโทรคมนาคม ประจำปีไตรมาสที่ 3 ปี 2562 ซึ่งจัดทำโดย กสทช. นั้น พบว่าปริมาณแบนด์วิดท์ที่ให้บริการวงจรรวมเพิ่มขึ้น 5.28% เมื่อเทียบกับปี 2561 และเพิ่มขึ้น 1.13% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2562 โดยรายได้บริการวงจรรวมเพิ่มขึ้น 5.92% เมื่อเทียบกับปี 2561 และเพิ่มขึ้น 1.34% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2562 หากแต่บางส่วนมีการใช้งานภายในองค์กรและบริษัทในกลุ่มของตนเอง ทั้งนี้หากพิจารณาในส่วนที่ให้บริการกับบริษัทอื่น ๆ นั้นจะพบว่า เพิ่มขึ้น 4.89% เมื่อเทียบกับปี 2561 และเพิ่มขึ้น 1.05% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2562

รายละเอียด	3Q2561	4Q2561	1Q2562	2Q2562	3Q2562	% การเปลี่ยนแปลง YoY	% การเปลี่ยนแปลง QoQ
ปริมาณแบนด์วิดท์บริการวงจรรวม (Gbps)	1,077.40	1,097.80	1,109.40	1,121.70	1,134.40	0.05	0.01
MPLS	368.50	377.80	384.60	391.50	398.60	0.08	0.02
Leased Circuit	113.10	117.20	118.00	118.80	119.60	0.06	0.01
Ethernet Leased Line	526.80	534.20	538.50	542.80	547.20	0.04	0.01
Frame Relay	1.90	1.90	1.90	1.90	1.90	-	-
ATM	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40	-	-
Others	66.80	66.50	66.10	66.40	66.70	-0.00	0.00
รายได้บริการวงจรรวม (ล้านบาท)	2,731.70	2,780.80	2,817.70	2,855.20	2,893.40	0.06	0.01
ใช้เองและให้บริการบริษัทในกลุ่ม	461.30	472.40	485.20	498.40	511.90	0.11	0.03
ขายให้แก่บริษัทอื่น	2,270.40	2,308.40	2,332.50	2,356.80	2,381.50	0.05	0.01

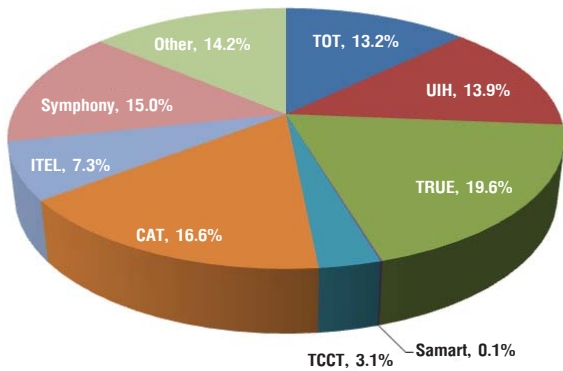
ที่มา: รายงานสภาพตลาดโทรคมนาคม ประจำปีไตรมาสที่ 3 ปี 2561



โดยหากอ้างอิงข้อมูลส่วนแบ่งการตลาดจากรายงานดังกล่าวจะพบว่าบริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณ 7.3% ในไตรมาส 3 ปี 2562 หรือคิดเป็นอันดับ 6 ในตลาดค้าปลีกบริการวางจระเข้ ทั้งนี้หากอ้างอิงการได้มาซึ่งโครงการจัดให้มีสัญญาทรานส์พอร์ตเคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบทั้ง 2 โครงการแล้วนั้น คาดว่าส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ ทั้งนี้รายงานดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงผู้จัดทำจากปีก่อนหน้าทำให้ข้อมูลอาจจะเปลี่ยนแปลงไปจากข้อมูลอ้างอิงที่เคยใช้ก่อนหน้านั้นโดยบริษัทฯ ได้ขอข้อมูลไปยังผู้จัดทำเพื่อสอบถามถึงที่มาที่ไปของการศึกษาดังกล่าวแล้ว

รายละเอียด	3Q2561	4Q2561	1Q2562	2Q2562	3Q2562	% การเปลี่ยนแปลง YoY	% การเปลี่ยนแปลง QoQ
ส่วนแบ่งการตลาดของบริการค้าปลีกบริการวางจระเข้							
CAT	16.2%	16.4%	16.4%	16.5%	16.6%	2.3%	0.4%
ITEL	7.0%	7.0%	7.1%	7.2%	7.3%	4.6%	1.3%
Symphony	14.7%	14.8%	14.9%	14.9%	15.0%	2.1%	0.2%
TOT	13.6%	13.5%	13.4%	13.3%	13.2%	-3.0%	-0.7%
UIH	14.2%	14.2%	14.1%	14.0%	13.9%	-2.0%	-0.9%
TRUE	20.0%	19.8%	19.7%	19.7%	19.6%	-2.0%	-0.2%
Samart	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	-5.0%	-1.1%
TCCT	2.9%	3.0%	3.1%	3.1%	3.1%	5.4%	0.7%
Others	11.3%	11.2%	11.1%	11.2%	11.2%	-0.5%	0.4%
ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	1,451	1,447	1,445	1,443	1,441	-0.66%	-0.13%

ที่มา: รายงานสภาพตลาดโทรคมนาคม ประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2561

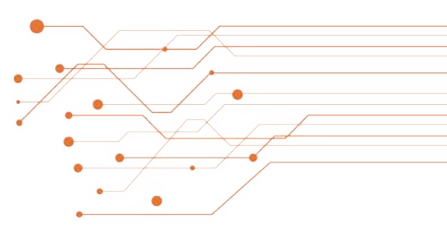


ที่มา: รายงานสภาพตลาดโทรคมนาคม ประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2562

ธุรกิจบริการติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคม

ธุรกิจบริการติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคมของประเทศไทยขึ้นอยู่กับนโยบายการลงทุนและพัฒนาโครงข่ายของผู้ให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม เช่น ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการใช้งานข้อมูลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งบริการบรอดแบนด์ผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงสามารถช่วยตอบสนองความต้องการ

ของผู้บริโภคได้ เนื่องจากโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงสามารถให้บริการที่ความเร็วสูงสุดซึ่งสูงกว่าเทคโนโลยีบรอดแบนด์ ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) ที่ใช้งานในปัจจุบันกว่า 40 เท่า และยังสามารถใช้งานข้อมูลที่มีความเร็วสูงสุดได้อย่างไม่จำกัดประกอบกับภาวะการแข่งขันอย่างรุนแรงของผู้ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะการเข้ามาในตลาดของผู้เล่นรายใหม่ที่เสนอบริการบรอดแบนด์ผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงจึงเป็นการกระตุ้นให้ผู้ให้บริการรายอื่นต้องลงทุนเพื่อพัฒนาและปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเชื่อมต่อบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตจาก ADSL สู่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงและขยายพื้นที่ให้บริการให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ เพื่อเป็นการรักษาหรือช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด โดยจากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย (ปีที่ 22 ฉบับที่ 2735 วันที่ 12 พฤษภาคม 2559) คาดว่าในปี 2559 - 2561 จะมีเม็ดเงินลงทุนเกี่ยวกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งสิ้นกว่า 173,000 ล้านบาท โดยในปี 2559 จะมีเม็ดเงินลงทุนราว 48,064 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียงร้อยละ 1.5 จากปี 2558 ที่มีเม็ดเงินลงทุนอยู่ที่ 47,336 ล้านบาท ในขณะที่ เงินลงทุนกว่าร้อยละ 70 ของเงินลงทุนทั้งหมดจะเกิดขึ้นในช่วงปี 2560 - 2561



ทั้งนี้ จากการคาดการณ์เม็ดเงินลงทุนเพื่อเปลี่ยนผ่านการเชื่อมต่อ broadband อินเทอร์เน็ตแบบมีสายจากเทคโนโลยี ADSL สู่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงข้างต้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่าธุรกิจที่จะได้รับประโยชน์จากการลงทุนดังกล่าว ได้แก่ ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ broadband อินเทอร์เน็ตแบบมีสาย และธุรกิจติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคม สำหรับตลาดอุปกรณ์ฯ ผู้นำเข้าหรือตัวแทนจำหน่ายซึ่งมีทั้งผู้ประกอบการไทยและสาขาของผู้ประกอบการต่างชาติน่าจะได้อานิสงส์ ในขณะที่ธุรกิจบริการติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคม ผู้ประกอบการด้านติดตั้งและวางโครงข่ายที่จะได้ประโยชน์น่าจะเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมด้านบุคลากรและเทคโนโลยีและมีประสบการณ์การวางโครงข่าย โดยผู้ประกอบการดังกล่าวมีหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทในเครือของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และผู้ประกอบการอิสระทั้งขนาดใหญ่และขนาดกลางที่รับงานโดยตรงจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และผู้ประกอบการขนาดเล็กที่รับงานต่อจากผู้รับเหมาอีกทอดหนึ่ง เนื่องจากปริมาณงานติดตั้งระบบโทรคมนาคมที่เพิ่มขึ้นรวมทั้งการส่งมอบงานที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา ทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องว่าจ้างบริษัทภายนอกดำเนินงานดังกล่าวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ โอกาสในการรับงานของผู้ประกอบการในการออกแบบ จัดหา และรับเหมาติดตั้งระบบโทรคมนาคมจะขึ้นกับศักยภาพและความสัมพันธ์ที่มีกับเจ้าของโครงข่าย รวมทั้งประสบการณ์และผลงานในอดีต ความสามารถในการบริการที่มีทั้งคุณภาพและส่งมอบงานตรงต่อเวลา รวมทั้งฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งจะได้เปรียบในการแข่งขัน ถึงแม้บริษัทฯ จะเป็นผู้ประกอบการขนาดกลาง แต่จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตั้งโครงข่ายที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์จากการวางโครงข่ายของตนเอง จึงคาดว่า การเติบโตของการลงทุนดังกล่าวจะส่งผลดีต่อบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ มีความเป็นกลางและมีความเป็นอิสระ ทำให้บริษัทฯ สามารถรับงานติดตั้งระบบโทรคมนาคมโดยตรงจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตได้ทุกสาย อย่างไรก็ตามผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้กำหนดราคาจ้างงานเอง ทำให้กำไรของผู้รับเหมาขึ้นอยู่กับอำนาจการเจรจาต่อรองกับผู้จัดหาวस्तุและอุปกรณ์โทรคมนาคม เพื่อให้ได้รับต้นทุนราคาและเงื่อนไขการค้าที่ดี ดังนั้นด้วยปัจจัยทั้งในด้านประสบการณ์ ผลงาน ฐานะทางการเงินและอำนาจต่อรองกับผู้ว่าจ้างที่ค่อนข้างต่ำ ทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่จึงมีค่อนข้างน้อย ประกอบกับโครงการส่วนมากทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนเป็นโครงการที่มีจำนวนมากและต้องการให้แล้วเสร็จในระยะเวลาอันสั้นจึงทำให้ภาพรวมของการแข่งขันในธุรกิจนี้ไม่มีการแข่งขันที่รุนแรงมากนัก

ทั้งนี้ ปัจจัยที่จะผลักดันให้ตลาดนี้เติบโตสูงขึ้นคือความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เพิ่มสูงขึ้นแทบจะทุกพื้นที่ และรวมถึงการลงทุนขยายโครงข่ายเพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G ซึ่งได้ประมุลไปช่วงต้นปี 2563 และจะมีการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องในระยะเวลา 2 - 3 ปี ข้างหน้า

อุตสาหกรรมให้บริการศูนย์ข้อมูล (Data Center)

จากผลวิจัยของ ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน (Frost & Sullivan) บริษัทที่ให้คำปรึกษาและวิจัยระดับโลก (สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และมีกว่า 40 สาขา ทั่วโลก) พบว่าในภาพรวมอาเซียนอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของตลาดดาต้า เซ็นเตอร์ ในอาเซียนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น 16.1% ในช่วง 5 ปี ข้างหน้า โดยคาดว่าตลาดเกิดใหม่อย่างประเทศอินโดนีเซียและไทย จะเป็นกุญแจสำคัญที่ขับเคลื่อนอัตราการเติบโตในภูมิภาคอาเซียน โดยปัจจัยหลักจะเกิดจากองค์กรต่างๆ ต้องการทรานส์ฟอร์มไปสู่ดิจิทัล และการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการเก็บข้อมูล รวมถึงการที่องค์กรก้าวสู่ยุคของ cloud based infrastructure มาใช้งานทำให้การจัดเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากศาสตร์รวมทั้งมีนโยบายไทยแลนด์ 4.0 จึงส่งผลให้ตลาดเติบโตขึ้น

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมให้บริการศูนย์ข้อมูล

การแข่งขันในอุตสาหกรรมให้บริการศูนย์ข้อมูลหรือ Data Center ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงนัก กล่าวคือ ในปัจจุบันจำนวนผู้ให้บริการ Data Center ที่มี Data Center เป็นของตนเองที่สามารถให้บริการได้ครบวงจรยังมีไม่มาก ซึ่งนอกจากบริษัทฯ แล้วยังมีอีกประมาณไม่เกิน 10 ราย ซึ่งให้บริการในลักษณะดังกล่าว โดยผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ได้แก่ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด โดยผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เช่น บริษัท ซีเอสเอสไออินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด เป็นต้น

โดยบริษัทฯ ถือเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างไรก็ตาม อาคารศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ เป็นดาต้า เซ็นเตอร์ ที่ได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เป็นดาต้า เซ็นเตอร์ โดยเฉพาะโดยได้รับการออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภคระบบหล่อเย็นระบบรักษาความปลอดภัย รวมถึงเกณฑ์การรับน้ำหนักของพื้นและความสูงของการยกพื้นที่ตรงตามข้อกำหนดของดาต้า เซ็นเตอร์ ประเภท Tier 3 และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018 ซึ่งทำให้ผู้ใช้บริการมั่นใจว่าจะได้รับบริการที่ได้มาตรฐานตามหลักสากล



บริษัทฯ ยังสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในการใช้บริการศูนย์ข้อมูล โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการตามพื้นที่ หรือตามจำนวนตู้ที่ใช้งาน และยังสามารถกำหนดอุปกรณ์หรือบริการเสริมที่ลูกค้าต้องการได้ และยังสามารถออกแบบพื้นที่ในการใช้งานตามความต้องการลูกค้าได้ เนื่องจาก จัดสร้างในพื้นที่ของบริษัทฯ เอง

ทั้งนี้ บริษัทฯ เน้นแนวคิดในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร เซ็นเตอร์ แห่งใหม่ค้ำถึงองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ ความทันสมัย ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ โดยศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากสถาบัน Uptime เป็นมาตรฐาน Tier 3 ด้าน ได้แก่ Tier III Certification of Design Documents (TCDD): รับรองการออกแบบด้านโครงสร้างวิศวกรรม และสถาปัตยกรรมของอาคาร เซ็นเตอร์ Tier III Certification of Constructed Facility (TCCF): รับรองการก่อสร้างอาคาร เซ็นเตอร์ ถูกต้อง เป็นไปตามโครงสร้างวิศวกรรม และสถาปัตยกรรมที่ออกแบบไว้

นอกจากนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ ยังสามารถเลือกใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ในการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างศูนย์ข้อมูลและสำนักงานของลูกค้า ซึ่งทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการใช้งาน และบริษัทฯ ยังมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความสามารถในการดูแลรักษาระบบต่าง ๆ เพื่อที่จะเฝ้าระวัง และติดตามแก้ไขในกรณีที่เกิดเหตุเสียต่าง ๆ ในระบบของศูนย์ข้อมูล โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการด้วยมาตรฐาน Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982%

จากโอกาสในการเติบโตของอุตสาหกรรม Data Center ในอนาคต และโครงการศูนย์ข้อมูลแห่งชาติจากรัฐบาล การที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการสร้างศูนย์ข้อมูล Tier 3 จะทำให้ธุรกิจศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีโอกาสที่จะเติบโตได้อีกมากจากความต้องการในการใช้ศูนย์ข้อมูลทั้งภาครัฐและเอกชน



เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ใน 3-5 ปี

ปัจจุบันเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้ใช้บริการมีความต้องการที่หลากหลายและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมุ่งเน้นและมองหาผู้ให้บริการที่มีคุณภาพและสามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ใช้งานและรวมถึงบริการที่สามารถให้ได้ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้บริการ (One Stop Service) อีกด้วย เหตุผลดังกล่าวทำให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและความต้องการด้านโทรคมนาคมเปลี่ยนแปลงอย่างมากโดยเฉพาะการสร้างให้ เกิดการผลิตสินค้าและการให้บริการในรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย (Digital Service) โดยเราสามารถเห็นได้จากการที่ทุกภาคส่วนได้พูดถึงเรื่องการนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ หรือการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ เช่น โดรน, IOT, การออกอากาศแบบเรียลไทม์ (Live) เป็นต้น โดยในส่วนของบริษัท อินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการนั้นจำเป็นต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ก้าวทันความต้องการและการแข่งขันที่เปลี่ยนผ่านในแต่ละปี ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นใน 3 ธุรกิจหลักประกอบด้วย 1. การให้บริการโครงข่ายวงจรรีเสอร์ซข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) 2. การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (Installation) และ 3. บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) โดยยังคงมุ่งมั่นในปณิธานที่จะนำเอาเทคโนโลยีโทรคมนาคมมาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย และมุ่งเน้นสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนตามนโยบายบริษัทฯ ในการนี้บริษัทฯ ได้จัดทำเป้าหมายระยะ 3 ปี ซึ่งเรียกว่า 5 เสาหลักสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของบริษัท อินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (5 Pillars for continuous and sustainability growth for Interlink Telecom Public Company Limited) เพื่อเป็นเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

เน้นสัดส่วนจากรายได้ที่เป็นรายได้ต่อเนื่อง (Recurring)

เพื่อให้การเติบโตของบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืนและประกอบกับบริการหลักของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างรายได้ที่เกิดจากรายได้ต่อเนื่องอันได้แก่ รายได้จากบริการให้บริการโครงข่ายวงจรรีเสอร์ซข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) และรายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นการทำสัญญาระยะยาวกับผู้ให้บริการ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้ต่อเนื่องเปรียบเทียบกับรายได้ทั้งหมดนั้นจะช่วยทำให้บริษัทฯ มีรายได้ที่

มั่นคงและลดความเสี่ยงอันเกิดจากภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นได้ โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีสัดส่วนของรายได้ต่อเนื่องเทียบกับรายได้รวมของบริษัทฯ คิดเป็น 29.84 % (ไม่นับรวมส่วนงานโครงการจัดให้มีสัญญาโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในพื้นที่ชายขอบ เพราะเป็นส่วนงานที่ต้องดำเนินการติดตั้งก่อนในปีที่ 1 และจึงเกิดรายได้ต่อเนื่องตามมาในปีต่อ ๆ มา) ซึ่งเป้าหมายของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปี นั้นกำหนดเอาไว้ว่าจะต้องมีสัดส่วนของรายได้ต่อเนื่องเทียบกับรายได้รวมของบริษัทฯ คิดเป็น 80 % ทั้งนี้รายได้ค่าบริการในอนาคตจะมีบทบาทสำคัญต่อโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ สืบเนื่องมาจากความต่อเนื่องของการใช้งานและการชำระค่าบริการซึ่งส่งผลทางตรงต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ ทำให้ลดความผันผวนอันเกิดจากภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นจุดแข็งจุดหนึ่งของบริษัทฯ พยายามผลักดันเป็นยุทธศาสตร์หลักของบริษัทฯ

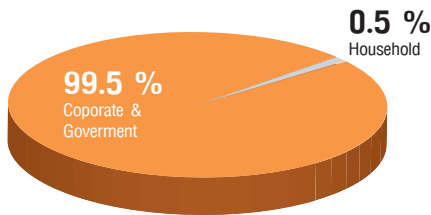
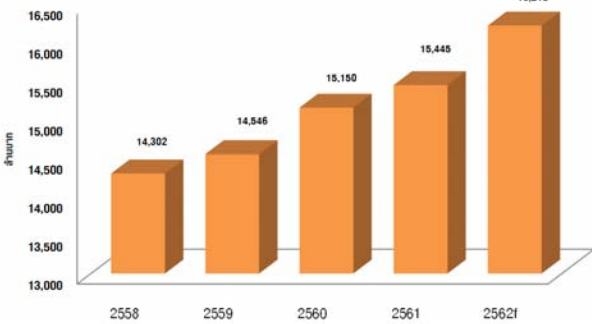
สัดส่วนการใช้งานโครงข่ายหลัก Interlink Fiber Optic Network

ด้วยรูปแบบของธุรกิจโทรคมนาคมที่บริษัทฯ ให้บริการอยู่นั้นจำเป็นต้องลงทุนก่อสร้างโครงข่ายหลัก (Back Bone) และเส้นทางสำรอง (Redundancy) เพื่อให้เกิดเสถียรภาพในการให้บริการและทำให้สามารถประกอบกิจการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพในเชิงคุณภาพและการเข้าถึง ทำให้บริษัทฯ ผลักดันที่จะลงทุนโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ไปกว่า 75 จังหวัดทั่วประเทศ สิ้นทรัพย์ดังกล่าวจำเป็นที่จะต้องมีการใช้งานในการให้บริการลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงจัดสร้างขึ้นเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ที่จะมียอดการใช้งานในส่วนดังกล่าวไม่น้อยกว่า 50% ในปี 2565 ซึ่งในปี 2562 นั้นบริษัทฯ มีปริมาณข้อมูลวิ่งผ่านโครงข่ายดังกล่าวในการให้บริการอยู่ที่ 42% โดยคาดว่าจะมีปริมาณข้อมูลวิ่งผ่านมากขึ้นเรื่อย ๆ เพราะการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากขึ้น ทั้งนี้ การใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นของโครงข่ายนั้นแสดงให้เห็นถึงทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมและรวมถึงความต้องการของผู้ใช้งาน อีกทั้งยังเป็นตัวช่วยในการก่อให้เกิดผลตอบแทนในสินทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้ลงทุนไปก่อนหน้านี้โดยในการคำนวณพบว่าค่าที่เหมาะสมและเป็นจุดที่จะส่งผลกระทบโดยตรงในเชิงบวกต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่การใช้งานประมาณ 50%



ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

หนึ่งในเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สำคัญ คือการมีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มมากขึ้นซึ่งอาจหมายถึงการเติบโตของบริษัทฯ ที่เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับตลาดในภาพรวม มีการคาดการณ์โดย กสทช. เอาไว้ว่า ในปี 2562 ตลาดการให้บริการวางจรรยาจะมีการเติบโตร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2561



ทั้งนี้หากวิเคราะห์ในเชิงรายได้พบว่ารายได้จากการให้บริการวางจรรยาของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตร้อยละ 32.1 เมื่อเทียบกับปี 2561 ทั้งนี้จากการคาดการณ์ดังกล่าวโดย กสทช. ระบุว่าส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 7.3% ซึ่งบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลักดันการเติบโตในเชิงรายได้เพื่อให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ร้อยละ 17 ในปี 2565

ปริมาณการยกเลิกบริการที่ต่ำ

นอกเหนือจากการขยายธุรกิจและเพิ่มสัญญาในการให้บริการกับลูกค้าซึ่งเป็นที่มาของรายได้เพิ่มมากขึ้นแล้วนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาสถานลูกค้าเก่าของบริษัทฯ เอาไว้โดยบริษัทฯ เล็งเห็นว่าในการทำธุรกิจ ลูกค้าคือคนที่สร้างกำไรให้บริษัทฯ และทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินต่อไปได้

โดยทั่วไปธุรกิจทุกประเภทย่อมมีทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่าที่กลับมาใช้บริการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายกับพนักงานไว้ว่า “ได้ลูกค้าใหม่ อย่าลืมลูกค้าเก่า” และถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์งานขายของบริษัทฯ อีกด้วย บริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบเฝ้าระวังและตรวจติดตามลูกค้าเพื่อที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอบริการได้อย่างตรงความต้องการลูกค้าและทันท่วงที โดยทุก ๆ เดือนจะมีการนำเสนอในส่วนของลูกค้าที่ยกเลิกบริการออกไปและฝ่ายบริหารจะต้องติดตามและแก้ไขหรือป้องกันหากเหตุของการยกเลิกเกิดจากความผิดพลาดของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังเข้าพบลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงแนวทางที่ลูกค้าอยากให้บริษัทฯ พัฒนาไปข้างหน้าเพื่อรองรับธุรกิจของลูกค้าซึ่งทำให้สามารถเตรียมความพร้อมและรองรับการใช้งานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาสถานลูกค้า และป้องกันการยกเลิกของลูกค้าของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ รักษามาตรฐานการยกเลิกสัญญาของลูกค้าไว้ไม่เกิน 2% ซึ่งเป็นเป้าหมายหลัก

โครงข่ายคุณภาพเพื่อบริการและเสถียรภาพที่ดีกว่า

บริษัทฯ มีความเชื่อเรื่องของคุณภาพและยึดถือปฏิบัติโดยบริษัทฯ ลงทุนในการวางแผนและติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง Interlink Fiber Optic Network ตามเส้นทางรถไฟเป็นเส้นทางหลัก (Back Bone) และเส้นทางถนนเป็นเส้นทางสำรอง (Redundancy) ซึ่งเป็นการเลือกลงทุนในพื้นที่ที่แตกต่างกันทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเสียหายของสายเคเบิลใยแก้วนำแสงพร้อม ๆ กันในเวลาเดียวกันซึ่งเป็นเหตุหลักที่ทำให้เสถียรภาพในการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมลดต่ำลงทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้บริการในวงกว้าง ด้วยโครงสร้างการลงทุนและการดำเนินการดังกล่าวบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและควบคุมคุณภาพของโครงข่ายที่ให้บริการเพื่อให้เป็นไปตามปณิธานที่บริษัทฯ ได้วางไว้ตั้งแต่ต้น คือ นำเอาเทคโนโลยีโทรคมนาคมมาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย และมุ่งเน้นสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีการวัดผลในด้านของคุณภาพโครงข่ายผ่านทางตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการหรือ Service Level Agreement (SLA) ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเอาไว้ที่ 99.99% ในปี 2565 โดยในปัจจุบันโครงข่ายของบริษัทฯ มีคุณภาพการให้บริการหรือ Service Level Agreement (SLA) อยู่ที่ 99.9960% ในปี 2562 ที่ผ่านมา

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงและมีการดำเนินการกำหนดนโยบายในการพิจารณาความเสี่ยงร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ โดยได้กำหนดให้มีการประชุมหารือร่วมกันในการประชุมผู้บริหารประจำเดือนเพื่อพิจารณาระบุประเด็นความเสี่ยงในระดับองค์กรและสายงาน โดยคณะทำงานจะพิจารณาประเด็นต่าง ๆ และดำเนินการในเบื้องต้นและรวมถึงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยคณะกรรมการเองก็จะพิจารณาผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้น และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite and Tolerance) พร้อมกำหนดวิธีการป้องกันและบริหารความเสี่ยงและมาตรการในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว จากนั้นนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและ/หรือให้ความเห็นตามลำดับโดยปัจจุบันบริษัทฯ มีความเสี่ยงหลัก ๆ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้า

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการให้บริการด้านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถส่งข้อมูลถึงกันได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพสายเคเบิลใยแก้วนำแสงจึงถือเป็นส่วนประกอบหลักของโครงข่าย ซึ่งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งหมดที่ใช้ในการติดตั้งโครงข่าย Interlink FiberOptic นั้น บริษัทฯ เลือกใช้สายเคเบิลใยแก้วนำแสงของ “LINK” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากประเทศอเมริกาที่มีมาตรฐานในการผลิตสูงและได้รับการยอมรับจากผู้ให้บริการรายอื่นอย่างแพร่หลาย โดยในการจัดซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสงนั้น บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรงซึ่งการที่บริษัทฯ เลือกใช้สายของ “LINK” เพียงอย่างเดียวในการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศจึงอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงหากผู้ผลิตรายดังกล่าวไม่จำหน่าย หรือไม่สามรถส่งมอบสายเคเบิลใยแก้วนำแสง

ให้บริษัทฯ ตามเวลาซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะเลือกใช้สายเคเบิลใยแก้วนำแสงของ LINK เพียงยี่ห้อเดียวแต่เนื่องจาก ผู้บริหารของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ LINK มากกว่า 30 ปี ประกอบกับบริษัทฯ มีปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในจำนวนที่มากทำให้มีอำนาจในการต่อรอง สามารถได้เงื่อนไขการค้าที่ดี อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ไว้เป็นแผนทางเลือกทำให้มั่นใจได้ว่าจะไม่เกิดปัญหาสายเคเบิลใยแก้วนำแสงขาดแคลน และไม่สามารถให้บริการกับลูกค้ารายใหม่ได้ ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการเปรียบเทียบราคาในทุกการสั่งซื้อของบริษัทฯ และเตรียมความพร้อมในการจัดทำราคากลางให้ผู้ผลิตรายใหม่ ๆ เข้ามาแข่งขันได้ในปี 2563 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทดลองให้ผู้ผลิตได้นำเสนอราคาโดยตรงกับบริษัทฯ และเริ่มทดลองใช้งานมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ชนิดดังกล่าวมาให้บริการกับลูกค้าได้ ทำให้กระทบต่อสัญญาที่มีให้กับลูกค้า	ปานกลาง	มีผู้ผลิตที่บริษัทฯ สามารถสั่งซื้อได้มากกว่า 1 ราย ในแต่ละชนิดอุปกรณ์ พร้อมทั้งทำการต่อรองราคาเตรียมไว้เสมอ

3.2 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ นั้นเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและมีการลงทุนในเทคโนโลยีไปเป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่าง เช่น การลงทุนในโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอาจทำให้เกิดความสูญเสียกับบริษัทฯ เป็นอย่างมาก โดยเทคโนโลยีที่อาจมีผลกระทบต่อการลงทุนทางด้านสายสัญญาณนั้น คือเทคโนโลยีทางด้านไร้สาย หรือ Wireless ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการศึกษาจากตัวอย่างในหลาย ๆ ประเทศแล้วพบว่าเทคโนโลยีไร้สายนั้นเหมาะกับการใช้งานที่มีขนาดช่องสัญญาณเล็กและไม่ได้มีการส่งข้อมูลตลอดเวลาซึ่งเป็นคนละกลุ่มลูกค้ากับที่บริษัทฯ นำเสนอบริการในปัจจุบัน ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวลดลง อีกทั้งเทคโนโลยีเคเบิลใยแก้วนำแสงนั้นส่งข้อมูลด้วยความเร็วแสงทำให้ยังสามารถรองรับการส่งข้อมูลได้ในอนาคตเพราะปัจจุบันยังไม่มีสิ่งใดที่สามารถเดินทางได้เร็วกว่าแสง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำแผนจัดการความเสี่ยงดังกล่าวไว้ดังนี้



- กำหนดแนวทางตอบสนองระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีผลต่อผู้ใช้บริการของบริษัทฯ เช่น หากมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแล้ว บริษัทฯ มีแผนตอบโต้อย่างไร
- พัฒนารูปแบบการให้บริการของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมเทคโนโลยีอื่น ๆ มากขึ้น เช่น การให้บริการฟ่งไปกับเทคโนโลยีไร้สายในบางลูกค้า เพื่อลดแรงเสียดทานจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอันจะกระทบต่อการเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงาน
- นำเสนอบริการในรูปแบบที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น การผสมผสานกับอุปกรณ์และบริการอื่น ๆ เข้าไป เพื่อลดความซับซ้อนและช่วยลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับบริการของบริษัทฯ อันจะส่งผลต่อการดึงดูดลูกค้าจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- ลงทุนพัฒนาบุคลากรให้ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงมากขึ้น

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้อาจลดลง ต้นทุนบริการอาจเพิ่มสูงขึ้นจากการที่ต้องลงทุนเพิ่ม และสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดหากไม่สามารถมีบริการมาทดแทนได้	เพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีผลในระยะยาว	ผสมผสานบริการของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมเทคโนโลยีอื่น ๆ มากขึ้นและนำเสนอลูกค้า

3.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มลูกค้ารายหนึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.61 และร้อยละ 66.74 ของรายได้รวมจากการให้บริการ ซึ่งหากในอนาคตกลุ่มลูกค้ารายดังกล่าวปรับลดการใช้บริการของบริษัทฯ หรือยกเลิกการใช้บริการของบริษัทฯ ก็จะมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้ารายดังกล่าวเป็นกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญในเสถียรภาพและความปลอดภัยในการรับ - ส่งข้อมูลซึ่งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าดังกล่าวได้เป็นอย่างดี เนื่องจากโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายที่ใช้เทคโนโลยีในการรับ - ส่งข้อมูลที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี MPLS และ DWDM ซึ่งทำให้สามารถบริหารจัดการการรับ-ส่งข้อมูลให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพสูงที่สุด และบริการหลังการขายของบริษัทฯ ที่สามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.99% โดยรับประกันว่าโครงข่ายจะขัดข้องหรือไม่สามารถให้บริการได้เพียงไม่เกินเดือนละ 43 นาที เท่านั้น โดยมีทีมงานที่คอยเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน เพื่อเฝ้าระวังระบบไม่ให้เกิดเหตุเสีย

และตรวจติดตามแก้ไขในกรณีที่มีเหตุเสียต่าง ๆ เกิดขึ้นในระบอบของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถรับประกันความเสียหายให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดในขณะที่นโยบายในการกำหนดราคาของบริษัทฯ นั้นจะอ้างอิงจากภาวะการแข่งขันในตลาดเป็นหลักจึงทำให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม และในส่วนของงานให้บริการติดตั้งโครงข่ายนั้น บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการคำปรึกษาและออกแบบโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน และด้วยความชำนาญและประสบการณ์จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการติดตั้งได้ด้วยคุณภาพงานบริการที่มีมาตรฐาน ภายในระยะเวลาที่จำกัด จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าด้วยการบริการลูกค้าด้วยคุณภาพที่ได้มาตรฐานในระดับราคาที่เหมาะสม ตลอดจน นโยบายที่เน้นการสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการให้บริการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจะทำให้กลุ่มลูกค้าดังกล่าวยังคงใช้บริการของบริษัทฯ ต่อไปอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้อาจลดลงหรือเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของลูกค้ารายใดรายหนึ่งทำให้เกิดเป็นความเสี่ยง	ปานกลาง	จัดทำแผนและควบคุมดูแลส่วนแบ่งทางรายได้ของลูกค้าแต่ละประเภทอย่างใกล้ชิดและนำเสนอบริการให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายส่วนแบ่งรายได้ของแต่ละกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสม



3.4 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม

ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 กำหนดว่า ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจะต้องได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จากเดิมซึ่งเป็นระบบสัมปทาน ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม โดยหากผู้ประกอบการรายใดที่มีความพร้อมก็จะสามารถขอใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรคมนาคมได้ ซึ่งหากมีจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้การแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น

ทั้งนี้ ในปัจจุบันคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ มีเพียงผู้ประกอบการจำนวนหนึ่งที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 เช่นเดียวกับบริษัทฯ เท่านั้นจึงทำให้การแข่งขันในปัจจุบันยังไม่รุนแรงมากนัก ประกอบกับการประกอบธุรกิจโทรคมนาคมนั้น จำเป็นต้องอาศัยความสามารถและประสบการณ์ของผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งเงินลงทุนจำนวนมาก จึงทำให้ยากที่จะมีผู้ให้บริการรายใหม่เพิ่มขึ้น แม้ภาครัฐจะเปิดให้ผู้ให้บริการดำเนินการขอใบอนุญาตได้อย่างเสรีแล้วก็ตาม นอกจากนี้จากการที่ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลาง กล่าวคือ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตามใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคมแบบที่ 3 และให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารความเร็วสูงแต่เพียงอย่างเดียว (Network Provider Only) และไม่มียุทธศาสตร์ที่จะประกอบกิจการ

โทรคมนาคมประเภทอื่น ๆ แข่งขันกับลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 และแบบที่ 2 จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมว่าบริษัทฯ จะไม่ประกอบธุรกิจทับซ้อนกันกับลูกค้า เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการดำเนินการก่อสร้างขยายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการให้บริการและรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันต่อไป

ในระยะยาว โดยอาศัยโครงข่ายของบริษัทฯ ซึ่งเป็นโครงข่ายที่ใช้เทคโนโลยี MPLS และ DWDM ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการรับ - ส่งข้อมูล ทำให้สามารถบริหารจัดการการรับ - ส่งข้อมูลให้มีเสถียรภาพและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบกับบริการหลังการขายของบริษัทฯ ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% โดยมีทีมงานที่คอยเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริการที่จะได้รับเป็นบริการที่ดีที่สุดและสามารถรับประกันความเสียหายให้น้อยที่สุด ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่อาจรุนแรงขึ้นได้ในอนาคต อีกทั้งบริษัทฯ ยังพัฒนากลยุทธ์เพื่อรักษาลูกค้าที่มีอยู่เอาไว้และนำเสนอบริการเสริมอื่น ๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่เป็นปัจจุบันอยู่โดยตลอด

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้อาจจะลดลง และสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด	เพิ่มขึ้น	เน้นการดูแลบริการหลังการขายและรวมถึงคุณภาพในการให้บริการเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเดิมที่มีอยู่ก่อนหน้า



3.5 ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการดำเนินงานและระบบคอมพิวเตอร์

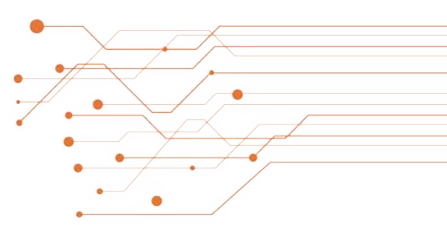
ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ซับซ้อนไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์โครงข่าย ระบบการทำงานและระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งระบบดังกล่าวจะต้องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้า ดังนั้น หากส่วนใดส่วนหนึ่งของระบบเหล่านี้เกิดการขัดข้องทั้งจากความผิดพลาดของระบบ ความขัดข้องของอุปกรณ์ภัยธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุต่าง ๆ ก็ย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริการลูกค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าวซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าได้ บริษัทฯ จึงมีการออกแบบโครงข่ายให้มีเส้นทางโครงข่ายสำรองในรูปแบบ Ring Topology แบบไม่ทับซ้อนกันทางกายภาพ ซึ่งเป็นวิธีการออกแบบตามหลักมาตรฐานที่มีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ โดยประกอบไปด้วยโครงข่ายหลัก (Core Network) สองส่วนคือ โครงข่ายตามเส้นทางรถไฟซึ่งวางตามแนวเสาอาณัติสัญญาณของการรถไฟแห่งประเทศไทยและโครงข่ายตามเส้นทางถนนซึ่งวางตามเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่ง ระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้ นอกจากนี้ในกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือก

อุปกรณ์และกระบวนการติดตั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบที่ติดตั้งขึ้นจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยโครงข่ายของบริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทางโดยไม่มีการผสมกับโครงข่ายประเภทอื่น และให้บริการโดยอาศัยโครงข่ายของตัวเองทั้งหมด จึงไม่ต้องผสมผสานระหว่างผู้ให้บริการหลายราย และไม่เกิดปัญหาในการสับเปลี่ยนข้อมูลข้ามโครงข่ายที่ต่างประเภทกัน ซึ่งช่วยลดความยุ่งยากในการบริหารจัดการและทำให้โครงข่ายมีประสิทธิภาพในการส่งข้อมูลสูง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการให้ความสำคัญในการซ่อมบำรุงตามระยะเวลา โดยให้ทีมวิศวกรทำการวิจัยและวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของเหตุเสียหายหรือข้อผิดพลาดต่าง ๆ อันพึงจะเกิดในระบบงาน (Engineering Failure Simulation) และทำการเข้าแก้ไขซ่อมแซมก่อนที่จะมีเหตุการณ์จริงเกิดขึ้น (Preventive Maintenance เช่น การซ่อมบำรุงเคเบิลใยแก้วนำแสงตามระยะเวลา การอัปเดตเฟิร์มแวร์ของอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของโครงการตามระยะเวลาที่แนะนำจากผู้ผลิตอย่างไรก็ตาม เพื่อรองรับกับปัญหาของระบบโครงข่ายที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานคอยเฝ้าระวังและพร้อมแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง (Network Operation Center) เพื่อรับมือในกรณีที่ปัญหาที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นโดยทีมซ่อมบำรุงจะสามารถเข้าถึงพื้นที่และซ่อมแซมให้แล้วเสร็จได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามมาตรฐานการให้บริการแต่ละประเภทอีกด้วย เพื่อให้ทุกการเชื่อมต่อของลูกค้าไม่สะดุด และเต็มเต็มความพึงพอใจของลูกค้า

ประเภทของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้ใช้บริการ	สูง	ลงทุนในระบบสำรองที่จำเป็น (Redundancy) รวมถึงกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



3.6 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม

ปัจจุบัน บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระของรัฐที่มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยอำนาจหน้าที่ของ กสทช. นั้นยังรวมถึงการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและโครงสร้างอัตราค่าบริการกำหนดมาตรฐานทางด้านเทคนิคของโครงข่ายโทรคมนาคม และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการผูกขาดหรือการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของผู้ใช้บริการ ดังนั้นการที่ กสทช. ประกาศและ/หรือเปลี่ยนแปลง นโยบายหรือกฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมก็อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้นก่อนที่จะมีการประกาศ และ/หรือเปลี่ยนแปลง นโยบาย หรือกฎระเบียบใด ๆ ในทางปฏิบัติแล้ว กสทช. จะมีการแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบล่วงหน้ารวมทั้งมีการรับฟังความคิดเห็นและประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการถึงนโยบายที่เหมาะสมทำให้บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและมีสิทธิคัดค้านได้ก่อนการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่

3.7 ความเสี่ยงจากระยะเวลาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 สั้นกว่าระยะเวลาการเข้าพื้นที่จากการรถไฟ

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 จาก กสทช. ให้สามารถประกอบกิจการโทรคมนาคมเป็นระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่ปี 2555 - 2570 ในขณะที่บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าสายโทรเลขกับการรถไฟแห่งประเทศไทยในการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพื่อใช้เป็นโครงข่ายหลักสำหรับการให้บริการโครงข่ายของบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาการเช่า 30 ปี ตั้งแต่ปี 2555 - 2585 หากบริษัทฯ ไม่สามารถขอต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 กับ กสทช. เมื่อใบอนุญาตหมดอายุ บริษัทฯ อาจไม่สามารถให้บริการโครงข่ายกับลูกค้า ในขณะที่ต้องชำระค่าเช่าตามสัญญาเช่าสายโทรเลขให้การรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตได้ เนื่องจากตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคมสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 กำหนดว่าผู้ขอต่ออายุใบอนุญาตจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งเป็นเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ เคยได้รับอนุญาต และปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงรักษาคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ดังกล่าว

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ อาจไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาต ทำให้ไม่สามารถให้บริการได้	ต่ำ	ปฏิบัติตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การชำระค่าใบอนุญาตให้เป็นไปตามกำหนดของ กสทช.



3.8 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้ออุปกรณ์โครงข่ายจำนวนมากจากคู่ค้าในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ คือสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่รายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ นั้นอยู่ในรูปเงินบาทจึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยในปี 2558 - 2561 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่จะต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 135.14 ล้านบาท จำนวน 250.26 ล้านบาท จำนวน 232.01 ล้านบาท จำนวน 102.65 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.88 ร้อยละ 26.61 ร้อยละ 19.49 และร้อยละ 7.94 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ในอดีตบริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการประเมินสถานการณ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และติดตามความเคลื่อนไหวของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐต่อสกุลเงินบาทอย่างใกล้ชิดประกอบกับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และ

ความจำเป็น โดยในปี 2556-2558 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 8.12 ล้านบาท จำนวน 2.44 ล้านบาท และจำนวน 10.46 ล้านบาท ตามลำดับอย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ซึ่งอาจมีผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เต็มจำนวนมูลค่าการซื้ออุปกรณ์โครงข่ายที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์ ตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 เป็นต้นไป ซึ่งด้วยนโยบายดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบจากการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตามในปี 2562 คู่ค้าในต่างประเทศได้มาเปิดสำนักงานตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย จึงทำให้รายการสั่งซื้อจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินบาท โดยสำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.46 ล้านบาท

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ต้นทุนในการให้บริการสูงขึ้น	ต่ำ	ดำเนินการจัดทำสัญญาอัตราแลกเปลี่ยน (Fully Forward) ทุกครั้งที่มีการดำเนินการจัดซื้อสินค้าเป็นเงินต่างประเทศ

3.9 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง

การให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีโครงข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อที่จะสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง จึงต้องมีการติดตั้งสายเคเบิลบนที่ดิน สิ่งปลูกสร้างหรือทรัพย์สินต่าง ๆ ของบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น ซึ่งจะต้องมีการขออนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ก่อนการติดตั้ง หากบริษัทฯ ไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์และไม่สามารถติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงได้อาจส่งผลกระทบต่อ การให้บริการของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม กสทช. ได้คำนึงถึงความจำเป็นในการติดตั้งสายเคเบิลสำหรับผู้ให้บริการโทรคมนาคม จึงได้กำหนดสิทธิของผู้ได้รับใบอนุญาตโทรคมนาคม ในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 มาตรา 39 ซึ่งระบุว่าหากผู้ได้รับใบอนุญาตมีเหตุต้องปักหรือตั้งเสา หรือเดินสายวางท่อ หรือติดตั้งอุปกรณ์ประกอบใดในการให้บริการโทรคมนาคมสามารถเสนอให้ กสทช. ให้ความเห็นชอบในการดำเนินการดังกล่าว เมื่อผู้ได้รับใบอนุญาตได้รับความเห็นชอบแล้วจะได้รับ “สิทธิแห่งทาง (Right of Way)” ในการปักหรือตั้งเสา หรือเดินสาย วางท่อ หรือติดตั้งอุปกรณ์ประกอบใด ๆ ดังนี้

- 1) พื้นที่ของผู้รับใบอนุญาตรายอื่นหรือของหน่วยงานของรัฐ หรือของผู้ให้บริการสาธารณูปโภค
- 2) ที่ดินอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดิน
- 3) ที่ดินของบุคคลอื่นซึ่งจะสามารถบังคับให้เจ้าของกรรมสิทธิ์หรือเจ้าของพื้นที่อนุญาตให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมสามารถดำเนินการติดตั้งสายเคเบิลได้

สำหรับการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในพื้นที่ต่าง ๆ ของบริษัทฯ จะใช้การเจรจาทำสัญญากับเจ้าของกรรมสิทธิ์โดยตรงก่อนที่จะขอความเห็นชอบในสิทธิแห่งทาง จาก กสทช. เช่น บริษัทฯ ได้เจรจาทำสัญญาเช่าระยะยาวกับการรถไฟแห่งประเทศไทยเพื่อพาดสายเคเบิลบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟ และทำสัญญาเช่าท่อร้อยสายกับ บมจ. ทีโอทีและ บมจ. กสท โทรคมนาคม ในการติดตั้งสายเคเบิล เป็นต้น สำหรับเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยของบริษัทฯ ที่จะพาดสายเคเบิลตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้า นครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัทฯ จะดำเนินการขอความเห็นชอบจาก กสทช. เพื่อให้ได้รับความเห็นชอบในสิทธิแห่งทางในการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงบนเสาไฟฟ้า ด้วยการดำเนินการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะสามารถติดตั้งโครงข่ายเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้



ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ไม่สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ตามสัญญา	ปานกลาง	ตรวจสอบความพร้อมการให้บริการก่อนเริ่มงานขายกับลูกค้า

3.10 ความเสี่ยงจากความไม่สม่ำเสมอของรายได้จากรุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่าย

ธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นการให้บริการให้คำปรึกษา ออกแบบและดำเนินการติดตั้งโครงข่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อสารและโทรคมนาคมที่ต้องการขยายโครงข่ายของตนเองรายได้จากรุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนขยายโครงข่ายของผู้ให้บริการดังกล่าว หากผู้ให้บริการลดการลงทุนในการขยายโครงข่าย หรือดำเนินการติดตั้งโครงข่ายด้วยตนเอง อาจทำให้รายได้จากรุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ มีความไม่สม่ำเสมอ และส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยภาวะอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในปัจจุบันที่มีผู้ใช้บริการสื่อสารข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งแบบไร้สาย (Wireless) และแบบใช้สาย (Wireline) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจึงจำเป็นต้องลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเพื่อพัฒนาบริการของตน

นอกจากนี้สำนักงาน กสทช. ได้เปิดประมูลคลื่นความถี่ทั้งในย่าน 900 MHz และย่าน 1800 MHz ในปี 2559 อีกทั้งในช่วงปี 2563 จะมีการประมูล 5G เกิดขึ้น ทำให้ผู้ชนะการประมูลจะมีการลงทุนขยายและปรับปรุงโครงข่ายของตนเพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการที่ผู้ให้บริการมือถือและผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตหลายรายออกมาเน้นเรื่องการก้าวเข้าสู่ยุค 5G และ Internet Of Thing (IOT) ทำให้ความต้องการในการติดตั้งโครงข่ายในช่วง 2 - 3 ปี ข้างหน้าจะอยู่ในระดับที่สูงกว่าปีที่ผ่านมาและผู้ประกอบการด้านติดตั้งและวางโครงข่ายที่จะได้ประโยชน์จากเงินลงทุนดังกล่าว ดังนั้นจากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการติดตั้งโครงข่ายจากการติดตั้งโครงข่ายของตนเองมีการรับประกันคุณภาพของผลงานและไม่เคยส่งมอบงานล่าช้าจึงคาดว่าบริษัทฯ จะได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในอดีต และผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่ต้องการขยายโครงข่ายในการใช้บริการติดตั้งโครงข่ายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ปานกลาง	จัดทำแผนการหาลูกค้าล่วงหน้า เพื่อเสนอบริการล่วงหน้าลดความผันผวนในการไม่ได้โครงการ

3.11 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่ดินอาคารดาต้า เซ็นเตอร์

เนื่องจากอาคารดาต้า เซ็นเตอร์ ของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนที่ดินของ ILINK ซึ่งมีอายุสัญญาเช่า 1 ปี (1 ม.ค. 2562 - 31 ธ.ค. 2562) โดยทรัพย์สินของอาคารดาต้า เซ็นเตอร์ ส่วนใหญ่เป็นอาคาร ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคารและระบบสาธารณูปโภคที่บริษัทฯ ซื้อมาจาก ILINK รวมทั้งมีการลงทุนเพิ่มเติม โดย ณ 31 ธันวาคม 2562 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอาคาร ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคารและระบบสาธารณูปโภคของอาคารดาต้า เซ็นเตอร์ เท่ากับ 92.28 ล้านบาท ซึ่งส่งผลทำให้การย้ายสถานที่ตั้งเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยาก หากไม่ได้รับการต่อสัญญา ประกอบกับอายุสัญญาของลูกค้าที่ใช้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ อยู่ที่ประมาณ 3 - 5 ปี บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงหาก ILINK ไม่ต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อ

ครบกำหนดอย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าที่บริษัทฯ ทำกับ ILINK นั้น กำหนดให้เมื่อครบกำหนดอายุการเช่าตามสัญญาเช่า ILINK จะต้องให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการต่ออายุสัญญาเช่าเป็นอันดับแรก และตราบเท่าที่บริษัทฯ ยังคงประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ ILINK สัญญาว่าจะให้สิทธิการเช่านี้แก่บริษัทฯ เท่านั้น ในส่วนของราคาค่าเช่าจะเป็นไปตามอัตราตลาดในแต่ละคราวที่ต่ออายุ โดยบริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ในการทำการประเมินอัตราค่าเช่าภายใน 6 เดือน ก่อนหมดอายุสัญญาแต่ละคราว ซึ่งจากเงื่อนไขดังกล่าวส่งผลทำให้บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการต่อสัญญาเช่าที่ดินอาคารดาต้า เซ็นเตอร์



ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ ไม่อาจดำเนินกิจการศูนย์รับฝากข้อมูลได้	ต่ำ	หารือและต่อรองกับผู้ให้เช่าอยู่โดยตลอด

3.12 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 600 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ ILINK มีอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทฯ ได้เกือบทุกเรื่องไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายกำหนดหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้

ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องกับผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ พิจารณา และกลั่นกรองมิให้เกิดรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต และช่วยให้การกำกับดูแลการบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่บริษัทฯ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ ไม่สามารถกำหนดนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ต่ำ	มีการกำหนดแนวทางนำเสนอแผนทางธุรกิจผ่านโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ

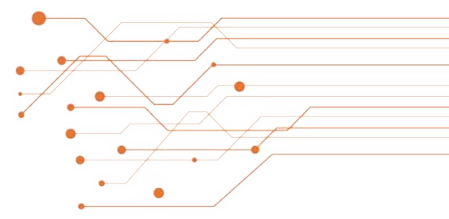
3.13 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทแม่

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ ต้องใช้เงินลงทุนสูงในช่วงก่อสร้างโครงข่าย ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีการพึ่งพิง ILINK โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีการใช้เงินสินเชื่อร่วมกันจำนวน 94.35 ล้านบาทรวมทั้ง ILINK มีการค้ำประกันเงินกู้ให้กับบริษัทฯ สำหรับเงินกู้ที่บริษัทฯ เบิกใช้จำนวน 1,172.13 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่ต้องพึ่งพิงด้านการเงินจากบริษัทแม่เป็นหลัก โดยหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจาก ILINK อาจส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานในการลดการพึ่งพิงทางการเงินกับ ILINK ในส่วนของการใช้เงินร่วมกัน บริษัทฯ มีการใช้เงินประเภท LC/TR และวงเงินออกหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินร่วมกับ ILINK โดย LC/TR นั้นบริษัทฯ ได้เริ่มใช้เงินที่เป็นของบริษัทฯ เองแล้วตั้งแต่ต้นปี 2559 โดย บริษัทฯ ทอยยชำระหนี้ที่ค้างจากวงเงิน

ดังกล่าว ในส่วนของวงเงินออกหนังสือค้ำประกันนั้นบริษัทฯ ได้วงเงินการออกหนังสือค้ำประกันเป็นของตนเองจากสถาบันการเงินแล้ว และลดการใช้วงเงินร่วมลง สำหรับในเรื่องการค้ำประกันสินเชื่อ เนื่องจากทรัพย์สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์โครงข่าย ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่สามารถนำไปค้ำประกันเงินกู้สถาบันการเงินได้ ILINK จึงจำเป็นต้องเป็นผู้ค้ำประกันและนำทรัพย์สินส่วนหนึ่งเข้าค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการขอแก้ไขหลักประกันกับสถาบันการเงินดังกล่าวแล้ว โดยให้ลดลงจากร้อยละ 100 เหลือร้อยละ 60 (รายละเอียดเพิ่มเติม ข้อ 12.4 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต) ซึ่งจากนโยบายและแนวทางดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ สามารถลดการพึ่งพิงด้านการเงินจากบริษัทแม่ และจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จะส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถระดมทุนด้วยเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ ได้ในอนาคต

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้หากไม่ได้รับการรับรองจากบริษัทแม่ โดยเฉพาะการดำเนินธุรกรรมทางการเงิน	ต่ำ	ต่อรองกับธนาคารด้านนโยบายการค้ำประกันและอื่น ๆ ให้แยกขาดออกจากบริษัทแม่



3.14 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล ระบบสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์

สืบเนื่องจากเทคโนโลยีที่พัฒนาไปมากในปัจจุบันและองค์กรต่าง ๆ ปรับตัวเข้าใช้งานเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้ภัยคุกคามทางด้านเทคโนโลยีเกิดขึ้นมากขึ้นในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาความรู้ความสามารถของคนในองค์กรและเน้นให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล

เช่น การป้องกันการก่อวินาศกรรมหรือ (DDos Attack) การส่งข้อมูลปลอม เช่น พวง (Malware หรือ Virus) เป็นต้น ทำให้ผู้ใช้บริการอาจได้รับผลกระทบระบบความปลอดภัยไม่เพียงพอ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในการพัฒนาระบบงานซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวในปี 2562 ที่ผ่านมา เช่น การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 27001:2013 กับ ISO/IEC 20000-1:2018 และ PCI - DSS อีกด้วย

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
กระทบต่อความปลอดภัยในการให้บริการของลูกค้าและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ	เพิ่มขึ้น	จัดทำคู่มือปฏิบัติงานและเน้นย้ำให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรฐานเช่น ISO/IEC 27001:2013 และ PCI - DSS

3.15 ความเสี่ยงจากการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมดิจิทัล

ด้วยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วและการเพิ่มขึ้นของบริษัทในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมทำให้บุคลากรทางด้านดิจิทัลนั้นมีแนวโน้มหายากขึ้นเป็นลำดับ ผู้ให้บริการจะต้องพัฒนาและเร่งสรรหาบุคลากรเพื่อมาเติมเต็มในส่วนดังกล่าวเพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและธุรกิจได้ พนักงานถือเป็นสินทรัพย์สำคัญสำหรับบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ พัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงในเรื่องบุคลากรโดย

- ให้ความสำคัญและพัฒนานโยบายทางด้านบุคลากรให้ทัดเทียมกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ส่งเสริมให้มีการอบรมภายในองค์กรโดยแบ่งเป็นการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน การพัฒนาด้านบุคลิกและการจัดการ และอื่น ๆ โดยพนักงานสามารถเข้าร่วมได้ตามความสมัครใจ
- เน้นสรรหาบุคลากรที่มีทักษะตรงตามความต้องการเพื่อให้สามารถทำงานได้ทันที

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
ความสามารถในการแข่งขันลดลงและไม่สามารถรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการได้	ปานกลาง	เน้นการสรรหาพนักงานที่มีทักษะตรงกับความต้องการของบริษัทฯ และเน้นผลักดันนโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคลมากขึ้นและรวมถึงเน้นการจัดอบรมพนักงานในบริษัทฯ

3.16 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ติดตั้งในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัยอาจส่งผลกระทบต่ออาคารดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2562 ที่ผ่านมาไม่มีเหตุการณ์น้ำท่วมจาก

อิทธิพลพายุไต้ฝุ่นและพายุคาจิกิอันส่งผลให้การดำเนินงานทำได้ยากลำบาก ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศส่วนใหญ่สามารถเตรียมความพร้อมในการรับมือได้ เช่น การจัดสรรบุคลากรประจำศูนย์ให้อยู่ประจำพื้นที่ เป็นต้น ทำให้ไม่เกิดผลกระทบอันจะเกิดขึ้นต่อการให้บริการของบริษัทฯ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียดังกล่าว	ระดับความเสี่ยง	วิธีบริหารจัดการความเสี่ยง
กระทบต่อคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ	ปานกลาง	จัดเตรียมบุคลากรระงับเหตุให้ทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น



3.17 ความเสี่ยงจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมือง การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง

ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกอันไม่สามารถกำหนดได้โดยบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้ทั้งในเชิง ของโอกาส และอุปสรรค เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในประเทศนั้นอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้ใช้บริการซึ่งในนี้หมายถึงลูกค้าองค์กรของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ใช้งานเชื่อมต่อข้อมูล (Data Service) และศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) นั้นถือเป็นส่วนหนึ่งของการใช้งานเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทลูกค้าสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างไม่สะดุด ประกอบกับโครงสร้างการให้บริการและโครงสร้างการกำหนดราคาของบริษัทฯ นั้นเน้นในด้านการเข้าถึงลูกค้าและรองรับความต้องการของลูกค้าเป็นหลักทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดกลยุทธ์ในการขายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและจุดแข็งของบริษัทฯ ยกตัวอย่าง เช่น การเน้นงานขายในกลุ่มราชการในปี 2563 หรือการเน้นเรื่องงานติดตั้งสำหรับผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับ 5G ซึ่งน่าจะมีแนวโน้มที่ชัดเจนไม่เกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจมากนัก

3.18 ความเสี่ยงภาวะเสี่ยงจาก “ไวรัสโคโรนา” สายพันธุ์ใหม่ 2019 (Covid-19)

สืบเนื่องจากช่วงดำเนินการจัดทำรายงานประจำปี 2562 โลกของเราได้มีปัจจัยเสี่ยงใหม่เกิดขึ้นซึ่ง คือ ไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 (Covid-19) ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบมากนักเนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อยู่ในประเทศไทย แต่มีบางส่วนที่เป็นลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว กัมพูชา พม่า มาเลเซีย ฮองกง และสิงคโปร์ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการไม่สามารถเข้าเยี่ยมหรือพบลูกค้าในประเทศกลุ่มเสี่ยงได้ แต่ยังมีการติดต่อสื่อสารกันผ่านอีเมลและการประชุมทางไกล (Video Conference) ทำให้ยังสามารถดำเนินธุรกิจได้เกือบเป็นปกติ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความใส่ใจต่อพนักงานของบริษัทฯ โดยหากพนักงานมีการเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยง บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้พนักงานเหล่านั้นทำงานจากพื้นที่เฉพาะ ไม่พบปะผู้คนเพื่อเป็นการควบคุมจนกว่าจะได้รับการยืนยันจากแพทย์ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการแจกหน้ากากอนามัยแก่พนักงานและจัดเตรียมอุปกรณ์เจลล้างมือไว้ในพื้นที่ส่วนกลางของบริษัทฯ เพื่อเป็นการดูแลพนักงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี



รายงานคณะกรรมการ และผู้บริหาร



รายนามคณะกรรมการ



นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ



นางเกศรา มัญชุศรี

- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



พลตำรวจโทสุชาติ เทมีอนแก้ว

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ



นายชวลิต ชูขจร

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ



แพทย์หญิงสิลรฎา อนันตรัมพร

- กรรมการ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ



นายณัฐนัย อนันตรัมพร

- กรรมการ
- (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)



นายสมบัติ อนันตรัมพร

- รองประธานกรรมการ
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)



ดร. ชลิดา อนันตรัมพร

- กรรมการ
• กรรมการกำกับดูแลกิจการ
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)



นายสุวิชาญ นิลอนิต์

- กรรมการ
• กรรมการบริหารความเสี่ยง
• กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ

- กรรมการ
• ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
• กรรมการบริหารความเสี่ยง



นางสาววริษา อนันตรัมพร

- กรรมการ
• กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
• เลขานุการบริษัท

รายนามคณะผู้บริหาร



นายณัฐนัย อนันตรัมพร
กรรมการผู้จัดการ



นายสุมิตร เจริญพรปิติ
รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน



นายกมลพงศ์ แซ่จัน
รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการบัญชี



นายวินัย ไพบูลย์กุลวงศ์
รองผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการโครงการ



นายจักรกฤษณ์ ใจมั่น
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารคุณภาพโครงการ



นายแมน สามีคค์
รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนโครงการ



นางศรีัญญา กาญจนโอกาส
รองผู้อำนวยการฝ่ายขาย



นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญศรีวิชัย
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย



นางสาวบริจิต พลดี
รองผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

ประวัติคณะกรรมการ



นายปรดน์ มาลากุล ณ อยุธยา อายุ 77 ปี
ตำแหน่ง ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62) **ไม่มี**
 สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ **ไม่มี**
 การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 **ไม่มี**
 ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร **ไม่มี**

- ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น** **มี**
1. รองประธานกรรมการและกรรมการอิสระ / บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย)
 2. ประธานกรรมการ / บมจ. โอรา แคมป์คอลล
- ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)** **มี**
1. คณะกรรมการกฤษฎีกากรรมการรัฐวิสาหกิจ / สำนักนายกรัฐมนตรี
 2. นายกสมาคม / สถาบันนักศึกษาศาสนาบัณฑิตวิทยาลัยการศาสนา
 3. ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 4. รองประธานกรรมการ / มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ
 5. ประธานกรรมการ / บจ. โอรา พร็อพเพอร์ตี้

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ The Queen's University of Belfast, Northern Ireland
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรรัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 8, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 2/2011
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 7/2002

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
- 2561 - ปัจจุบัน คณะกรรมการกฤษฎีกากรรมการรัฐวิสาหกิจ / สำนักนายกรัฐมนตรี
- 2559 - ปัจจุบัน นายกสมาคม / สถาบันนักศึกษาศาสนาบัณฑิตวิทยาลัยการศาสนา
- 2557 - ปัจจุบัน ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2555 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ / มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ
- 2550 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ / บมจ. ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย)
- 2559 - 2562 ประธานกรรมการ / บมจ. โอรา แคมป์คอลล
- 2558 - 2562 ประธานกรรมการ / บจ. โอรา พร็อพเพอร์ตี้
- 2555 - 2561 คณะกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน / กรมบัญชีกลาง
- 2552 - 2561 ประธานกรรมการ / บมจ. หลักทรัพย์ เพื่อดูธุรกิจหลักทรัพย์
- 2550 - 2552 ประธานกรรมการ / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2545 - 2548 ประธานกรรมการ / ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- 2543 - 2545 รองผู้ว่าการฯ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2538 - 2542 เลขาธิการ / สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



นางเกศรา มัญชุศรี อายุ 59 ปี
ตำแหน่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62) **ไม่มี**
 สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ **ไม่มี**
 การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 **ไม่มี**
 ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร **ไม่มี**

- ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น** **มี**
1. ประธานกรรมการ / บมจ. หลักทรัพย์ เพื่อดูธุรกิจหลักทรัพย์
 2. ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ / บมจ. ออลอินสไปร์ดีเวลลอปเม้นท์
 3. กรรมการ และ ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ / บมจ. เคทีบีเอสทีโฮลดิ้ง
- ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)** **มี**
1. กรรมการ / สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย
 2. ประธานกรรมการ / บริษัท เอ็นอาร์อินสแตนซ์โปรดิวซ์ จำกัด
 3. ประธานกรรมการ / WE Asset Management Co., Ltd
 4. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 5. กรรมการ / สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโททางการเงิน (Master of Science in Finance) Golden Gate University, San Francisco, USA
- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ (Bachelor of Art in Economics) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Advance Senior Executive Program (ASEP), Evanston, Chicago, USA
- SASIN and Kellogg School of Management
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certificate Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการลาดพูนรุ่นที่ 4 (วท)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร TLCA Leadership Development Program รุ่นที่ 3 (LDP)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงวิทยาลัยพลังงานรุ่นที่ 6 (วพน)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์รุ่นที่ 7 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (TEPCoT)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรุ่นที่ 1, DEPA (Digital CEO)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ / สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย
- 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / บมจ. หลักทรัพย์ เพื่อดูธุรกิจหลักทรัพย์
- 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ / บมจ. ออลอินสไปร์ดีเวลลอปเม้นท์
- 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / บริษัท เอ็นอาร์อินสแตนซ์โปรดิวซ์ จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานอนุกรรมการตรวจสอบ / บมจ. เคทีบีเอสทีโฮลดิ้ง
- 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / WE Asset Management Co., Ltd.
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ / สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2560 - พ.ศ. 2561 ประธานกรรมการ / บจ. โลฟฟินคอร์ป
- 2559 - พ.ศ. 2561 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2559 - พ.ศ. 2561 กรรมการ / สภามหาวิทยาลัยนานาชาติ (World Federation of Exchange : WFE)
- 2557 - พ.ศ. 2561 กรรมการและผู้จัดการ / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2557 - พ.ศ. 2561 ประธานกรรมการศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย), ประธานกรรมการสำนักกบปญช., ประธานกรรมการเซ็ทเทรดคอคอม
- 2557 - พ.ศ. 2561 กรรมการที่ปรึกษา / สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2557 - 2561 กรรมการ / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 2547 - 2557 กรรมการผู้จัดการ / ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย)

ประวัติคณะกรรมการ



นายสมบัติ อนันตรัมพร	อายุ 60 ปี
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (31/12/62)	1.489
สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	มี
1. ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	1.678 %
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	มี

- **คู่สมรส :** ดร.ชลิตา อนันตรัมพร กรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
- **บิดา :** นายณัฐชัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้
 - กรรมการผู้จัดการของบริษัท ดังนี้
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด
 - กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- **แพทย์หญิงสิริสรฎา อนันตรัมพร** ซึ่งมีตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้
 - กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)
- **นางสาววริษา อนันตรัมพร** ซึ่งมีตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้
 - กรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)
 - ผู้จัดการทั่วไป
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

- ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น** มี
1. ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)** มี
1. ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์
 2. ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ / บจ. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
 3. ประธานกรรมการ / บจ. อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- ปริญญาโท สาขาพัฒนาบริหารศาสตร์มหาบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร(วปอ. 2548) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 4) สถาบันวิทยาการฉลาดทัน
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรเทคนิคการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
- ประกาศนียบัตร การเมืองการปกครองในระดับปริญญาโท (ปปร. 14) สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตร กระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส. 19) วิทยาลัยการยุติธรรม
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน. 8) สถาบันวิทยาการพลังงาน
- ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2550 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
- 2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์
- 2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ / บจ. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
- 2530 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / บจ. อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง
- 2546 - 2562 ผู้พิพากษาสมทบ / ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
- 2554 - ปัจจุบัน นายกษมาคมก่อตั้งและนายกิตติมศักดิ์ / สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- 2559 - 2562 กรรมการ / องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2556 - ปัจจุบัน นายกษมาคมก่อตั้งและนายกิตติมศักดิ์ / สมาคมเคเบิลลิงไทย
- 2557 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์รองประธานสถาบันนิติบัญญัติแห่งชาติ คนที่ 2 / สถาบันนิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2557 - 2562 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการบริหารเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง / สนช.
- 2557 - 2562 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการการพาณิชย์ การอุตสาหกรรม และการแรงงาน / สนช.
- 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ / มูลนิธินักเรียนเก่าอานวยศิลป์
- 2560 - 2562 เลขานุการ / คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินสนช.
- 2548 - 2553 นายกสมาคมผู้ปกครองและครู / โรงเรียนสตรีวิทยา 2
- 2562 - ปัจจุบัน ผู้เชี่ยวชาญประจำตัวสมาชิกวุฒิสภา / วุฒิสภา
- 2562 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการคณะกรรมการทรัพย์สินทางปัญญาและสิ่งแวดลอม / คณะกรรมการการสามัญประจำวุฒิสภา



ดร. ชลิดา อนันตรัมพร อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (31/12/62) 1.678

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มี

1. นายสมบัติ อนันตรัมพร 1.489 %

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร มี

- คู่สมรส : นายสมบัติ อนันตรัมพร รองประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)
- มารดา : นายณัฐชัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้
 - กรรมการผู้จัดการของบริษัท ดังนี้
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด
 - กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- แพทย์หญิงสิริภรณ์ อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้
 - กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- นางสาววิภา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้
 - กรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
 - ผู้จัดการทั่วไป
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น มี

1. กรรมการ/กรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
2. กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่ไม่มีบริษัทจดทะเบียน) มี

1. กรรมการ / บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด
2. กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ / บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด
3. กรรมการ / บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
4. กรรมการผู้จัดการ / บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- บริญญาเอก ปรัชญาคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
- บริญญาโท มหาบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- อนุบริญญาตรี สาขาบัญชี วิทยาลัยพาณิชยการวิทยาเขตพระนคร
- ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริญญาบัตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2552) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตพ. 8) สถาบันวิทยาการฉลาดทุน
- ประกาศนียบัตร การบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง (สวปอ.ม.ศ.4) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วุฒิบัตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 5 สถาบันวิทยาการการค้า (TEPCoT)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรธรรมภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปพท. 7) แพทยสภา ร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 14 สถาบันวิทยาการพลังงาน

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
- ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เมดิคัล
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจ / บจ. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง
- 2530 - ปัจจุบัน กรรมการ / บจ. อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อหัวใจ / มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อหัวใจ
- 2556 - ปัจจุบัน ผู้พิพากษาสมทบ / ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการดำเนินการ / สหกรณ์ออมทรัพย์อินเทอร์เน็ตเพื่อหัวใจ นายก้อยตั้งสโมสร / สโมสรซอนต้ากรุงเทพ 10
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ประธานฝ่ายสารสนเทศ / สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม / สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- 2553 - ปัจจุบัน เลขานุการประจำคณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการนักศึกษา วปอ.รุ่น 2552 / วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- 2554 - ปัจจุบัน ประธาน / กรรมการกลางรุ่น 61 / สมาคมส่งเสริมบุคคลิกสตรี
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานฝ่ายกิจกรรมพิเศษ / สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ (สวทพ. กรุงเทพ)
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานฝ่ายหาทุน (โครงการ สวทพ.-กรุงเทพ สร้างทายาททางธุรกิจ ประจำปี 2559) / สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ (สวทพ.)
- 2558 - 2562 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการกิจการ เศรษฐกิจ การเงินและการคลัง / สถาบันปัญญาดีแห่งชาติ
- 2556 - 2557 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการกิจการ พัฒนาลังคมและกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส / วุฒิสภา
- 2556 - 2557 เลขานุการประจำคณะกรรมการ การเกษตรและสหกรณ์ / วุฒิสภา
- 2553 - 2557 กรรมการฝ่ายปฏิคม / สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการฉลาดทุน
- 2552 - 2553 รองประธานฝ่ายสันนาทานและคณะกรรมการนักศึกษา วปอ.รุ่น 2552 / วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- 2550 - 2552 กรรมการ เหมัญญิก / ประชาสัมพันธ์ / หอการค้าไทย

ประวัติคณะกรรมการ



พลตำรวจโทสุชาติ เหมือนแก้ว

อายุ 68 ปี

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/
กรรมการกำกับดูแลกิจการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยกลุ่มรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 2548, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตรบริหารระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 7, วิทยาลัยการยุติธรรม
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่นที่ 8, สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 117/2009

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ร.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
2555 - 2558	ประธานกรรมการบริหาร / บจ. ทีโอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล
2555 - 2557	กรรมการ / บจ. ชนส่ง
2555 - 2557	กรรมการคดีพิเศษ / กรมสอบสวนคดีพิเศษ
2552 - 2553	ผู้บัญชาการ / สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
2551 - 2553	กรรมการ / การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



นายชวลิต บุชจง

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ/
กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/
กรรมการตรวจสอบ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยกลุ่มรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกกฎหมายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางกฎหมายมหาวิทาลัยธรรมศาสตร์
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ รุ่นที่ 44 สำนักงาน กพ.
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 48
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณสุขสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 สถาบันพระปกเกล้า
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการเมืองและการปกครองระดับสูง (ปปร.) สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 20
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สวป.อมส.) รุ่นที่ 10

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการองค์การสนธิสัญญาเขตเศรษฐกิจในพระบรมราชูปถัมภ์
ร.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
2562 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก. - องค์การมหาชน) (ตั้งแต่วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 ถึงวันที่ 27 มีนาคม 2563)
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการองค์การสะพานปลา
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการในคณะกรรมการกลั่นกรองอนุบัญญัติเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเกษตร สำนักงานพัฒนาและวิจัยการเกษตรที่สูงสุด (ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2565)
2561 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
2558 - 2561	ผู้ตรวจราชการพิเศษประจำสำนักนายกรัฐมนตรีสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
2555 - 2558	ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นักบริหาร 11) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2553 - 2555	รองปลัดกระทรวง (นักบริหาร 10) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2552 - 2553	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวง (นักบริหาร 10) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2550 - 2551	ผู้ตรวจราชการกระทรวง (นักบริหาร 10) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2548 - 2549	รองเลขาธิการ (นักบริหาร 9) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม



นายสุวิชัยกุล นิลอนันต์ อายุ 60 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62) ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) มี

1. กรรมการ / บจ. เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 118/2015

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี

2555 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี

2559 - ปัจจุบัน กรรมการ / บจ. เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์

2537 - 2555 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. ทีทีแอนด์ที



นายสุวัฒน์ นุณณชัยยะ อายุ 57 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62) ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) มี

1. กรรมการ / บจ. เอ ลิสต์ เอเชีย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- หลักสูตร IOD Director Certification Program (DCP) รุ่น 240/2017
- หลักสูตร IOD Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 118/2015
- หลักสูตร IOD Boards that Make a Difference (BMD6) รุ่นที่ 6/2018
- หลักสูตร กฎหมายกับธุรกิจยุค Thailand 4.0 และภาษากับธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2018
- หลักสูตร Intro to Data Analytics and Big Data ธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2018

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ / บจ. เอ ลิสต์ เอเชีย

2554 - 2556 รองกรรมการผู้จัดการและกรรมการบริหาร / บจก. ทีซีซี เทคโนโลยี

2549 - 2554 ผู้จัดการทั่วไปและผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ / บจก. ทริปเปิลวี โกลบอลเน็ต

2545 - 2554 หัวหน้าตัวแทนประจำประเทศไทยและอินโดไชน่า / Hutchison Global Communications Ltd.



ประวัติคณะกรรมการ



แพทย์หญิงสิลฎา อนันตริมพร อายุ 35 ปี
ตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62) **ไม่มี**
 สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ **ไม่มี**
 การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 **ไม่มี**
 ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร **มี**

- บุตร : นายสมบัติ อนันตริมพร รองประธานกรรมการ ดร. ชลิดา อนันตริมพร กรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- พี่สาว : นายณัฐชัย อนันตริมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้
 - กรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัท ดิจิทัล บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด
 - กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- นางสาววริษา อนันตริมพร
 - กรรมการและเลขานุการบริษัทฯ / บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)
 - ผู้จัดการทั่วไป / บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น **มี**
 1. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) **มี**
 1. กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เมดิคัล
 2. รองประธาน / มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อหัวใจ

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- ปริญญาตรี แพทยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์การแพทย์ The University of Nottingham, UK
 - Diploma in Practical Dermatology, Cardiff University
 - Thai Board Certified in General Pediatrics, Siriraj Hospital
 - Fellowship in Pediatric Dermatology, Siriraj Hospital
 - Visiting Fellow in Pediatric Dermatology and Cutaneous Surgery at Miller School of Medicine, University of Miami

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ร.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
 ค.ค. 2562 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
 ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เมดิคัล
 2562 - ปัจจุบัน รองประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อหัวใจ
 2557 - ปัจจุบัน กุมารแพทย์ / แพทย์ประจำบ้านต่อยอด สาขาโรคผิวหนังเด็ก / โรงพยาบาลศิริราช

นายณัฐชัย อนันตริมพร อายุ 33 ปี
ตำแหน่ง กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62) **0.077**
 สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ **ไม่มี**
 การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 **ไม่มี**
 ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร **มี**

- บุตร : นายสมบัติ อนันตริมพร รองประธานกรรมการ ดร. ชลิดา อนันตริมพร กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- น้องชาย : แพทย์หญิงสิลฎา อนันตริมพร
 - กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ / บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)
- พี่ชาย : นางสาววริษา อนันตริมพร
 - กรรมการและเลขานุการบริษัทฯ / บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)
 - ผู้จัดการทั่วไป / บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น **มี**
 1. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) **มี**
 1. กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
 2. กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- ปริญญาโท Financial Economics Boston University, USA
 - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 281/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - ประกาศนียบัตร SCB Young Entrepreneur Program รุ่น 12 ธนาคารไทยพาณิชย์
 - ประกาศนียบัตร ผู้นำยุคใหม่ในระบบ ประชาธิปไตย รุ่นที่ 3 สถาบันพระปกเกล้า
 - ประกาศนียบัตร Project Manager Boston University, USA

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2555 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
 2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์
 2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
 2554 - 2555 ผู้จัดการทั่วไป / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม

ประวัติเลขานุการบริษัท



นางสาววริษา อนันตรัมพร	อายุ 28 ปี
ตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ เลขานุการบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	มี

- บุตร : นายสมบัติ อนันตรัมพร รองประธานกรรมการ
ดร. ชลิตา อนันตรัมพร กรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- น้องสาว : นายณัฐชัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้
 - กรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัท ดังนี้
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
บริษัท อินเทอร์เน็ต คาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด
 - กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- แพทย์หญิงสิทธรา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้
 - กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น** มี
1. ผู้จัดการทั่วไป / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)** มี
1. กรรมการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เมดิคัล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) University of Michigan, Ann Arbor, USA
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตร โครงการฝึกอบรมพิเศษ “ธนาคารคู่บ้านคู่เมือง” (SIP) รุ่นที่ 60 ธนาคารกรุงเทพ
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 157/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 272/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 103/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร “ความรู้พื้นฐานสำหรับวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์” รุ่นที่ 2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- ก.ค. 2562 - ปัจจุบัน** เลขานุการบริษัทฯ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
- ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน** กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
- พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน** ผู้จัดการทั่วไป / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน** กรรมการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เมดิคัล
- พ.ค. 2558 - ต.ค. 2561** ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
- ก.ค. 2556 - เม.ย. 2558** ผู้ช่วยผู้จัดการ / บจ. โพรเซสเซอร์ฮาร์ดแวร์ เอบีเอส

ประวัติผู้บริหาร



นายณัฐชัย อนันต์ธรรมพร อายุ 33 ปี
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62) 0.077
 สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี
 การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 ไม่มี
 ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร มี

- บุตร : นายสมบัติ อนันต์ธรรมพร รองประธานกรรมการ ดร. ชลิตา อนันต์ธรรมพร กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- น้าชาย : แพทย์หญิงสิริลาภา อนันต์ธรรมพร - กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ / บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)
- พี่ชาย : นางสาววิรัชชา อนันต์ธรรมพร - กรรมการและเลขานุการบริษัทฯ / บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) - ผู้จัดการทั่วไป / บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น มี

1. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
2. กรรมการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) มี

1. กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง
2. กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท Financial Economics Boston University, USA
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 281/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร SCB Young Entrepreneur Program รุ่น 12 ธนาคารไทยพาณิชย์
- ประกาศนียบัตร ผู้นำยุคใหม่ในระบบ ประชาธิปไตย รุ่นที่ 3 สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตร Project Manager Boston University, USA

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2555 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม

ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม) / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง

2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ / บจ. อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์

2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

2554 - 2555 ผู้จัดการทั่วไป / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม



นายสุมิตร เจริญพรปิติ อายุ 33 ปี
ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62) ไม่มี
 สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี
 การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562 ไม่มี
 ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม

ม.ค. 2558 - ธ.ค. 2561 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม

2552 - 2557 ผู้ช่วยผู้จัดการ / บจ. เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอปปัญชี



นายคมพงษ์ แซ่จัน อายุ 36 ปี
ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการบัญชี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2563 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการบัญชี / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
ส.ค. 2561 - 2562	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
2561 - 2561	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี / บริษัท มาสเตอร์กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด
2559 - 2561	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี / บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	Financial Controller ฝ่ายบัญชี / บริษัท ฮิสเทิร์น เอนเนอร์จี พลัส จำกัด
2550 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชี / บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด



นายวินัย ไพบูลย์กุลวงศ์ อายุ 53 ปี
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการโครงการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เทคโนโลยีอุตสาหกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการโครงการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด
2556 - ส.ค. 2557	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการโครงการ / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด
ส.ค. - ส.ค. 2555	Project & Subcontractor Management Manager. / บจ. โมบิลนคร
2552 - 2555	รองผู้อำนวยการภาคกลาง / บมจ. ทีทีแอนด์ที
2550 - 2552	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ / บมจ. ทริปเปิลที บรอดแบนด์
2534 - 2550	ผู้จัดการโครงการ, รักษาการณั้ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ / บจ. ทีทีแอนด์ที ซับสโครเบอร์ เซอร์วิสเซส



ประวัติผู้บริหาร



นายจักรกฤษณ์ ใจมัน อายุ 47 ปี
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ อิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
 2556 - ธ.ค. 2557 ผู้จัดการฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
 2552 - 2555 ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ / บมจ. ทีทีเน็ต



นายเมฆ สามีคคี อายุ 39 ปี
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนโครงข่าย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปริญญาตรี Electronics and computer สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนโครงข่าย / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
 2556 - ธ.ค. 2557 ผู้จัดการแผนกปฏิบัติการโครงข่าย / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
 2554 - 2556 ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจ / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น



นางศรีัญญา กาญจนโอกาส

อายุ 44 ปี

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายขาย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การจัดการ การตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการฝ่ายขาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
ก.พ. - ธ.ค. 2557	ผู้จัดการฝ่ายขาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
2552 - 2557	ผู้จัดการฝ่ายขาย / บจ. ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชันโซลวีย์



นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญศรีวงษ์

อายุ 34 ปี

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ก.พ.2559 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
ส.ค. 2556 - ก.พ. 2559	ผู้จัดการฝ่ายขาย / บมจ. อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
2551 - 2556	ฝ่ายขาย / Business Application Co., Ltd. (MFEC Group)



ประวัติผู้บริหาร



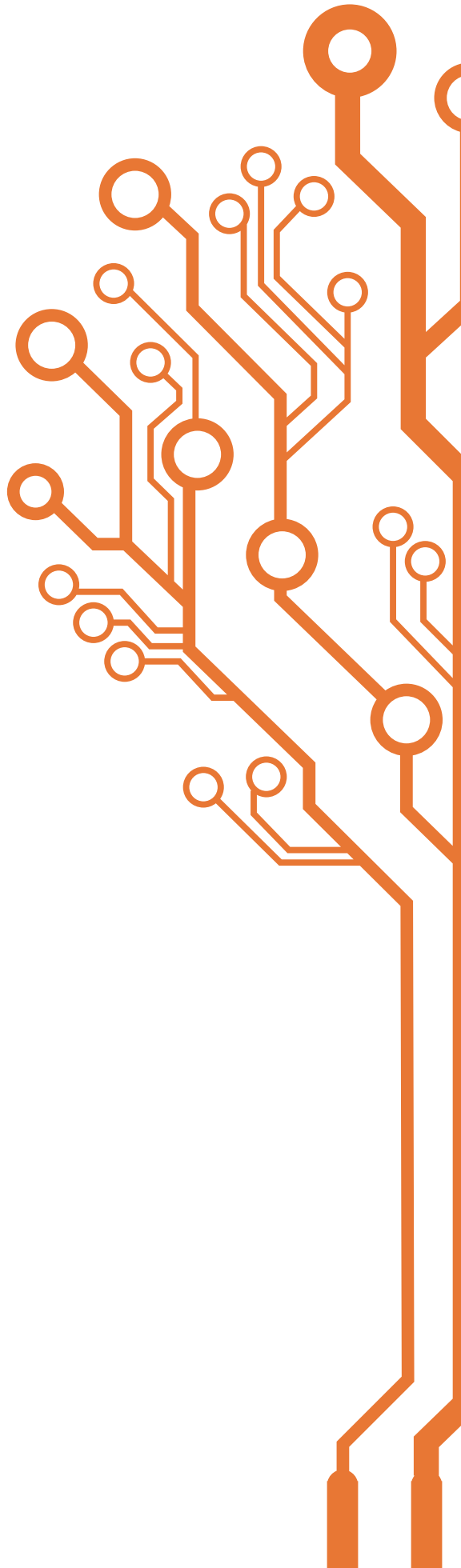
นางสาวบรจิต พลดี	อายุ 39 ปี
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62)	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี
การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น	ไม่มี
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)	ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- หลักสูตร Advance Diploma of Marketing Australian Pacific College, Australia
- หลักสูตร Diploma of Marketing Australian Pacific College, Australia

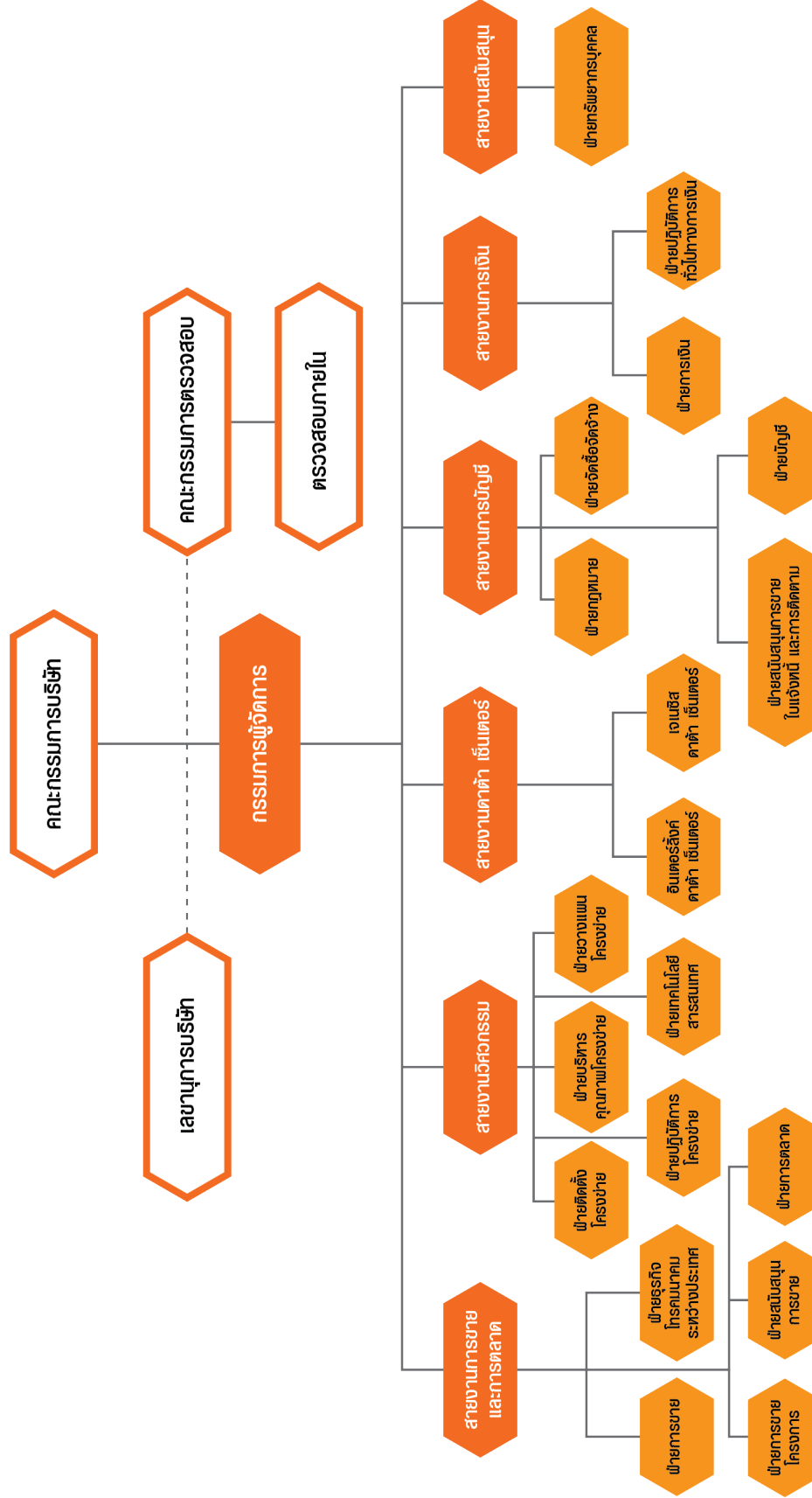
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
ก.ย. 2560 - ม.ค. 2563	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
2559 - 2560	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / บจ. เบ็นคิว (ประเทศไทย)
2559 - 2559	ฝ่ายขายเครดิต / บมจ. สหพัฒนพิบูล
2555 - 2557	เจ้าหน้าที่กิจกรรมการตลาด / Sea Life Sydney, Aquarium Australia
2554 - 2555	รองผู้จัดการฝ่ายการตลาด/ Fujitsu PC Asia Pacific Co., Ltd.
2551 - 2554	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด / Thai Samsung Electronics Co., Ltd.



โครงสร้างการจัดการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)



คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยรายชื่อกรรมการ ข้อมูลการดำรงตำแหน่ง และรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมในปี 2562 ปรากฏดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	
			ตำแหน่ง*	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการถือประชุมเต็ม	ตำแหน่ง*	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการถือประชุมเต็ม	ตำแหน่ง*	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการถือประชุมเต็ม	ตำแหน่ง*	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการถือประชุมเต็ม	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนการถือประชุมเต็ม
คณะกรรมการ												
1	นางปวีณ์ นวาลกุล อ.สุเมธา	กรรมการอิสระ	C	6/6								
2	นายอนันต์ อินันต์พร	กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีส่วนจูงชน	VC	5/6								
3	นายณัฐชัย อินันต์พร	กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีส่วนจูงชน	M	6/6		M	0/0					
4	ดร. ชลิตา อินันต์พร	กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีส่วนจูงชน	M	6/6							M	0/0
5	แพทย์หญิงสิริภา อินันต์พร	กรรมการบริหาร	M	3/6							M	0/0
6	นางศกาน นัญญาณี*	กรรมการอิสระ	M	6/6	C	4/4						
7	พลตำรวจเอกชาติ เหลืองแก้ว	กรรมการอิสระ	M	6/6	M	4/4					M	0/0
8	นายชวลิต ชูจจร ^{4,7}	กรรมการอิสระ	M	2/6	M	2/4					C	0/0
9	นายสุวิทย์ นิชอนันต์	กรรมการบริหาร	M	6/6							M	0/0
10	นายสุวัฒน์ ปุณเฑียร ¹	กรรมการบริหาร	M	6/6							C	0/0
11	นางสาววิภา อินันต์พร ²	กรรมการบริหาร	M	5/6							M	0/1
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562												
12	พลเอกวิชัย สุภรางค์ ³	กรรมการอิสระ	M	2/6	M	1/4					M	1/1
เลขานุการคณะกรรมการ												
1	นางสาววิภา อินันต์พร ⁵	เลขานุการบริษัท	/	ครั้งที่ 4/2562			/	ครั้งที่ 4/2562			/	ครั้งที่ 4/2562
2	นายณัฐพล นางจันทร์	เลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ	/	ครั้งที่ 3/2560								
เลขานุการคณะกรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562												
3	นายณัฐชัย อินันต์พร ⁶	เลขานุการบริษัท	/	ครั้งที่ 4/2562			/	ครั้งที่ 4/2562			/	ครั้งที่ 4/2562

หมายเหตุ: * เป็นกรรมการที่ควมรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอต่อการทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รายละเอียด ประวัติการศึกษา และประสบการณ์ประกอบคณะกรรมการระบุไว้หน้า 81 - 92

** C : ประธานกรรมการ

VC : รองประธานกรรมการ

M : กรรมการ

/ : เลขานุการคณะกรรมการ

1 นายสุวัฒน์ ปุณเฑียร ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 โดยมีผลวันที่ 17 มกราคม 2562

2 นางสาววิภา อินันต์พร ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท แทนนายอนันต์พร กัญจนะสิทธิ์ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 โดยมีผลวันที่ 17 มกราคม 2562

3 พลเอกวิชัย สุภรางค์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีผลวันที่ 1 พฤษภาคม 2562

4 นายชวลิต ชูจจร ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเอกวิชัย สุภรางค์ซึ่งได้ลาออก และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 โดยมีผลวันที่ 11 กรกฎาคม 2562

5 นางสาววิภา อินันต์พร ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 โดยมีผลวันที่ 12 กรกฎาคม 2562

6 นายณัฐชัย อินันต์พร ได้ลาออกจากการเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลวันที่ 12 กรกฎาคม 2562

7 นายชวลิต ชูจจร ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2562 โดยมีผลวันที่ 7 สิงหาคม 2562



กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายสมบัติ อนันตรัมพรหรือ นางชลิตา อนันตรัมพร หรือ นายณัฐนัย อนันตรัมพร คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารทั้งหมด 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการผู้จัดการ
2	นายสุมิตร เจริญพรปิติ	รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
3	นายกมลพงศ์ แซ่จัน	รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการบัญชี
4	นายวินัย ไพบูลย์กุลวงษ์	รองผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการโครงข่าย
5	นายจักรกฤษณ์ ใจมั่น	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย
6	นายเมฆ สามัคคี	รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนโครงข่าย
7	นางศรีัญญา กาญจนโอภาส	รองผู้อำนวยการฝ่ายขาย
8	นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญศรีวิเศษชัย	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย
9	นางสาวบริจิต ผลดี	รองผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

เลขานุการบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาววิรัช อนันตรัมพร ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - รายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
- ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการ และผู้ถือหุ้น
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย



คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนคณะกรรมการ

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ได้มีมติกำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2562 ให้บริษัทฯ จ่ายคำตอบแทนกรรมการเป็นค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จประจำปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนของกรรมการ	ปี 2561	ปี 2562
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		
1. คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการบริษัท	9,000 บาท/ครั้ง	9,000 บาท/ครั้ง
รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริษัท	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง
2. คณะกรรมการตรวจสอบ		
ประธานกรรมการตรวจสอบ	9,000 บาท/ครั้ง	9,000 บาท/ครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	6,000 บาท/ครั้ง	6,000 บาท/ครั้ง
3. คณะกรรมการชุดย่อย*		
ประธานกรรมการชุดย่อย	5,000 บาท/ครั้ง	5,000 บาท/ครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	3,000 บาท/ครั้ง	3,000 บาท/ครั้ง
ค่าบำเหน็จประจำปีกรรมการ		
ประธานกรรมการบริษัท	80,000 บาท/ปี	80,000 บาท/ปี
รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริษัท	65,000 บาท/ปี	65,000 บาท/ปี



โดยในปี 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2562 (บาท)					รวม (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2561 (บาท)
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี		
1	นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	54,000					80,000	134,000
2	นายสมบัติ อนันตรัมพร	30,000					65,000	95,000
3	นายณัฐนัย อนันตรัมพร	36,000		-			65,000	101,000
4	ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	36,000					65,000	101,000
5	แพทย์หญิงกัญจลธรรฎา อนันตรัมพร	18,000					65,000	83,000
6	นางศรดา มัญชุศรี	36,000	36,000				65,000	137,000
7	พลตำรวจโทสุชาติ เหมือนแก้ว	36,000	24,000	-	3,000	-	65,000	128,000
8	นายชวลิต ชูขจร	12,000	12,000	-	-	-	30,986	54,986
9	นายสุวิฑูรย์ นิลอนันต์	36,000		-	3,000		65,000	104,000
10	นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	36,000		-	3,000		65,000	98,000
11	นางสาวรวิษา อนันตรัมพร	30,000			-		62,151	92,151
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562								
12	พลเอกวีชัย สมุทรสาคร	12,000	6,000		3,000	-	21,370	42,370
	รวม	372,000	78,000	-	12,000	-	714,507	1,176,507



ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2561 และปี 2562 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารรวมถึงผู้บริหารสูงสุดจำนวน 20.87 ล้านบาท และ 31.94 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ค่าตอบแทนโดยเป็น 1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน เงินโบนัสประจำปีขึ้นอยู่กับผลประกอบการและการประเมินผลพนักงานประจำปีเงินประจำตำแหน่ง เงินสมทบกองทุนประกันสังคม 2) สวัสดิการอื่น ๆ เช่น แผนประกันสุขภาพกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การตรวจสอบสุขภาพประจำปีการตรวจร่างกายพนักงานใหม่ วันหยุดพักผ่อนประจำปี เป็นต้น

บุคลากร

บุคลากรของ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ โดยอินเทอร์เน็ต ไทยคอม มีความเชื่อมั่นว่า การเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีคุณภาพ ดังนั้น อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จึงมีนโยบายมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เพื่อที่จะเสริมสร้างและพัฒนาให้พนักงานเป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม โดยส่วนรวม และมุ่งเน้นให้พนักงานเป็นกลไกหลักในการพัฒนาบริษัทฯ ให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

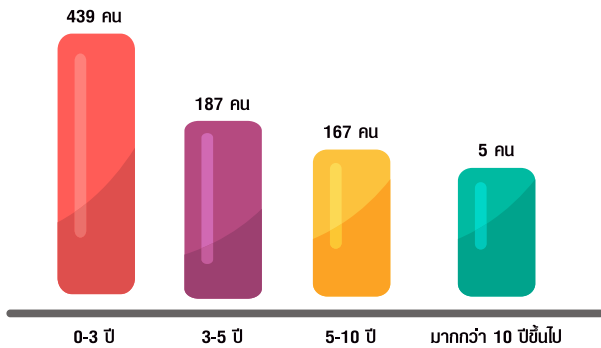


เพศชาย 600 คน

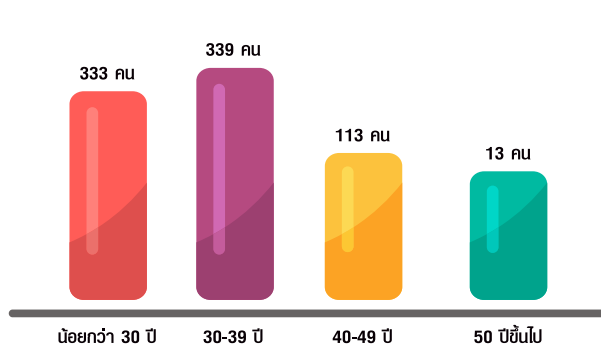


เพศหญิง 198 คน

อายุงานพนักงานในองค์กร



อายุของพนักงานในองค์กร



หมายเหตุ : ไม่นับรวมคณะกรรมการบริษัทฯ

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ไม่มี

ค่าตอบแทนพนักงานและสวัสดิการอื่น ๆ มีดังนี้

1. ค่าตอบแทน (ที่ไม่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ ชุดเครื่องแบบยูนิฟอร์ม อุปกรณ์เสริมการทำงาน อาทิ หมวกและรองเท้าเซฟตี้, เข็มขัดพยุงหลัง, เสื้อกันฝน, หน้ากากอนามัย, ยารักษาโรคพื้นฐาน เป็นต้น
2. ค่าตอบแทน (ที่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำหรับค่าตอบแทนรวมของพนักงาน ประจำปี 2562 คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 314,150,742.94 บาท



จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 798 คน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)		
	ณ 31 ธันวาคม 2560	ณ 31 ธันวาคม 2561	ณ 31 ธันวาคม 2562
สำนักผู้บริหาร	7	7	6
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	12	23	30
ฝ่ายวางแผนโครงข่าย	11	15	14
ฝ่ายปฏิบัติการโครงข่าย	447	506	550
ฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย	61	74	96
ฝ่ายขายและการตลาด	45	59	57
ฝ่ายงานบริหารတာต้า เซ็นเตอร์	37	40	40
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	0	4	5
รวม	620	728	798

นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากร

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากรและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

- บริษัทฯ มีการจัดทำกรอบ Orientation Training ให้กับพนักงานใหม่ทุกคนเพื่อให้พนักงานเข้าใจ และ มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบริษัทฯ ทีมงาน วิธีการและขั้นตอนในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร
- บริษัทฯ จัดตั้ง Buddy Program ให้กับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนสามารถที่จะเข้าใจวิธีการทำงานได้ดีขึ้น รู้ถึงข้อมูล เครื่องมือ และวิธีการทำงานต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง จากพนักงานที่เป็น Buddy ของตนเอง ซึ่งเป็นพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำงานนั้นๆ จึงไม่จำเป็นต้องลองผิดลองถูกด้วยตนเอง พนักงานมีใจความมั่นใจในการทำงานมากขึ้นว่าจะทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรม Service Training ขององค์กร ทำให้พนักงานมีความเข้าใจผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ขององค์กร แบบภาพรวม และสามารถนำมาใช้ในการทำงานในส่วนต่าง ๆ แบบบูรณาการมากยิ่งขึ้น
- บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรม และสัมมนา เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้กับพนักงาน โดยเชิญวิทยากรมาพูดถึงแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นในโลกปัจจุบันและโลกอนาคตทำให้พนักงานมีความรู้ทันและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที

2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

- บริษัทฯ มีการจัดการฝึกอบรมทางด้านทักษะในการสื่อสาร และการเป็นผู้นำ เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารจัดการได้ดียิ่งขึ้น ทำงานกับทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- บริษัทฯ จัดตั้ง ITEL Academy ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ในวิธีการเรียนที่หลายหลาย เพื่อเป็นส่วนช่วยที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านบริหารจัดการ ด้านการเป็นผู้นำ ด้านความเฉพาะทางด้านอาชีพ

3. การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท

- หัวหน้างานมีการพูดคุย วางแผนถึงสายอาชีพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงกระบวนการเติบโตขึ้นไปในตำแหน่งงานต่าง ๆ ทางสายอาชีพของตน
- บริษัทฯ มีการมอบหมายงานที่เป็นงานลักษณะเฉพาะ หรือ โครงการพิเศษ ให้กับพนักงานในกลุ่มที่มีศักยภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ความรู้ความสามารถไม่เพียงแต่การทำงานปกติ แต่ยังมีโอกาสทำงานในลักษณะอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถที่หลากหลายมากขึ้น

4. การกำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)

- บริษัทฯ เริ่มมีการวางแผนทดแทนตำแหน่งงาน โดยเริ่มจากระดับผู้บริหาร ซึ่งได้คำนึงถึงทักษะความสามารถของผู้รับตำแหน่งสืบทอด (Successor) เป็นรายบุคคลว่ามีความพร้อมเพียงใด และอย่างไร และมีจุดไหนที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมบ้าง ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาเป็นรายบุคคลต่อไป เพื่อให้สามารถพัฒนาได้อย่างตรงจุดมากที่สุด



การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใสในการทำงาน การดำเนินการให้มีจริยธรรมทางธุรกิจ การจัดทำระบบควบคุมภายในต่าง ๆ รวมถึงการให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น และการรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560

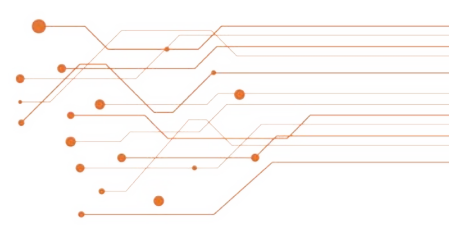
บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งหวังที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นแบบอย่างทางด้านบรรษัทภิบาล ด้วยความเชื่อมั่นว่าหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ จะเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรมโปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ เชื่อในหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและให้ความสำคัญ กับการเสริมสร้างความเชื่อถือของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ และสังคมโดยรวม รวมทั้งการเพิ่มคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงอุทิศตนเพื่อปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมหาชน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านมีความมุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและมีการตรวจสอบการบริหารงานของฝ่ายจัดการว่าได้มีการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้บทบัญญัติทางกฎหมายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริต รมัตระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ร่วมกันกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมในการบริหารจัดการในปี 2560 คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: “CG Code ปี 2560”) ซึ่งได้วางหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ 8 ข้อหลัก ดังนี้

1. **ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในฐานะผู้นำองค์กร ที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน**
2. **กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน**
3. **เสริมสร้างคณะกรรมการที่เอื้อต่อการสุสสุลา**
4. **สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและบริหารบุคลากร**
5. **ส่งเสริมนวัตกรรมและประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ**
6. **ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม**
7. **รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล**
8. **สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น**

เพื่อเป็นหลักนำไปปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัทฯ นำไปปรับปรุงใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการเป็นไปเพื่อความยั่งยืนที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 ได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยให้นำหลักปฏิบัติที่มีการกำหนดขึ้นมาใหม่ในขั้นต้น ไปปรับใช้ตามที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้ได้ดีที่สุด และกำหนดแนวปฏิบัติเพิ่มเติมที่บริษัทฯ ควรจะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของบริษัทฯ และคณะกรรมการพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของการนำ CG Code ไปปรับใช้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และอาจมีการปรับใช้ในระหว่างปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



หมวดที่ 1 ทัศนคติกับบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ อีกทั้งกำหนดเป้าหมายแนวทางนโยบายแผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่นไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงานมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสมได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด ทั้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการในระดับนโยบาย ในขณะที่ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ทำหน้าที่บริหารงานด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด รับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่าย และงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการอนุมัติในแผนงานประจำปี

เรื่องที่ต้องพิจารณาและกำกับดูแลให้มีการดำเนินการและไม่ควรดำเนินการ

1. เรื่องที่พิจารณาและกำกับดูแลให้มีการดำเนินการ

- เรื่องที่คณะกรรมการกำกับดูแลให้ดำเนินการ
 1. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ
 2. สร้างวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในจริยธรรม
 3. ดูแลโครงสร้างและปฏิบัติของคณะกรรมการให้เหมาะสมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
 4. สรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่
 5. กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร

• เรื่องที่ดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ

1. กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี
2. ดูแลความเหมาะสม เพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
3. กำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
4. กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ
5. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
6. การดูแลให้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและอื่น ๆ ให้มีความน่าเชื่อถือ

2. เรื่องที่คณะกรรมการไม่ดำเนินการ

1. ไม่แทรกแซงการตัดสินใจของฝ่ายจัดการ ซึ่งให้ดำเนินการรับผิดชอบตัดสินใจดำเนินงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การรับบุคลากรเข้าทำงานตามกรอบกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการอนุมัติแล้ว (อนุมัติดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร)
2. การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย



หมวดที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม รวมถึงกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการโดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย

1. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ชัดเจนเหมาะสมสามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันโดยจัดทำเป็นคำขวัญ วิสัยทัศน์ ปรัชญา พันธกิจ เป้าหมาย และความมุ่งมั่นดังนี้

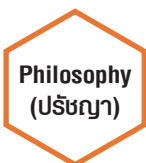


Motto (คำขวัญ) “WE SERVE THE BEST CONNECTIVITY”

- 1) เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- 2) เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายที่เชื่อถือได้ที่สุดในประเทศไทย
- 3) เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่ได้รับการยกย่องที่สุดในประเทศไทย



Vision (วิสัยทัศน์)



Philosophy (ปรัชญา)

นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศ (InnoTech for Thailand)

“ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกทั่วไทย, ดาต้า เซ็นเตอร์ ที่ปลอดภัย และทันสมัยที่สุด” ครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วไทยเชื่อมต่อทันใจปลอดภัยและวางใจได้ 100%



Mission (พันธกิจ)



Objective (เป้าหมาย)

มั่นคง ยั่งยืน และยั่งยืน (Stability Permanence Sustainability)

- 1) ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วไทยเชื่อมต่อทันใจปลอดภัยและวางใจได้ 100%
- 2) ศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ที่ปลอดภัย และทันสมัยที่สุด



Intention (ความมุ่งมั่น)

2. ค่านิยมขององค์กรคือแนวปฏิบัติที่เหมาะสมซึ่งกำหนดเป็นนโยบายเพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติ อันจะทำให้เกิดความเป็นระเบียบแบบแผนในการปฏิบัติงาน และส่งผลให้ภาพรวมการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายขององค์กร

I Innovative Thinker
กล้าคิด กล้าทำ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสิ่งที่ดีกว่า

G Giver
กล้าให้อย่างมีคุณภาพ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

C Challenger
กล้าที่จะท้าทาย พัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดนิ่ง และยอมรับในความผิดพลาด

T Team Player
ร่วมด้วยช่วยกันอย่างเป็นทางการ
ภายใต้เป้าหมายเดียวกัน

3. คณะกรรมการส่งเสริมการสื่อสารและเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

4. คณะกรรมการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปี สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการโดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการณขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้และควรสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์เป้าหมายและกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปีด้วยเพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลายาวขึ้นและยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร



หมวดที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบสัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาคอร์ปสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งด้านทักษะประสบการณ์ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้านตลอดจนเพศและอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลายและข้อมูลกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1 คณะกรรมการบริษัทฯ

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการบริษัทฯ ให้มีจำนวนตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนดแต่ต้องมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 15 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย

3. คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการและอาจเลือกรองประธานกรรมการและตำแหน่งอื่นตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมีความซื่อสัตย์สุจริตมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้

2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและแข่งขันกับกิจกรรมของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือผู้อื่นเว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนดและเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระและต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันและไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์นอกจากนั้นยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เพื่อนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเลือกตั้งต่อไป

2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ แต่ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ ทั้งนี้บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนทดแทน

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสามโดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับมารับตำแหน่งได้ทั้งนี้กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้จับฉลากกันส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่งทั้งนี้กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ



คำตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนพิจารณาถ้อยแถลงนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบรวมทั้งเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกับผลประกอบการและความสำเร็จของเป้าหมายและนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับตั้งแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ

3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 6 ครั้ง/ปี

4. จัดทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

5. กำหนดเป้าหมายแนวทางการดำเนินงานการดำเนินธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. การกำหนดนโยบายการจัดการจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลให้คณะกรรมการทราบรวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

7. พิจารณาทบทวนตรวจสอบและอนุมัติแผนการขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

8. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทฯ และรับผิดชอบต่อการจัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทฯ และการเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาในรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังกล่าวและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่นรวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม

10. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

11. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงานมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสมได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ

12. คณะกรรมการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปหรือเป็นไปตามนโยบาย



และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้วโดย อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับ รายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนและ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือ ประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

13. สนับสนุนให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีมาตรการแนวทางของ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC)

การประเมินผลคณะกรรมการบริษัทฯ

จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เป็นรายบุคคลและรายคณะ

1. ประเมินตนเองรายบุคคลเลขานุการบริษัทฯ จะส่งแบบ ประเมินให้คณะกรรมการทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ตนเองและกำหนดระยะเวลาในการจัดส่งเพื่อให้เลขานุการบริษัทฯ รวบรวมประมวลผลข้อมูลและนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ ในเดือนกุมภาพันธ์ของปีถัดไป

2. ประเมินผลคณะกรรมการรายคณะโดยเลขานุการ บริษัทฯ ส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการบริษัทฯ ประเมินผล ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานร่วมกันในที่ประชุมทั้งคณะเพื่อ พิจารณาและทบทวนผลการปฏิบัติงานร่วมกันในช่วงเดือน ธันวาคมของทุกปี

การประชุม

1. บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการประชุมคณะกรรมการในข้อบังคับของบริษัทฯ จะต้องมีการประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รอง ประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุม เลือกรวมกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียง ข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ในเรื่องนั้นถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียง เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

2. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 6 ครั้ง/ปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีและอาจ มีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น

3. ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ ประธานกรรมการหรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัด ประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุม ให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอวันแต่กรณี จำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทให้สามารถ แจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่า นั้นก็ได้

4. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียง ลงคะแนนในเรื่องนั้นและให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียออกจากที่ ประชุมระหว่างพิจารณาเรื่องนั้น ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ที่ประชุม ได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

5. จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการ จะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่าจะต้องมีกรรมการอยู่ ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

6. ในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ประธานกรรมการ ซึ่ง ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่าง เพียงพอ และเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่าง เป็นอิสระ ทั้งนี้ นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ประธานในที่ ประชุม ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครบทั้ง 6 ครั้ง ในปี 2562



ตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ประจำปี 2562

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	
			ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนการประชุมสัมมนา	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนการประชุมสัมมนา	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนการประชุมสัมมนา	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนการประชุมสัมมนา	ตำแหน่ง**	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนการประชุมสัมมนา
คณะกรรมการ												
1	นายอภิรักษ์ นวลจตุล อนุชยา	กรรมการอิสระ	C	6/6								
2	นายธนวิทย์ อำนวยมิตร	กรรมการบริหาร กรรมการผู้ช่วยฝ่ายงบประมาณ	VC	5/6								
3	นายณัฐชัย อนุวัฒน์พร	กรรมการบริหาร กรรมการผู้ช่วยฝ่ายงบประมาณ	M	6/6	M	0/0						
4	ดร. จิรัช อำนวยมิตร	กรรมการบริหาร กรรมการผู้ช่วยฝ่ายงบประมาณ	M	6/6	M	0/0					M	0/0
5	แพทย์หญิงสิริภา อนุวัฒน์พร	กรรมการบริหาร	M	3/6							M	0/0
6	นางศานา นัญชูศรี*	กรรมการอิสระ	M	6/6	C	4/4						
7	พลตำรวจเอกชาติ เหมอินแก้ว	กรรมการอิสระ	M	6/6	M	4/4	C	0/0	M	1/1	M	0/0
8	นายชวลิต ชูจตุร ^{2,7}	กรรมการอิสระ	M	2/6	M	2/4	M	0/0	M	0/1	C	0/0
9	นายสุวิชัย นิจอินทร์	กรรมการบริหาร	M	6/6					M	1/1		
10	นายสุวัฒน์ ปุณเฑียร ¹	กรรมการบริหาร	M	6/6					M	0/0	C	1/1
11	นางสาวรวีชา อนุวัฒน์พร ²	กรรมการบริหาร	M	5/6					M	0/1		
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562												
12	พลเอกวิชัย สุภรชานนท์ ³	กรรมการอิสระ	M	2/6	M	1/4	M	0/0	M	1/1	C	0/0
เลขานุการคณะกรรมการ												
1	นางสาวรวีชา อนุวัฒน์พร ⁵	เลขานุการบริษัท	/	ครั้งที่ 4/2562			/	ครั้งที่ 4/2562	/	ครั้งที่ 4/2562	/	ครั้งที่ 4/2562
2	นายณัฐพงษ์ นางงษ์ทรัพย์	เลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ			/	ครั้งที่ 3/2560						
เลขานุการคณะกรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562												
3	นายณัฐชัย อนุวัฒน์พร ⁶	เลขานุการบริษัท	/	ครั้งที่ 4/2562			/	ครั้งที่ 4/2562	/	ครั้งที่ 4/2562	/	ครั้งที่ 4/2562

หมายเหตุ: * เป็นกรรมการที่ความไม่ประปรายในการปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รายงานเดือน ประเด็นการศึกษา และประเด็นงบการเงินและผู้บริหาร หน้า 81 - 92

** C : ประธานกรรมการ

VC : รองประธานกรรมการ

M : กรรมการ

/ : เลขานุการคณะกรรมการ

1 นายสุวัฒน์ ปุณเฑียร¹ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 โดยมีผลวันที่ 17 มกราคม 2562

2 นางสาวรวีชา อนุวัฒน์พร ได้รับกรรมการผู้ช่วยฝ่ายงบประมาณ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 โดยมีผลวันที่ 17 มกราคม 2562

3 พลเอกวิชัย สุภรชานนท์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีผลวันที่ 1 พฤษภาคม 2562

4 นายชวลิต ชูจตุร ได้รับกรรมการอิสระ แทนพลเอกวิชัย สุภรชานนท์ซึ่งได้ลาออก และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 โดยมีผลวันที่ 11 กรกฎาคม 2562

5 นางสาวรวีชา อนุวัฒน์พร ได้รับกรรมการผู้ช่วยฝ่ายงบประมาณ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 โดยมีผลวันที่ 12 กรกฎาคม 2562

6 นายณัฐชัย อนุวัฒน์พร ได้ลาออกจากการเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลวันที่ 12 กรกฎาคม 2562

7 นายชวลิต ชูจตุร ได้รับกรรมการผู้ช่วยฝ่ายงบประมาณและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2562 โดยมีผลวันที่ 7 สิงหาคม 2562



ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ประจำปี 2562 ข้างต้น พบว่ากรรมการส่วนใหญ่ได้เข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉลี่ยกรรมการทั้งคณะ มีการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 89 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี และกรรมการแต่ละคนได้เข้าร่วมการประชุมร้อยละ 97 ของการประชุมในทุกคณะทั้งปี

กรรมการอิสระ

นิยามของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนด นิยามของกรรมการอิสระ คุณสมบัติความเป็นอิสระ โดยได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือ เคยเป็น กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพ นั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน

2. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ด้านการเงินและบัญชี และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ



คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ กำหนดขึ้น โดยกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยให้ทบรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้ง

3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยเว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรสพี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตรผู้บริหารผู้ถือหุ้นใหญ่ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)

11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานะกรรมการตรวจสอบโดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปีในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดโดยบุคคลเข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

2. กรรมการตรวจสอบอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าเหมาะสมแต่ไม่ควรได้รับการต่อวาระโดยอัตโนมัติ

3. นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งเมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนดกรรมการตรวจสอบจะพ้นตำแหน่งเมื่อ

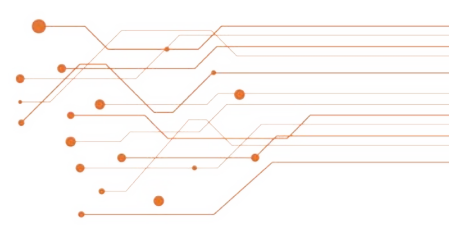
3.1 ตาย

3.2 ลาออก

3.3 ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการตรวจสอบตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3.4 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก

3.5 ศาลมีคำสั่งให้ออก



4. ในกรณีกรรมการตรวจสอบที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งให้แจ้งต่อบริษัทฯ พร้อมเหตุผลและบริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลกรรมการตรวจสอบที่ลาออกก่อนครบวาระพร้อมสาเหตุต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยทันทีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุนทราบทั้งนี้กรรมการตรวจสอบที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่งสามารถชี้แจงถึงสาเหตุดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบด้วยก็ได้

5. ในกรณีกรรมการตรวจสอบถูกถอดถอนก่อนครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งบริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลกรรมการตรวจสอบที่ลาออกก่อนครบวาระพร้อมสาเหตุต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยทันทีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุนทราบทั้งนี้กรรมการตรวจสอบที่ถูกถอดถอนก่อนครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งสามารถชี้แจงถึงสาเหตุดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบด้วยก็ได้

คำตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณากลับกรองนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบรวมทั้งเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกับผลประโยชน์และความสำเร็จของเป้าหมายและนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วนเชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งเสนอค่าตอบแทนและเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยงให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อให้มั่นใจว่าสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในโดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตรความเป็นอิสระรวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน

8. พิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายเลิกจ้างหัวหน้าตรวจสอบภายในรวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าตรวจสอบภายใน

9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีและแผนตรวจสอบภายในรวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม

10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงานหรือนำเสนอข้อมูลร่วมประชุมหรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น

11. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ

12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยข้อมูลและความเห็นขอคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่าง ๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งนี้ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควรอย่างน้อยปีละ 4 ครั้งและมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็นและองค์ประชุมประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
2. กรรมการทุกท่านควรเข้าร่วมประชุมทุกครั้งยกเว้นมีเหตุจำเป็นควรแจ้งให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน
3. ให้ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นประธานที่ประชุมในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุมหรือติดภารกิจที่จำเป็นให้กรรมการตรวจสอบที่มาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
4. การประชุมเป็นการเฉพาะกับฝ่ายบริหารหรือผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้สอบบัญชีต้องจัดให้มีขึ้นอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



5. การลงมติของกรรมการตรวจสอบกระทำโดยถือเสียงข้างมากทั้งนี้กรรมการตรวจสอบผู้ที่มีส่วนได้เสียใด ๆ ในเรื่องที่จะพิจารณาจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและลงมติในเรื่องนั้น ๆ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

6. นำส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุมเว้นแต่กรณีจำเป็นหรือเร่งด่วนจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นได้โดยให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างครบถ้วนและช่วยกำกับการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการเพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารอย่างน้อย 3 คนโดยต้องมีกรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานฯ

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปีโดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ

2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

2.1 ครบกำหนดออกตามวาระ

2.2 ลาออกให้ยื่นใบลาออกต่อประธานคณะกรรมการฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เว้นแต่มีเหตุจำเป็นอันมิอาจก้ำล่วงได้

2.3 พ้นหรือออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ก่อนครบวาระให้คณะกรรมการสรรหาฯ นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการแทนโดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระของกรรมการซึ่งตนทดแทน

2.4 เสียชีวิต

3. ขึ้นอยู่กับมติคณะกรรมการบริษัทฯ

คำตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาฯ และกำหนดคำตอบแทนพิจารณาถ้อยแถลงนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบรวมทั้งเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกับผลประโยชน์และความสำเร็จของเป้าหมายและนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาและเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบ

3. กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม

5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญและมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยงรวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร

6. รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ

7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง

8. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสมรวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย



10. ประชุมเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ผู้บริหาร/คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง/ผู้ตรวจสอบภายใน/ผู้สอบบัญชีจะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุตามหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย

การประชุม

1. ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดการประชุมเป็นประจำไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้งโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถเชิญบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมได้

2. ในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมและในการประชุมมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ในขณะนั้นจึงจะถือเป็นองค์ประชุม

3. ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงกรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นจะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

4. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เป็นกรณีพิเศษหากมีการร้องขอเพื่อพิจารณาประเด็นที่สำคัญเพิ่มเติมที่จำเป็นต้องหารือร่วมกัน

5. หากกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

6. เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่นัดหมายการประชุมจัดเตรียมวาระการประชุมนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุมทั้งนี้หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม

7. ในการลงมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ประธานกรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยงมีเสียงคนละหนึ่งเสียงและให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานฯ มีสิทธิลงคะแนนอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดและเลขานุการบริษัทฯ ไม่มีสิทธิออกเสียง

8. นำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงองค์กรเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบและตระหนักถึงความเสี่ยงสำคัญที่องค์กรเผชิญอยู่และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะความเสี่ยงขององค์กรในอนาคต

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 ท่านซึ่งกรรมการกึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ

2. คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัทฯ

คุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถประสบการณ์ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงคุณสมบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตลอดจนความรู้ด้านบรรษัทภิบาล

2. ประธานและกรรมการของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระเพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดันในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นอิสระ

3. กรรมการพิจารณาค่าตอบแทนต้องไม่มีรายได้ได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 หากมีการได้รับการจัดสรรเกินร้อยละ 5 ไม่มีสิทธิให้ความเห็นชอบในการจัดสรรครั้งนั้น ๆ

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

1. ให้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้อีก

2. กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพ้นตำแหน่งเมื่อ

2.1 ครบกำหนดตามวาระ

2.2 ลาออก

2.3 ตาย

2.4 พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัทฯ

2.5 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

3. เมื่อกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาซึ่งตนเข้ามาทดแทน



คำตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาถ้อยแถลงนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบรวมทั้งเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกับผลประกอบการและความสำเร็จของเป้าหมายและนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการบริษัทฯ
- พิจารณาสรรหากรรมการและกรรมการชุดย่อยประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการโดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติและหรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของกรรมการชุดย่อยประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ แต่ละปีเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
- รายงานกรอบด้านค่าตอบแทนกรรมการหลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบายเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
- ร่วมกับประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประเมินและกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อประธานกรรมการบริหารดังกล่าวและรายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกปี
- ร่วมกับประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อประธานกรรมการบริหารดังกล่าว
- พิจารณาทบทวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง

9. ดำเนินการอื่น ๆ ใดหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราว ๆ ไป

การประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

- ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการจึงจะครบองค์ประชุม
- ในกรณีที่ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการสรรหาเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใดมิให้ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ ยกเว้นกรณีการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ
- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- การรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ จัดทำเสร็จภายใน 30 วันและลงนามรับรองความถูกต้องโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- รายงานผลการประเมินตนเองกรรมการทั้งคณะและรายบุคคลต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปีตามความเหมาะสม

2.4 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

องค์ประกอบ

- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารอย่างน้อย 3 คนซึ่งกรรมการกึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระโดยมีกรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานฯ

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทฯ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอและใช้ความรู้ความสามารถประสบการณ์ในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการได้ผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์



3. กรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้ที่ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับโดยทั่วไป

การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปีโดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ

2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการพ้นตำแหน่งเมื่อ

2.1 ครบกำหนดออกตามวาระ

2.2 ลาออกให้ยื่นใบลาออกต่อประธานคณะกรรมการฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เว้นแต่มีเหตุจำเป็นอันมิอาจก้าวล่วงได้

2.3 พ้นหรือออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ก่อนครบวาระให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการแทนโดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระของกรรมการ

2.4 เสียชีวิต

3. ขึ้นอยู่กับมติคณะกรรมการบริษัทฯ

คำตอบแทน

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาถ่วงดุลนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาอัตราให้มีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบรวมทั้งเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมในประเภทและขนาดใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกับผลประกอบการและความสำเร็จของเป้าหมายและนำเสนอคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและอนุมัติ

2. ให้คำแนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัทฯ

3. จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการของมาตรฐานสากลและของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้คณะกรรมการของบริษัทฯ โดยรายงานผลการกำกับดูแลกิจการให้ทราบเป็นระยะ

5. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

4. หากกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

5. เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่นัดหมายการประชุมจัดเตรียมวาระการประชุมนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุมทั้งนี้หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม

6. ในการลงมติของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการให้ประธานกรรมการและกรรมการกำกับดูแลกิจการมีเสียงคนละหนึ่งเสียงและให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานฯ มีสิทธิลงคะแนนอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดและเลขานุการไม่มีสิทธิออกเสียง

7. รายงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเวลาที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในกรณีที่มีการกระทำที่อาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

2.5 เลขานุการบริษัทฯ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทฯ ดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

1.1 ทะเบียนกรรมการ

1.2 รายงานประจำปีของบริษัทฯ

1.3 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

1.4 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร



3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการ และผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น

4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5. ดูแลตรวจสอบและให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พระราชบัญญัติบริษัทฯ มหาชนจำกัดและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการผู้บริหารและผู้ถือหุ้น

7. ประสานงานและติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการและผู้ถือหุ้น

8. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ

9. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย **การปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดปฏิรูประบบนิเทศให้กับการเข้ามาใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการจึงได้จัดทำ แนวทางการปฏิรูประบบนิเทศกรรมการเข้าใหม่ (Board Orientation Guideline) ขึ้น โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ อาทิ รายงานประจำปี แบบ 56-1 ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมข้อมูลและดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง

- ประวัติบริษัทฯ และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ
- ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของกรรมการ
- ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปี
- หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลที่ใช้ปฏิรูประบบนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- เรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัทฯ

• ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

• รายงานการประชุมคณะกรรมการและกำหนดการประชุม

• นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

• นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

• นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ

• นโยบายบริหารความเสี่ยง

• นโยบายการควบคุมภายใน

• นโยบายรายการเกี่ยวโยง

• จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจของบริษัท

• มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงานผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

• นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

• ข้อพิพาททางกฎหมาย

• นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

• นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

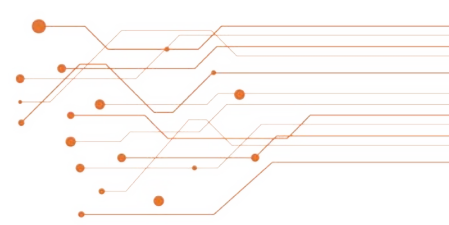
3. การพบปะประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

บริษัทฯ จัดให้กรรมการใหม่ได้เข้าพบปะประธานกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรกเพื่อแจ้งให้กรรมการท่านใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ วัฒนธรรมองค์กรและความคาดหวังของบริษัทฯ ที่จะได้รับประโยชน์จากความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการท่านใหม่

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดปฏิรูประบบนิเทศให้กับการเข้ามาใหม่จำนวน 1 ท่านคือนายชวลิต ชูจจรโดยได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ แทนพลเอกธวัชชัย สมุทรสาครซึ่งได้ลาออกตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2562

กระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะในแต่ละปีโดยให้เลขานุการบริษัทฯ นำส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกสิ้นปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและสรุปผลการประเมินรวมถึงรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัทฯ ในแต่ละปี



จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัทฯ และหาแนวทางในการปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินสำหรับปีถัดไป

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ปี 2562 แบ่งออกเป็นดังนี้

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ (ด้านกำกับดูแลกิจการ)
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ (ด้านความเสี่ยง)

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ในปี 2562 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้



2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ ในปี 2562 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้



3. แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ในปี 2562 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้



4. แบบประเมินของ CEO

หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว

สรุปผลการประเมินของ CEO ในปี 2562 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้



โดยแบบประเมินทั้งหมดที่จัดทำขึ้นได้อ้างอิงตามตัวอย่างแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2558

ขั้นตอนการประเมิน

1. ทุกสิ้นปีเลขานุการบริษัทฯ นำส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านประเมินแยกกันคนละ 1 ชุด
2. เลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลการประเมิน โดยนำคะแนนทั้งหมดคำนวณเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบและหารือร่วมกันเป็นประจำทุกปี



แผนพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว อย่างไรก็ตาม เลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้ช่วยแจ้งหลักสูตรการอบรมที่จำเป็นเพิ่มเติมให้กับกรรมการทุกท่าน ซึ่งรวมไปถึงกรรมการใหม่ที่เข้ามาดำรงตำแหน่ง ทราบอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทฯ เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ และรับฟังการเสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และเนื่องจากบริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการได้พัฒนาความรู้ในการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จึงได้จัดทำแผนพัฒนากรรมการขึ้น เพื่อเสนอแนะให้กรรมการแต่ละท่านเข้ารับการอบรมในด้านต่าง ๆ ที่ยังขาดอยู่หรือด้านที่ต้องการหาความรู้เพิ่มเติม อาทิ ด้านการตรวจสอบ, ด้านการบริหารความเสี่ยง, ด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น

โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา มีกรรมการบริษัทฯ เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ จำนวน 1 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร
1	นางสาววิรัช อันทันตรัมพร	กรรมการ/เลขานุการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 157/2019 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 272/2019 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 103/2019 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันโดยที่ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและเรื่องที่อยู่ในความสนใจโดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ อื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไปในจำนวนที่มากเกินไปอาจมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานดังนั้นคณะกรรมการจึงได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไปเพื่อให้สามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีแนวทางในการปฏิบัติดังนี้



1. ตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไปสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทอินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้

2. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นซึ่งมีลักษณะเป็นการแข่งขันหรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจหรือของกลุ่มบริษัทฯ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติเห็นชอบตามลำดับก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่งนั้น

การจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพคณะกรรมการจึงกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกินกว่า 5 แห่งเพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอสำหรับการเตรียมตัวและเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นว่าการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ อื่นของกรรมการเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ (รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “ประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร” ในรายงานประจำปี)

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำรายการระหว่างกัน กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และต้องเปิดเผยส่วนได้เสียใดๆ ที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ หากกรรมการหรือผู้บริหารคนใดที่มีส่วนได้เสียในหัวข้อ หรือเรื่องที่บริษัทจะเข้าทำรายการ ห้ามมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังกล่าว หรือกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน เป็นต้น

หมวดที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ มีความเข้าใจเพียงพอในธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงเศรษฐกิจกฎหมาย และอื่น ๆ โดยคำนึงถึงความจำเป็นขององค์กรและการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะรับฟังข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นซึ่งเสนอชื่อบุคคลที่ควรได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงเป็นไปอย่างโปร่งใส มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี



การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการควรดำเนินการให้มั่นใจว่าการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะประสบการณ์ และคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อบรรจุตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. คณะกรรมการสรรหากำกับติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยอย่างน้อย คณะกรรมการหรือคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลเห็นชอบหรือบุคคลที่กรรมการผู้จัดการใหญ่เสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง
3. คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง
4. คณะกรรมการมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
5. คณะกรรมการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่ง กรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้

แผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อพัฒนาให้มีศักยภาพ ที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถสืบทอดตำแหน่งได้ทันที หรือภายใน 1-2 ปี โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญที่เป็นตำแหน่งงานหลัก (Key Position) ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ
2. คณะสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ศักยภาพของแต่ละตำแหน่งงาน และวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการเพื่อคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด

3. พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ ประเมินความพร้อมของผู้ได้รับคัดเลือกทั้งข้อเด่นและเรื่องที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม

4. การวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) โดยจัดทำแผนพัฒนาความสามารถรายบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อให้มีความพร้อมในตำแหน่งที่จะสืบทอดตำแหน่ง โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ดูแลติดตามการอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่ง

5. คณะสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทบทวนและประเมินผลการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงและบุคลากร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมสามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนต่าง ๆ ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่น ๆ

1. ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

1.1 พิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น การให้สินเชื่อเพื่อการซื้อหุ้นของบริษัทที่เสนอขายแก่กรรมการ เป็นต้น

1.2 กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณ หรือผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น

1.3 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลกรรมการผู้จัดการและสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้



1.3.1 เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ โดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรมุ่งใจให้กรรมการผู้จัดการบริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

1.3.2 ประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปีหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมิน และประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา รวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้กรรมการผู้จัดการทราบ

1.2.3 อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ และปัจจัยอื่น ๆ ประกอบด้วย

1.4 คณะกรรมการควรเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้กรรมการผู้จัดการประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว บริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้อง

กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว เช่น การประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปี

2. ค่าตอบแทนพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และอื่น ๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะและคุณลักษณะด้านต่าง ๆ รวมถึงการลาและการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยขององค์กร และเพื่อให้การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปตามระเบียบและระบบเดียวกันประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานสำหรับการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนาบุคลากร และระดับสมรรถนะ (Competency) ให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ขอบเขตการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยมีหัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงาน แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1

KPI หรือตัวชี้วัดสำหรับการทำงาน
ของแต่ละตำแหน่งงาน

ส่วนที่ 2

Competency หรือ ทักษะ ความรู้
ความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
และศักยภาพในการทำงาน

นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากรและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

- บริษัทฯ มีการจัดทำคอร์ส Orientation Training ให้กับพนักงานใหม่ทุกคนเพื่อให้พนักงานเข้าใจ และมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบริษัทฯ ทีมงาน วิธีการและขั้นตอนในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร
- บริษัทฯ จัดตั้ง Buddy Program ให้กับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนสามารถที่จะเข้าใจวิธีการทำงานได้ดีขึ้น รู้ถึงข้อมูล เครื่องมือ และวิธีการทำงานต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง จากพนักงานที่เป็น Buddy ของตนเอง ซึ่งเป็นพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำงานนั้น ๆ จึงไม่จำเป็นต้องลองผิดลองถูกด้วยตนเอง พนักงานมีจึงความมั่นใจในการทำงานมากขึ้นว่าจะทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ

- บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรม Service Training ขององค์กร ทำให้พนักงานมีความเข้าใจบริการต่าง ๆ ขององค์กรแบบภาพรวม และสามารถนำมาใช้ในการทำงานในส่วนต่าง ๆ แบบบูรณาการมากยิ่งขึ้น
- บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรม และสัมมนา เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้กับพนักงาน โดยเชิญวิทยากรมาพูดคุยถึงแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นในโลกปัจจุบันและโลกอนาคตทำให้พนักงานมีความรู้และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที



2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

- บริษัทฯ มีการจัดการฝึกอบรมทางด้านทักษะในการสื่อสาร และการเป็นผู้นำ เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารจัดการได้ดียิ่งขึ้น ทำงานกับทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- บริษัทฯ จัดตั้ง ITEL Academy ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ในวิธีการเรียนที่หลายหลาย เพื่อเป็นส่วนช่วยที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านบริหารจัดการ ด้านการเป็นผู้นำ ด้านความเฉพาะทางด้านอาชีพ

3. การรักษามูลค่าที่มีศักยภาพไว้กับบริษัทฯ

- หัวหน้างานมีการพูดคุย วางแผนถึงสายอาชีพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงกระบวนการเติบโตขึ้นไปในตำแหน่งงานต่าง ๆ ทางสายอาชีพของตน
- บริษัทฯ มีการมอบหมายงานที่เป็นงานลักษณะเฉพาะหรือโครงการพิเศษ ให้กับพนักงานในกลุ่มที่มีศักยภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ความรู้ความสามารถไม่เพียงแต่การทำงานปกติ แต่ยังมีโอกาสทำงานในลักษณะอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถที่หลากหลายมากขึ้น

4. การกำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)

- บริษัทฯ เริ่มมีการวางแผนทดแทนตำแหน่งงาน โดยเริ่มจากระดับผู้บริหาร ซึ่งได้นำถึงถึงทักษะความสามารถของผู้รับตำแหน่งสืบทอด (Successor) เป็นรายบุคคลที่มีความพร้อมเพียงใด และอย่างไร และมีจุดไหนที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมบ้าง ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาเป็นรายบุคคลต่อไป เพื่อให้สามารถพัฒนาได้อย่างตรงจุดมากที่สุด

5. ระบบบริหารงานคุณภาพ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรักษาคุณภาพการบริการด้วยมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2015 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : สรอ. หรือ Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร และพัฒนาบุคลากร ดังนี้

- นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ มีการวางแผนในการจัดประชุมเรื่องความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เป็นไปตามหลักความปลอดภัยสากล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งได้หาแนวทางในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วย (จากการทำงาน) ปี 2562 ของบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน	อุบัติเหตุ	เจ็บป่วย
บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)	1	1	ไม่มี

- นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยมีการทำกิจกรรมหลากหลายเพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานและดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น การปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวันและช่วงเวลาที่ไมใช้งาน การขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์ (ซึ่งถือเป็นการออกกำลังกายได้สุขภาพที่ดีไปด้วยในตัว) การทำป้ายรณรงค์ในสถานที่ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้ประหยัดการใช้น้ำและประหยัดการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กร
- นโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ ทราบและเข้าใจในโทษของยาเสพติดเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสูญเสียทรัพยากรมนุษย์อันเนื่องมาจากสาเหตุนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดให้มึนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในองค์กร เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี โดยทั่วกันของพนักงานโดยในปี 2562 บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการกิจการโรงงานสีขาวจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กสร.) บริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาสถานประกอบการที่เป็นแบบอย่างในการบริหารจัดการปัญหาเสพติด ซึ่งดำเนินการตามระบบมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- นโยบาย 5 ส

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการ 5 ส โดยมีการประชุมกันทุกเดือน เพื่อร่วมกันปรับปรุงพัฒนาให้องค์กรน่าอยู่ สะอาด ถูกสุขลักษณะมากขึ้น โดยกิจกรรมที่ผ่านมา มีการประกวดการจัดพื้นที่ทั้งบริเวณโต๊ะทำงานของตนเอง และส่วนกลาง มีการจัดทำ Big Cleaning ในทุกเดือน เพื่อสะอาดของที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว มีการแบ่งพื้นที่รับผิดชอบ โดยให้แต่ละพื้นที่



รับผิดชอบดูแล และคิดการณรงศ์รักษาสภาพแวดล้อมการทำงานด้วยตนเอง

สรุปการอบรมให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในปี 2562 ดังนี้

การจัดอบรม	จำนวน (ครั้ง)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม(คน)	จำนวน ชั่วโมง
การจัดอบรมภายใน (In-House Training)	29	84	58
การจัดอบรมภายนอก (External Training)	47	175	501
รวมการจัดอบรมทั้งหมด	76	259	559

หลักสูตรการอบรมภายใน (In-House Training) ในปี 2562

- Orientation
- ▶ ISO 9001: 2015 Requirement & Implementation
- ▶ Product Knowledge
- ▶ Mentoring
- ▶ On the Job Training
 - Sharing Experience
 - MS Excel Skill (Basic/Intermediate)
 - MS Excel Skill (Advance)

หลักสูตรการอบรมภายนอก (External Training) ในปี 2562

- Cross-functions communication
- ▶ Two-Way Communication
- ▶ Communication Technique
- ▶ Feedback Technique
- ▶ Commitment
 - Collaboration and Teamwork
- ▶ Team Building for all employees in bkk
- ▶ Team Building for NO by clusters
 - Leadership soft skill
 - Safety G for AIS
 - Safety E for AIS
 - Safety H for AIS
 - Air-conditioner for working in buildings
 - Firefighting and evacuation training

หมวดที่ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดนโยบายชัดเจนในการปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้เสียซึ่งสามารถอธิบายได้พอสังเขปดังต่อไปนี้

1. ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ และพัฒนาบริการ รวมถึงกระบวนการทำงาน การร่วมมือกับคู่ค้า โดยนวัตกรรม ควรมีลักษณะเป็นไปเพื่อการสร้างประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่ กิจการลูกค้า คู่ค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม และเป็นนวัตกรรมที่ไม่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือกิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรือขาดจริยธรรมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมต่อยอด และพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรมรายละเอียดดังนี้

1. พัฒนารูปแบบการขายใหม่ ๆ โดยการออกแบบให้ฝ่ายขาย เป็นฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายปฏิบัติการ โครงข่ายฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย ฝ่ายวางแผนโครงข่ายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ให้สามารถเข้าถึงบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งจากการพัฒนาระบบดังกล่าวทำให้ยอดขายมีการเติบโตในทุก ๆ ปี

2. มีการออกแบบและพัฒนาระบบของฝ่ายบริหารคุณภาพโครงข่าย เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการบริการหลังการขายโดยลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานการณ์ซ่อมบำรุงและระยะเวลาในการซ่อมบำรุง โดยที่ระบบจะมีการจัดเก็บข้อมูลการซ่อมบำรุงไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลต่อไป

3. พัฒนาระบบการอบรม และสัมมนาโดยเน้นการสร้างความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะด้านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มทักษะที่จำเป็นที่นิสิต นักศึกษาให้มีศักยภาพสามารถตอบโจทยในตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสรรหาพนักงานในอนาคต



4. เน้นการรีไซเคิล ขยะเหลือใช้ โดยนำไม้พาเลทที่เหลือใช้จากการขนส่ง มาเปลี่ยนสภาพเป็นของเล่นเด็กเพื่อส่งมอบให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านนายาว

บริษัทฯ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่า ทุกฝ่ายขององค์กร ได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมีแนวปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน/ลูกจ้าง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีทางเลือกปฏิบัติ บริษัทฯ มีความตระหนักและให้ความสำคัญ ด้านปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้บริหารของบริษัทฯ มีเจตนารมณ์มุ่งมั่นดำเนินการอย่างจริงจัง ในการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ มุ่งเน้นแผนงาน โครงการกิจกรรมเพื่อลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายความปลอดภัยและกฎความปลอดภัย และกำหนดตัวชี้วัดผลปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยกับพนักงาน ยังได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัย ทั้งยังสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ ทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเพียงพอ เพื่อสามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานข้อกำหนดกฎหมายความเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดต่อชีวิตและทรัพย์สิน

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในระดับราคาที่เหมาะสมให้ข้อมูลโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยไม่ได้รับอนุญาตจากทั้งบริษัทฯ ยังตระหนักถึงสิทธิของลูกค้าในอันที่จะได้รับ และเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพปลอดภัย ในราคาที่เหมาะสม รวมถึงโอกาสที่จะได้ทดลองใช้ลูซัน บริษัทฯ มีศูนย์ Network Quality Management ที่ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) เป็นข้อตกลงเพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ เพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับบริการตามระดับที่ตกลงกันไว้ โดยบริษัทฯ มีการรับประกันมาตรฐาน

Service Level Agreement ที่ระดับ SLA 99.99% พร้อมทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงอีกทั้งบริษัทยังมีศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่าย ตามภูมิภาคต่าง ๆ (Operation and Maintenance Center) ทั้ง 38 ศูนย์ ทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ นำเอาเทคโนโลยีการตรวจติดตามทีมงาน GPS Tracking เพื่อตรวจเช็คความเรียบร้อยและประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาเหตุเสียของทีมงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถ การันตีความเสียหายให้น้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัทฯ หากเกิดเหตุเสียขึ้น

3. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างยุติธรรมและเต็มกำลังในการนำเสนอสินค้าหรือบริการให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเลือกรับสินค้าหรือบริการจากผู้ขาย หรือผู้ให้บริการบนพื้นฐานของคุณภาพโครงข่าย ราคา การให้บริการ ประสิทธิภาพและค่าใช้จ่ายที่สอดคล้องกัน ในด้านของคู่แข่ง บริษัทฯ ยึดมั่นต่อการดำเนินการค้าแบบเสรี และมีนโยบายแข่งขันบนพื้นฐานของความยุติธรรม ตามข้อบังคับของกฎหมาย บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยรักษาความสัมพันธ์อันดีแบบยั่งยืนกับคู่ค้า โดยเฉพาะกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้า โดยปฏิบัติตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน ตามนโยบายการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้า คุณสมบัติและการสมัครเป็นคู่ค้า จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน จัดให้มีระบบการจัดการ ติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริต และพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อ รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และประกอบธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องร่วมกัน

4. ความรับผิดชอบต่อผู้ร่วมลงทุน

บริษัทฯ เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุนและปฏิบัติตามต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมลงทุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจ ร่วมกันพิจารณาจัดสรรผลประโยชน์อย่างเหมาะสม โปร่งใส รวมทั้งติดตามและผลักดันให้การดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมลงทุน



5. ความรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดเรื่องหลักประกันและข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย รวมถึงมีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถชำระคืนหนี้แก่เจ้าหน้าที่ได้ตามเงื่อนไขและตรงตามกำหนดเวลา กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

6. ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า/การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรม ตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายในจรรยาบรรณบริษัทฯ อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส จึงกำหนดหลักนโยบายโดยย่อ ดังนี้ ไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากข้อมูลความจริง สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมกีดกันใด ๆ ที่เป็นการผูกขาดหรือการจำกัดการแข่งขัน

7. ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่การมีและการพัฒนาชุมชน ด้วยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อให้ได้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะไม่สร้าง หรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมในทุกด้าน ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรหมุนเวียนเพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมกันทุกฝ่ายอีกทั้งบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาบริการด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความใส่ใจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่น่าเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ในการออกแบบศูนย์ Data Center ยังเน้นให้เกิดการประหยัดพลังงานสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีพื้นฐานที่ช่วยประหยัดพลังงานเพื่อเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกและภาวะโลกร้อน รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

8. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้ มีการอบรมนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการปฐมฤกษ์พนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ

ในปี 2562 บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) และได้รับการรับรองเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 โดยได้รับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทฯ ได้มีขั้นตอนและหลักการสำคัญของแนวปฏิบัติของนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบน และการคอร์รัปชันมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ

การสร้างคุณค่าร่วมห่วงโซ่คุณค่าของ อินเทอร์เน็ต เทเลคอม (Value Chain)

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าถือเป็นกุญแจและยุทธศาสตร์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ระบบห่วงโซ่คุณค่าที่มีประสิทธิภาพจะประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้เสียที่เชื่อมต่อกัน โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น ประกอบกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อทุกฝ่าย บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งถือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่จะต้องมีการพัฒนาระดับศักยภาพ เพื่อพร้อมเติบโตร่วมกันไปในระยะยาว นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าจนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อันเป็นเป้าหมายทางธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญ ต่อหลักการและประเด็นความยั่งยืนโดยถือเสมือนเป็นวาระและเป้าหมายสำคัญที่จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ อีกด้วย นับเป็นความภาคภูมิใจและตอกย้ำวิสัยทัศน์ขององค์กรด้วยทีมงานที่มีคุณภาพให้ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน”



บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานของพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน จากนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำมากำหนดเป็นนโยบายการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบรวมถึงจัดทำคู่มือจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจและแนวทางปฏิบัติฯ พร้อมทั้งป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการสรรหา ตลอดจนดูแลการใช้หรือการเข้าถึงข้อมูลจำเพาะที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ จากแนวนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำแผนดำเนินการเผยแพร่และสื่อสารไปยังกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจรายสำคัญต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจ โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนัก มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม และยกระดับมาตรฐานตลอดห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดแผนงานสนับสนุนและช่วยเหลือพันธมิตรทางธุรกิจเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุความคาดหวัง ตลอดจนแนวทางการลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เสริมความแข็งแกร่งด้วยบริษัทฯ จะดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการมีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อตอบสนองสังคมและผนวกแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานในระบบการบริหารห่วงโซ่คุณค่าภายใต้ความร่วมมือร่วมใจจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างรับผิดชอบต่อจนถึงการสร้างความผูกพันกับคู่ค้าทางธุรกิจ และการตอบสนองสังคมอย่างยั่งยืน

หมวดที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้อัตุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีกรอบปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องรวมถึงนโยบายต่าง ๆ ซึ่งมีการจัดให้มีแผนตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปี

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยงในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ, คณะทำงานและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กร และระดับแผนก กำหนดแผนการดำเนินงานติดตาม ประเมินผลและปรับปรุงแผนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้ถึงระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งทั้งรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและทันเวลาที่ ดังที่จะเปิดเผยในหัวข้อ “การควบคุมภายในและการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน” ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO

แนวปฏิบัติ

1. บริษัทฯ จะจัดวางระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรรวมทั้งบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจตามมาตรฐานสากลโดยประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงได้แก่ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานความเสี่ยงด้านการเงินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้าและการบริการและความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน

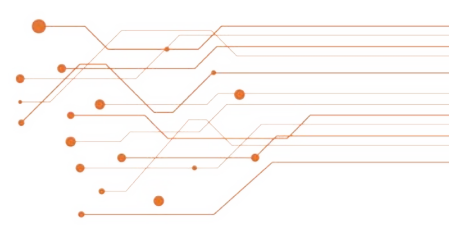
2. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ เป็นเจ้าของความเสี่ยงซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบรวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงและบริษัทจะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หรือเบี่ยงเบนไม่เกินกว่าระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

3. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ทั้งหมดต้องได้รับการดำเนินการดังนี้

3.1 ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา

3.2 ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

3.3 การจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดได้โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่



จะได้รับจากการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

3.4 ติดตามผลและทบทวนการบริหาร

ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม

4. ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งมีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงและสูงมากทั้งหมดต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ อย่างครบถ้วนและช่วยกำกับการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีแนวทางในการจัดการปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในด้านสารสนเทศ 3 ส่วน ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้ธุรกิจหลายภาคส่วนจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อสร้างข้อได้เปรียบต่อคู่แข่งทางธุรกิจ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนั้นมีความเสี่ยง ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ อาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันให้กับคู่แข่งในแง่ของการดำเนินธุรกิจ และการจัดเตรียมบุคลากรอย่างไว้ใจตาม บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการแสวงหาโอกาสเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มาตรการรองรับความเสี่ยง

- บริษัทฯ ปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การเพิ่มผลผลิตขององค์กรผ่านการใช้เครื่องมือดิจิทัลการปรับปรุงและการใช้ระบบกระบวนการทำงานอัตโนมัติ
- ปรับปรุงโครงสร้างด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเพิ่มระบบการจัดการในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งสร้างระบบการกำกับดูแลข้อมูลให้ดีขึ้น

- พัฒนาทักษะพนักงานโดยให้ความรู้ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี นำแนวทางการทำงานใหม่ และการบริหารจัดการมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างวัฒนธรรมในด้านนวัตกรรมและด้านดิจิทัลภายในองค์กร

2. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

การพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้นอาจนำมาสู่ปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีผลกระทบต่อระบบการผลิตและโครงข่ายปฏิบัติงานที่ต้องเชื่อมโยงกับโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ลูกค้า หรือ คู่ค้าทางธุรกิจ นอกจากนี้การรั่วไหลข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่มีความลับของบริษัทฯ อาจกระทบต่อภาพลักษณ์ และความมั่นใจของผู้มีส่วนได้เสีย

มาตรการรองรับความเสี่ยง

- ติดตามและระวังภัยคุกคามใหม่ ๆ ทั้งในส่วนสำนักงานและระบบโรงงานรวมทั้งทำการทดสอบและตรวจประเมินระบบเป็นประจำ เพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดี
- จัดทำระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากลและในปี 2562 ได้เพิ่มเติมแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของสินทรัพย์ตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับไซเบอร์โดยเฉพาะ
- สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวกับภัยคุกคาม เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติการป้องกัน และกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่พระราชบัญญัติ ที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลโดยตรง ได้แก่ พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เนื่องมาจากในยุคสมัยที่มีการติดต่อสื่อสารบนโลกดิจิทัลซึ่งเทคโนโลยีช่วยให้เก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ แต่ในอีกทางหนึ่งข้อมูลดังกล่าว ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจสามารถระบุถึงเจ้าของข้อมูลได้ ซึ่งเจ้าของข้อมูลเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ ดังนั้นจึงมีการออกพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศโดยมีการกำหนดแนวทาง ดังนี้



• การเก็บข้อมูล ใช้ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูล ต้องได้รับความยินยอมเสมอ

• การขอความยินยอม ต้องทำเป็นหนังสือหรือผ่านระบบออนไลน์ตามแบบที่กำหนดไว้

• การเก็บข้อมูล ต้องแจ้งรายละเอียดและแจ้งสิทธิต่อเจ้าของข้อมูล

• ต้องเก็บข้อมูลจากเจ้าของข้อมูลเท่านั้น ห้ามเก็บจากแหล่งอื่น เว้นแต่มีการแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบแล้ว ภายในกำหนดระยะเวลา และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลให้เก็บข้อมูลจากแหล่งอื่นได้

• กรณีที่ผู้เก็บข้อมูลเป็นหน่วยงานภาครัฐ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก หรือผู้ประกอบการที่กิจกรรมหลักเป็นการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูล ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นของตนเอง

• คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะแต่งตั้งคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญขึ้นมาเพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียนและตรวจสอบการกระทำของผู้ประกอบการ เมื่อเจ้าของข้อมูลเห็นว่า มีการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูลของตนเองโดยปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมายนี้

• ข้อมูลที่เกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม

• พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จะใช้บังคับกับผู้ประกอบการที่อยู่ในประเทศไทย ไม่ว่าจะการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูล จะเกิดขึ้นในไทยหรือต่างประเทศก็ตาม

• ผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืน พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคลฯ ทำให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลต้องชดเชยค่าเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล เว้นแต่เป็นเหตุสุดวิสัย หรือความเสียหายเกิดจากการกระทำของเจ้าของข้อมูลเอง หรือเป็นการปฏิบัติตามคำสั่งตามกฎหมายของเจ้าหน้าที่

• พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เริ่มบังคับใช้วันที่ 28 พฤษภาคม 2563

มาตรการรองรับความเสี่ยง

• บริษัทฯ มีการเตรียมตัวกับความเปลี่ยนแปลงตามกฎหมายนี้ และวางระบบขององค์กรให้พร้อมสำหรับการทำตามเงื่อนไขใหม่ ๆ

บริษัท จัดให้มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น อาทิ

นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท และได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทฯ ในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

การควบคุมภายในและการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้การควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นไปตามกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) โดยมีแผนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และรายงานต่อคณะผู้บริหาร จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบก่อนรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมต่อการกำกับดูแลการปฏิบัติตามเป้าหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

สภาพแวดล้อมการควบคุม ประกอบไปด้วยมาตรฐานและโครงสร้างต่าง ๆ ซึ่งเป็นรากฐานของการควบคุมภายในทั่วทั้งบริษัทฯ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการควบคุมภายในและปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน โดยองค์ประกอบหลักของสภาพแวดล้อมการควบคุมของบริษัทฯ นี้



1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเป็นอิสระจากคณะผู้บริหารและได้แสดงถึงความเชี่ยวชาญและความชำนาญในการทำหน้าที่กำกับดูแลคณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้กำหนดเรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ และเรื่องที่มีมอบอำนาจการอนุมัติให้แก่กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและเหมาะสม

1.2 คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะผู้บริหารในทุกระดับชั้นได้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของคุณค่าความซื่อสัตย์ และมีจริยธรรมผ่านการบังคับบัญชา การกระทำและพฤติกรรมซึ่งช่วยสนับสนุนระบบการควบคุมภายในให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

1.3 คณะผู้บริหารจัดให้โครงสร้างการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการ และความรับผิดชอบที่เหมาะสมสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ซึ่งจำกัดอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน

1.4 บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และมีกระบวนการในการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร และมีการเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ รวมถึงผู้บริหารที่จะมาสืบทอดในตำแหน่งที่สำคัญ

1.5 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการสื่อสารให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในและจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติในกรณีที่เป็น

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

2.1 บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้กำหนดนโยบาย และวิธีการวิเคราะห์ ประเมินปัจจัยเสี่ยงซึ่งได้กำหนดนโยบาย และวิเคราะห์ ประเมินปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยง หรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

2.2 บริษัทฯ กำหนดคณะทำงานที่เป็นผู้บริหารของหน่วยงาน (Risk Owner) จะเป็นผู้ติดตามให้มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน และแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาปัจจัยเสี่ยงเหตุการณ์ความเสี่ยงที่จะทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ที่ผ่านคณะทำงานที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานที่รับผิดชอบในกิจกรรมการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

2.4 บริษัทฯ มีแนวทางที่จะประเมินโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ทุจริต โดยบริษัทฯ มีการใช้แหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

3.1 บริษัทฯ มีการสร้างและกำหนดระบบการควบคุมการปฏิบัติ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งให้พนักงานมีความระมัดระวัง และมีความรับผิดชอบต่อน้ำที่อยู่ในระดับที่เพียงพอเหมาะสม

3.2 บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายและระเบียบแนวทางการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ การบริหารงานทั่วไปและบริษัทฯ กำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน

3.3 บริษัทฯ ออกแบบระบบการควบคุมภายใน โดยกำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอนการปฏิบัติงานในระดับองค์กร และกระบวนการทางธุรกิจของหน่วยงานต่าง ๆ และผลักดันแต่ละหน่วยงานให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานด้วยตัวเอง (Control Risk Self-Assessment) อย่างสม่ำเสมอ

3.4 บริษัทฯ กำหนดให้มีการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ โดยกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศในแต่ละระบบงาน (Access Control) ไว้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันการเข้าไปใช้ หรือแก้ไขข้อมูลจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องในส่วนของการปฏิบัติงานรวมทั้งได้จัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับกรณีที่เกิดเหตุการณ์ร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อระบบสารสนเทศของบริษัทฯ

3.5 บริษัทฯ มีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติตามที่กำหนด

3.6 บริษัทฯ มีกระบวนการติดตาม ดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทฯ นั้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

4.1 บริษัทฯ มีการนำข้อมูลที่ถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอและทันต่อเวลาในการตัดสินใจ และประกอบการประชุม

4.2 บริษัทฯ จะรวบรวมพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจโดยหน่วยงานที่ต้องกำหนดให้มีการจัดส่งข้อมูลที่เหมาะสมและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้

4.3 บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องข้อเสนอพิจารณาเหตุผล ผลกระทบต่อบริษัทฯ ทางเลือกต่าง ๆ



4.5 บริษัทฯ มีกระบวนการ และช่องทางการสื่อสาร ที่เพียงพอเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถควบคุม การดำเนินงานได้โดยสะดวก และมีการรายงานให้คณะกรรมการ บริษัทฯ ทราบอย่างสม่ำเสมอ

4.6 บริษัทฯ มีช่องทางในการรับข้อมูลแจ้งการกระทำ ทุจริตทั้งภายในและภายนอกให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบผ่านหน้า Website ของบริษัทฯ

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

5.1 บริษัทฯ กำหนดให้มีการติดตามและประเมินว่า การทำงานของระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้มีประสิทธิภาพ ผลการดำเนินงานเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ กำหนด โดยการวัดให้มีการวิเคราะห์รายงาน การประชุมอย่าง สม่ำเสมอ ซึ่งจะสามารถช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหา หรือ เหตุการณ์ที่บกพร่องได้อย่างทันที่

5.2 บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบภายใน โดย ให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะ กรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถปฏิบัติงาน และเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างอิสระ

5.3 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพลันในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต อย่างร้ายแรงมีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งการรายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางแก้ไขปัญหาต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือคณะ กรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีแผนกตรวจสอบภายใน ประกอบไปด้วย 2 ส่วนได้แก่ส่วนตรวจสอบภายใน (Internal Audit Segment) และส่วนงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Segment) ซึ่งทั้ง 2 ส่วนมีการปฏิบัติงานไปควบคู่กันโดยมี คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของแผนก ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระเที่ยงธรรมมีจรรยาบรรณและ มีความเชี่ยวชาญเยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลทั้งมาตรฐานสากล ด้านการตรวจสอบภายใน (The Institute of Internal Auditors : IIA) โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตร แผนกตรวจสอบภายในซึ่งได้กำหนดภารกิจขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบตลอดจนแนวทางการ ดำเนินงานการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนและมีการ ทบทวนเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมอยู่เสมอ

นอกจากแผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้วแผนกตรวจสอบภายในได้ พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างและรักษามูลค่าให้กับบริษัทฯ เพื่อยกระดับการให้ ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Advise) ซึ่งการ ดำเนินการที่สำคัญในปี 2562 สรุปได้ดังนี้

1. การพัฒนางานตรวจสอบให้เกิดมูลค่าอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง

เพื่อเสริมสร้างให้หน่วยงานต่าง ๆ มีแนวทางการ ปฏิบัติงานครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่ดีสำหรับ แผนกตรวจสอบภายในได้ดำเนินการดังนี้

1.1 สร้างความตระหนักรู้และผลักดันแนวทางความ รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมที่ดีเพื่อสื่อสาร ให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานเข้าใจบทบาทของตนเองและ นำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน

1.2 ประเมินประสิทธิผลการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO 2013 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ด้าน คือด้านการ ปฏิบัติงาน ด้านรายงานทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูล ทางการเงินและด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและสอดคล้อง ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการ บริษัทฯ ให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอในรายงานประจำปีและ แบบฟอร์ม 56-1

1.3 การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมสำหรับ ระบบงานของบริษัทฯ แผนกตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินและให้คำปรึกษากับผู้ปฏิบัติงานเพื่อให้ความเชื่อมั่นกับ คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบว่าการ บริหารความเสี่ยงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุม ภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลหากพบว่า มีจุดที่ต้องปรับปรุงผู้ตรวจสอบจะให้ความรู้และคำแนะนำ เกี่ยวกับขั้นตอนปฏิบัติงานที่ถูกต้องและการควบคุมภายในที่ เหมาะสมรวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานหลังจากให้คำปรึกษา



1.4 การต่อต้านการคอร์รัปชันบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมมาตลอด โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) และได้รับการรับรองเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 โดยใบรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทได้นำขั้นตอนและหลักการสำคัญของแนวปฏิบัติของนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง

2. การพัฒนาผู้ตรวจสอบ

เพื่อพัฒนาด้านความเป็นมืออาชีพและความรอบรู้ทางธุรกิจของผู้ตรวจสอบแผนกตรวจสอบภายในดำเนินการดังนี้

2.1 การพัฒนาด้านวิชาชีพตรวจสอบ

- ติดตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในของสถาบันวิชาชีพชั้นนำเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

- สนับสนุนให้มีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายในและเพิ่มทักษะด้านอื่นที่จำเป็นต่อบริษัทฯ

2.2 การพัฒนาความรู้ทางธุรกิจ

- พัฒนาความรู้ทางธุรกิจให้แก่ผู้ตรวจสอบภายในโดยเชิญตัวแทนของแต่ละหน่วยงานมาให้ความรู้ทางธุรกิจเพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถประเมินความเสี่ยงและให้คำปรึกษาที่ปฏิบัติได้จริง

- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในประเด็นที่น่าสนใจหรือสิ่งตรวจพบที่เป็นสาระสำคัญภายในแผนกตรวจสอบภายในเป็นประจำ

2.3 ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบทั้งกระบวนการตรวจสอบการสร้างเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลตรวจสอบข้อมูลที่ผิดปกติได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งลดความเสียหายที่เกิดขึ้นจากความผิดปกติในการปฏิบัติงานและทุจริตให้แก่พนักงาน

- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้ตรวจสอบให้สามารถตรวจสอบและให้คำแนะนำในการกำกับดูแลงานตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศระดับมาตรฐานสากลได้

ภารกิจของการตรวจสอบภายใน

ภารกิจของแผนกตรวจสอบภายในคือการปฏิบัติงานให้คำแนะนำปรึกษาและตรวจสอบด้วยความเป็นอิสระและเที่ยงธรรมเพื่อให้ความมั่นใจเพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงการดำเนินงานและช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดโดยจัดให้มีแนวทางที่เป็นระเบียบและแบบแผนที่ดีมาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงการควบคุมและการกำกับดูแล

ขอบเขตของการตรวจสอบภายใน

แผนกตรวจสอบภายในมีขอบเขตความรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายขอบเขตความรับผิดชอบและแนวทางการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งจัดทำแผนอัตรากำลังและแผนงบประมาณประจำปี

2. ตรวจสอบประเมินผลและติดตามการดำเนินงานว่าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดนโยบายแผนงานระเบียบปฏิบัติที่วางไว้รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลและประหยัดดังนี้

- 2.1 ประเมินการควบคุมภายในของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ความมั่นใจต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และผู้บริหารว่ากิจกรรมต่าง ๆ ได้มีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอที่จะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ควบคุมได้และเป็นไปตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการ

- 2.2 ประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวกับรายงานทางการเงินและการข้อมูลรายงานต่าง ๆ

- 2.3 ตรวจสอบประสิทธิภาพประสิทธิผลและความเพียงพอของกิจกรรมการควบคุมภายใน

- 2.4 ตรวจสอบประสิทธิภาพประสิทธิผลของระบบการปฏิบัติงานการดูแลรักษาทรัพย์สินและการใช้ทรัพยากรทุกประเภทว่าเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพประสิทธิผลประหยัดและมีให้เกิดการสูญเสียหรือเสียหายใด ๆ



2.5 สอบทานและรายงานความเชื่อถือได้และความครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินและมีใช้ทางการเงิน (Finance & Non Finance) ตลอดจนวิธีการที่ใช้วินิจฉัยและวัดผลตรวจสอบหลักฐานหากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการดำเนินการที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เช่น ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือการทุจริตหรือสิ่งผิดปกติหรือความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน

2.6 ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์นโยบายวิธีปฏิบัติงานกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.7 ตรวจสอบตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)

3. สอบทานเกี่ยวกับหลักจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณสำหรับพนักงานและผู้บริหาร

4. การตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น (Assurance Service) แผนกตรวจสอบภายในปฏิบัติงานช่วยฝ่ายบริหารในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการโดยการประยุกต์ทักษะทางวิชาชีพของการตรวจสอบภายในในการประเมินระบบและระเบียบในการปฏิบัติงานที่ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าวัตถุประสงค์ของบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) บรรลุผลตามที่กำหนดไว้และนำเสนอข้อเสนอนะเพื่อการปรับปรุงให้มีระบบและระเบียบในการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น

5. การบริการให้ความเห็นทางวิชาชีพในเรื่องต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายเช่นการตรวจสอบกรณีที่มีการทุจริตหรือการกระทำที่สื่อไปในทางทุจริตผิดกฎหมายหรือกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่าจะมีการกระทำที่สื่อไปในทางทุจริตการตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อค้นหาสาเหตุข้อเท็จจริงรวมถึงผลเสียหายที่เกิดขึ้นหรือจะเกิดขึ้นและผู้รับผิดชอบพร้อมทั้งเสนอแนะมาตรการป้องกัน

6. การให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารและหน่วยรับตรวจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการ

7. พิจารณาให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) และฝ่ายบริหารในการจัดให้มีการควบคุมด้วยตนเองที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผู้ตรวจสอบภายในควรตรวจสอบความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Self-Assessment)

8. ประสานงานกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเพื่อนำเสนอประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) (ถ้ามี)

ความเป็นอิสระและความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับหน่วยงานและบุคคลต่าง ๆ

ความเป็นอิสระ

แผนกตรวจสอบภายในต้องมีความเป็นอิสระโดย

1. ผู้ตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อหัวหน้าตรวจสอบภายในและหัวหน้าตรวจสอบภายในรายงานการปฏิบัติงานตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานเกี่ยวกับการบริหารต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

2. หัวหน้าตรวจสอบภายในมีสถานภาพเทียบเท่าผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานสำคัญ ๆ ของบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) เพื่อช่วยให้การหารือและเจรจาผลการตรวจสอบภายในกับผู้บริหารระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผู้ตรวจสอบภายในไม่มีความเป็นอิสระจากกิจการอื่นที่ไม่ใช่หน้าที่ของงานตรวจสอบภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในมีอิสระในการแสดงความเห็นการรายงานด้วยความเที่ยงธรรมตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพตรวจสอบภายใน

4. ผู้ตรวจสอบภายในไม่ควรได้รับมอบหมายให้ไปช่วยปฏิบัติงานอื่นที่ไม่ใช่หน้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบภายในหรือกิจกรรมใดที่เห็นว่าอาจมีผลกระทบต่อความเป็นอิสระและความเที่ยงธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน

5. ในการปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นการให้คำปรึกษาอย่างเป็นทางการการตรวจสอบข้อร้องเรียนและการตรวจสอบกรณีมีข้อสงสัยว่าอาจเกิดการทุจริตผู้ตรวจสอบภายในต้องเปิดเผยรายละเอียดของผลกระทบที่มีต่อความเป็นอิสระความเที่ยงธรรมและเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยรายงานต่อผู้บังคับบัญชา



ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับหน่วยงานและบุคคลต่าง ๆ

1. ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และฝ่ายบริหาร
 - 1.1 หัวหน้าตรวจสอบภายในควรได้หารือกับคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
 - 1.2 หัวหน้าตรวจสอบภายในควรได้รับสิทธิในการเข้าพบกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อหารือประเด็นต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
2. ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับฝ่ายบริหารผู้สอบบัญชีและองค์กรกำกับดูแลอื่นหัวหน้าตรวจสอบภายในควรหารือและวางแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับผู้บริหารระดับสูงผู้บริหารหน่วยรับตรวจสอบผู้ตรวจสอบภายในผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบขององค์กรกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่าแผนการตรวจสอบภายในและการดำเนินการต่าง ๆ ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพและไม่เกิดความซ้ำซ้อน
3. ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าตรวจสอบภายในกับฝ่ายบริหารและบุคคลอื่นที่ได้รับรายงานการตรวจสอบภายใน หัวหน้าตรวจสอบภายในควรนำเสนอรายงานการตรวจสอบต่อฝ่ายบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ก่อนที่จะนำเสนอรายงานต่อบุคคลอื่น

นโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้





1. นโยบายรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระเบียบปฏิบัติกระบวนการในการพิจารณาและอนุมัติรายการตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทฯ จดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

“รายการที่เกี่ยวข้องกัน” หมายถึงรายการระหว่างบริษัทฯ จดทะเบียนหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จดทะเบียนหรือรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย

“การตกลงเข้าทำรายการ” หมายความว่า การเข้าไปหรือตกลงใจเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงใด ๆ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อก่อให้เกิดการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์การให้เช่าหรือเช่าสินทรัพย์การให้หรือรับบริการการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินและการออกหลักทรัพย์ใหม่

“บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน” หมายความว่า

1. ผู้บริหารผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ จดทะเบียนหรือบริษัทย่อยรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

2. นิติบุคคลใด ๆ ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลดังต่อไปนี้ของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อย

2.1 ผู้บริหาร

2.2 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2.3 ผู้มีอำนาจควบคุม

2.4 บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม

2.5 ผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลตาม 1) ถึง 4)

3. บุคคลใด ๆ ที่โดยพฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้ทำ

การแทนหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลตาม 1 ถึง 2 ต่อการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญหรือบุคคลอื่นที่ตลาดหลักทรัพย์เห็นว่า มีพฤติการณ์ทำนองเดียวกัน

“ผู้บริหาร” หมายความว่า กรรมการผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกต่อจากผู้จัดการลงมาผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สองทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

“ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” หมายความว่าผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในนิติบุคคลใดเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้นทั้งนี้การถือหุ้นดังกล่าวให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทด้วย

“ผู้มีอำนาจควบคุม” หมายความว่าผู้ถือหุ้นหรือบุคคลอื่นซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญไม่ว่าอิทธิพลดังกล่าวจะสืบเนื่องจากการเป็นผู้ถือหุ้นหรือได้รับมอบอำนาจตามสัญญาหรือการอื่นใดก็ตาม

“ผู้ที่เกี่ยวข้อง” หมายความว่าบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนตามมาตรา 258 (1) ถึง (7) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

1. คู่สมรสของบุคคลดังกล่าว

2. บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว

3. ห้างหุ้นส่วนสามัญที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วน

4. ห้างหุ้นส่วนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วนจำพวกไม่จำกัดความรับผิดหรือเป็นหุ้นส่วนจำพวก จำกัดความรับผิดที่มีหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของหุ้นทั้งหมดของห้างหุ้นส่วนจำกัด

5. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้นหรือ

6. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) หรือบริษัทตาม 5) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น

7. นิติบุคคลที่บุคคลตามมาตรา 246 และมาตรา 247 สามารถมีอำนาจในการจัดการในฐานะเป็นผู้แทนของนิติบุคคล



“ญาติสนิท” หมายความว่าบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายดังนี้ บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร

“บริษัทใหญ่” หมายความว่าบริษัทที่ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน

“บริษัทย่อย” หมายความว่าบริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

“บริษัทในเครือ” หมายความว่าบริษัทใหญ่บริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบริษัทย่อยโดยอนุโลม

“บริษัทร่วม” หมายความว่าบริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละยี่สิบแต่ไม่เกินร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

“ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย” หมายความว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์

“เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป” หมายความว่าเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
2. ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป

ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนแสดงได้ว่าเป็นราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบการในลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป



2. นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการผู้บริหาร และพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตนเองคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยตนเองคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. บริษัทฯ ห้ามกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ นำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์และบุคคลดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นที่อาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ เช่นเดียวกันซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าวทั้งผู้ให้ข้อมูลและผู้รับข้อมูลที่น่าไปใช้ประโยชน์อาจต้องมีความผิดตามที่กฎหมายกำหนดไว้รวมทั้งบริษัทฯ ถือว่าเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานโดยจะพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจาการตักเตือนเป็นหนังสือตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออกปลดออกหรือให้ออกหรือต้องลาออกจากกรรมการแล้วแต่กรณี เป็นต้น



4. บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการผู้บริหารและพนักงานที่ลาออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายในหรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบแม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้นโดยมิให้ขัดต่อพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทั้งนี้ห้ามมิให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้นกรรมการผู้บริหารพนักงานและลูกจ้าง

3. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือมุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชันรวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรมศีลธรรมจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลบริหารงานด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งนี้บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการที่ปรึกษา อนุกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติข้อกำหนดและช่องทางในการร้องเรียนเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันรวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโตต่อเนื่องและยั่งยืน

กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานจะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมโดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติมาตรการดำเนินการและบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบตลอดจนจัดให้มีการสอบทานและทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4. นโยบายการรับ-ให้ของขวัญการเลี้ยงหรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจมีความโปร่งใสและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมหลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันและเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันดังนั้นจึงกำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญการเลี้ยงหรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

หลักการ

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องยึดมั่นว่าจะไม่รับ-ให้สินบนหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรภายนอกโดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ หากพิสูจน์ทราบได้ว่ามี การดำเนินการดังกล่าวถือว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความผิดทั้งตามระเบียบบริษัทฯ และตามกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติ

1. การให้ของขวัญของที่ระลึกหรือประโยชน์อื่นใด

1.1. การให้ของขวัญหรือของที่ระลึกตามประเพณีนิยมสามารถกระทำได้โดยต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจารีตประเพณีท้องถิ่นเช่นสำหรับประเทศไทยไม่เกิน 3,000 บาทต่อคนต่อโอกาสตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. และควรให้ในรูปแบบที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1.1.1. ปฏิทินไดอารี่

1.1.2. สินค้าที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์

1.1.3. สินค้าโครงการหลวงโครงการในพระราชดำริสินค้าชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ หรือสินค้าเพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์หรือสินค้าที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน



- 1.2. การให้ของขวัญของที่ระลึกควรดำเนินการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ
- 1.3. ไม่ให้ของขวัญของที่ระลึกทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดแก่คู่สมรสบุตรหรือผู้ที่เกี่ยวข้องของเจ้าหน้าที่รัฐลูกค้าคู่ค้าและบุคคลที่ติดต่อกันเนื่องจากโดยพฤติการณ์ถือว่าเป็นการรับแทน
 - 1.4. การให้ของขวัญที่ระลึกเนื่องในโอกาสสำคัญทางธุรกิจจากพิธีวันสถาปนาการจัดตั้งการลงนามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้แต่หากมูลค่าของที่ระลึกเกินกว่า 3,000 บาทต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัทฯ หรือตามระเบียบของบริษัทฯ กำหนด
2. การเลี้ยงรับรอง

การใช้จ่ายสำหรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจจากที่การเลี้ยงรับรองเป็นอาหารและเครื่องดื่มการเลี้ยงรับรองในรูปแบบการกีฬาและการใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติทางธุรกิจหรือเป็นจารีตทางการค้ารวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจสามารถกระทำได้แต่ต้องเป็นการใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผลและไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐ
 - 3.1. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐสามารถทำได้ตามความเหมาะสมโดยต้องทำในนามบริษัทฯ และมีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับนโยบาย CSR ของบริษัทฯ ทั้งนี้ควรมีหลักเกณฑ์แผนงานการวัดผลที่ชัดเจนและดำเนินการผ่านขั้นตอนระเบียบของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้
 - 3.2. การจัดกิจกรรม CSR หรือกิจกรรมใด ๆ ในนามบริษัทฯ ต้องยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนภาคการเมือง
4. การรับของขวัญของที่ระลึกหรือประโยชน์อื่นใด
 - 4.1. บุคลากรของบริษัทฯ งดรับของขวัญของที่ระลึกหรือประโยชน์อื่นใดในทุกกรณีและมีหน้าที่แจ้งให้บุคคลภายนอกทราบถึงนโยบายงดรับของขวัญดังกล่าวอย่างทั่วถึง
 - 4.2. กรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญของที่ระลึกหรือประโยชน์อื่นใดและไม่สามารถส่งคืนได้ให้บริษัทแต่งตั้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินการรวบรวมสิ่งของดังกล่าวและดำเนินการบริจาคให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์หรือดำเนินการตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไปนี้แต่
 - 4.2.1. กรณีเป็นของบริโภคซึ่งมีวันหมดอายุน้อยกว่า 1 เดือนให้เป็นดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาส่วนงานที่ได้รับของขวัญในการบริหารจัดการ
 - 4.2.2. กรณีปฏิทินไดอารี่ที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ พนักงานสามารถรับเป็นของขวัญส่วนตัวได้
 - 4.2.3. กรณีเป็นการรับของขวัญของที่ระลึกในนามองค์กรต่อองค์กรเช่นการลงนามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ทั้งนี้ของขวัญของที่ระลึกดังกล่าวจะต้องเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ
5. การรับข้อเสนอการประชุมอบรมสัมมนาและเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า
 - 5.1. การรับข้อเสนอการประชุมอบรมสัมมนาและเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้าสามารถกระทำได้หากเป็นไปตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาแต่ต้องไม่มีลักษณะแฝงการทอนเที่ยว
 - 5.2. การรับข้อเสนอการประชุมอบรมสัมมนาและเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้าในกรณีที่มิได้ระบุในข้อตกลงสัญญาสามารถกระทำได้หากพิจารณาแล้วว่าการรับข้อเสนอดังกล่าวมีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาและเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ไม่รับข้อเสนอเกี่ยวกับการอบรมสัมมนาที่มีลักษณะแฝงทอนเที่ยวโดยปราศจากเจตนาในการถ่ายทอดความรู้อย่างแท้จริง
6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสมทั้งนี้ต้องเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง



7. การบริจาคและการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐรวมถึงองค์กรการกุศล การบริจาคและการให้การสนับสนุนแก่องค์กรใด ๆ ต้องดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

- 7.1. เป็นองค์กรที่เชื่อถือได้และ/หรือมีการจัดตั้งอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- 7.2. การดำเนินการต้องกระทำในนามบริษัทฯ อย่างโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ
- 7.3. ไม่ควรจ่ายเงินตรงไปที่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลใด ๆ ในนามบุคคลเว้นแต่มีรายละเอียดระบุในหนังสือขอรับการสนับสนุนชัดเจนและมีหลักฐานการรับการสนับสนุนเป็นลายลักษณ์อักษร
- 7.4. ควรมีการติดตามตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคและ/หรือการสนับสนุนได้ถูกนำไปเพื่อใช้ประโยชน์ของสาธารณะและ/หรือตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาคและ/หรือการสนับสนุนอย่างแท้จริง

บุคลากรของบริษัทฯต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายเรื่องการรับให้ของขบวนการเลี้ยงรับรองหรือประโยชน์อื่นใด หากพบข้อสงสัยประการใดให้ติดต่อเลขานุการบริษัทฯหรือหน่วยงาน/บุคคลที่รับผิดชอบ



5. มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียนข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณรวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตรวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อมโปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณรวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันอาจสื่อถึงการทุจริตหรือผิดกฎหมายสามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการ
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัทฯ

สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

เลขานุการบริษัทฯ

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)

48/66 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

อีเมล secretary@interlinktelecom.co.th

โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 8001

โทรสาร 0 2666 2299

หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณเกษรา มัญชุศรี

อีเมล m.kesara@interlinktelecom.co.th





กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสมโดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กำกับการดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องสืบสวนข้อเท็จจริงและพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในกรณีผู้ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด
2. นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ที่เหมาะสมและมีความเป็นธรรมเพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมาโดยอาศัยการสัมภาษณ์และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผลและตัดสินข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไขและบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมดและรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพธ์ให้ผู้ร้องเรียนทราบหากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

มาตรการคุ้มครองการตอบโต้และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงานผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

ผู้รายงานผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทุจริตการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐรวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับหรือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. ผู้รายงานผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยหรือเกิดความเสียหายใด ๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับและจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่เป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองได้รับความไม่ปลอดภัยหรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหายหรือความไม่ปลอดภัยผู้ที่มีความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม





6. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิ มนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตาม สนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- การหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การสนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
- การสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง สอดส่องดูแล และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่ผู้เกี่ยวข้อง ในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคน ตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้

แนวทางปฏิบัติ

- บริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใด
- บริษัทฯ ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับ ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางร้องทุกข์ที่กำหนดไว้
- บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน
- ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้
- บริษัทฯ สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งให้การสนับสนุนคู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพและปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้
- บริษัทฯ ระบุ และประเมินความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรอบด้านและสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการติดตามตรวจสอบ และจัดการอย่างเหมาะสม เมื่อมีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้นต้องพิจารณาความรับผิดชอบโดยเร็ว รวมถึงจัดให้มีกระบวนการเยียวยาบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามหลักความยุติธรรมและความเสมอภาค
- บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมเรื่องสิทธิมนุษยชนในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในทุกรูปแบบ โดยให้มีส่วนร่วม เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



หมวดที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียจึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมายการปฏิบัติตามจรรยาบรรณนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการเคารพสิทธิมนุษยชนรวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศหรือในระดับสากลทั้งนี้อาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีโดยมีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอเชื่อถือได้ทันเวลาและสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบันผู้ถือหุ้นรวมทั้งนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัดโดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงที่ นักลงทุนสัมพันธ์บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ เบอร์โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 8012

1. บริษัทฯ มีนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเปิดโอกาสให้ซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจโดยผู้ที่สนใจสามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 8012 หรือ E-mail: ir@interlinktelecom.co.th
2. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน Website: www.interlinktelecom.co.th ขณะเดียวกันก็ได้จัดให้หน่วยงานสื่อสารขององค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุนผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและทันเวลา
3. บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity day ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่นอกเหนือจากหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้วย

4. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นักลงทุนนักวิเคราะห์และสถาบันการเงินต่าง ๆ เข้าเยี่ยมชมพบปะและสอบถามในประเด็นต่าง ๆ โดยตรงกับผู้บริหารระดับสูงอย่างเท่าเทียมและทันเวลา บริษัทฯ ยังได้จัดแถลงข่าวแก่ผู้สื่อข่าวเป็นครั้งคราวเพื่อให้ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถไปถึงนักลงทุนผู้สนใจและประชาชนทั่วไปอย่างทั่วถึง

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลซึ่งรวมถึงงบการเงินรายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอรวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้นนอกจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียวอีกทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้หรือมีปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการมีการติดตามอย่างใกล้ชิดดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวังและปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล

หมวดที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อยผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันดังนี้

1. สิทธิในการได้รับใบหุ้นสิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
2. สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอทันเวลาเหมาะสมต่อการตัดสินใจ
3. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ
4. สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัทฯ และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
5. สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี
6. สิทธิใน ส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทฯ



การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น

1. การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นโดยคณะกรรมการพิจารณาบรรจุเรื่องให้ผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุมซึ่งหากกรณีคณะกรรมการปฏิเสธเรื่องให้ผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระจะแจ้งเหตุผลให้ผู้ถือหุ้นทราบ
2. คณะกรรมการส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลที่ต้องครบถ้วนและเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นโดยเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 28 วัน ก่อนวันประชุม
3. หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารที่เกี่ยวข้องมีการจัดทำเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการกำหนดวันเวลาและสถานที่ประชุมโดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการดูแลไม่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะนำเอกสารหรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
3. ประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้นดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมายกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทจัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องบริษัทได้
4. ผู้ถือหุ้นสามารถร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญได้และกรรมการไม่สนับสนุนการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็นโดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
5. คณะกรรมการสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญและส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบพร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไปผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. จัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น
3. รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 3.1 รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุมและสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมไม่เข้าร่วมการประชุม
 - 3.2 วิธีการลงคะแนนและนับคะแนนมติที่ประชุมและผลการลงคะแนน (เห็นชอบไม่เห็นชอบของออกเสียง) ของแต่ละวาระ
 - 3.3 ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุมรวมทั้งชื่อ - นามสกุล ของผู้ถามและผู้ตอบ
 - 3.4 เรื่องอื่นๆ

จรรยาบรรณ (Code of Conduct)

บริษัทฯ ได้กำหนดคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกท่านยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานมีความเข้าใจตามแนวปฏิบัติที่ดีและเคร่งครัดและเป็นมาตรฐานเดียวกันดังนี้

จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

พนักงานมีหน้าที่ต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณโดยเมื่อมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา ฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือบุคคลที่บริษัทฯ กำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้รวมทั้งแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ กับหน่วยงานหรือบุคคลที่บริษัทฯ ได้มอบหมาย

การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น อย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

1. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. นักลงทุนสัมพันธ์ควรใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลต่าง ๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถปฏิเสธที่จะให้ข้อมูลได้ หากพิจารณาแล้วเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับ ทางการค้าหรือเป็นข้อมูลที่อาจทำให้บริษัทฯ เสียความสามารถในการแข่งขันได้



3. นักลงทุนสัมพันธ์ควรพิจารณาการให้ข้อมูลต่าง ๆ ให้มีความชัดเจน และมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ เช่น การชี้แจงข้อมูลหรือเหตุผลที่ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 และ/หรือ ข้อมูลใน MD&A ควรมีคำอธิบายที่ชัดเจนทำให้เข้าใจถึงที่มาที่ไปและเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขต่าง ๆ ได้

4. ในกรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวรั่ว นักลงทุนสัมพันธ์ควรรีบดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณะ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน

5. นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้องด้วยเจตนาหมิ่นในการผลักดันให้มีการซื้อหุ้นของบริษัทฯ

6. นักลงทุนสัมพันธ์ควรกำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน

การดูแลและรักษาข้อมูลภายใน

1. บริษัทจดทะเบียนควรกำหนดแนวทางในการดูแลข้อมูลภายใน เช่น กำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในได้ โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลอื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามกฎหมายเกณฑ์ต่าง ๆ แล้ว

2. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดูแลข้อมูลภายในให้ถูกต้อง เช่น ข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานควรมีการเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทราบทั่วกันก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง

3. บริษัทจดทะเบียนควรกำหนดหลักเกณฑ์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่นักลงทุนสัมพันธ์ เช่น กำหนดช่วงเวลาในการห้ามซื้อ ขายหุ้น และการรายงานการซื้อขายหุ้นให้แก่ฝ่าย Compliance หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมาย เช่น เลขาธิการบริษัทฯ เป็นต้น

4. นักลงทุนสัมพันธ์ควรกำหนดช่วงเวลางดรับนัดหรือตอบคำถาม เกี่ยวกับผลประกอบการในอนาคตอันใกล้ให้แก่กวิเคระห์และนักลงทุน (Quiet Period) ทั้งนี้ เนื่องจากนักลงทุนสัมพันธ์ของแต่ละบริษัทจะเริ่มรับรู้ข้อมูลงบการเงินในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ดังนั้น นักลงทุนสัมพันธ์จึงควรพิจารณา กำหนดช่วงเวลา Quiet Period ให้เหมาะสมและใกล้เคียงกับช่วงเวลาที่เริ่มรับทราบตัวเลขให้มากที่สุด เช่น อย่างน้อย 2 สัปดาห์ ก่อนเปิดเผยงบการเงิน

5. กรณีมีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ก่อนประกาศงบการเงิน (Earnings Preview) นักลงทุนสัมพันธ์ควรดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนช่วง Quiet Period และควรระมัดระวังในการให้ข้อมูล โดยต้องไม่ให้ข้อมูลใด ๆ ที่มีข้อกำหนดห้ามเอาไว้ เช่น ตัวเลขประมาณการรายได้ กำไรของงวดการเงินนั้น ๆ เป็นต้น

การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

1. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้รูปแบบกิจกรรมที่จัดให้บุคคลแต่ละกลุ่ม อาจแตกต่างกันได้ตามความเหมาะสม แต่ข้อมูลที่ต้องเป็นข้อมูลที่เท่าเทียมกันและไม่ทำให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเสียเปรียบหรือเสียโอกาสในการลงทุน

2. นักลงทุนสัมพันธ์ควรเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อและสอบถามข้อสงสัยได้ตามความเหมาะสม โดยไม่เลือกปฏิบัติที่จะติดต่อแต่เฉพาะบุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดเป็นพิเศษ

3. นักลงทุนสัมพันธ์ควรเปิดเผยข้อมูลที่นำเสนอในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้สาธารณะรับทราบโดยทั่วกันและทันทีที่สามารถทำได้ เช่น ควบนำ Roadshow Presentation และ Analyst Presentation มาเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว

4. นักลงทุนสัมพันธ์ควรใช้ความระมัดระวังในการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายทางสังคม (Social Network) โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อช่วยให้เข้าใจมุมมองของนักลงทุนได้ แต่หากพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและจำเป็นต้องชี้แจง นักลงทุนสัมพันธ์ควรแจ้งข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกันเพื่อป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง



นักลงทุนสัมพันธ์ควรปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ข้อปฏิบัติ
1. การปฏิบัติต่อนักลงทุน	1. ปฏิบัติต่อนักลงทุนทั้งรายใหญ่และรายเล็กอย่างเท่าเทียมกัน 2. ให้ข้อมูลแก่นักลงทุนรายบุคคลในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน
2. การปฏิบัติต่อนักวิเคราะห์และกองทุน	1. เชิญและเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือผู้แทนจากทุกบริษัทหลักทรัพย์ เข้าร่วมการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst meeting) อย่างเท่าเทียมกัน 2. เคารพผลงานและความเห็นของนักวิเคราะห์ แต่สามารถชี้แจงข้อเท็จจริงที่ถูกต้องได้ หากเห็นว่ามีการใช้หรือให้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อน
3. การปฏิบัติต่อสื่อมวลชน	1. เชิญและเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนจากทุกสำนัก เข้าร่วม Press Conference อย่างเท่าเทียมกัน และให้ข้อมูลตามความเหมาะสม
4. การปฏิบัติต่อหน่วยงานทางการ	1. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่หน่วยงานทางการตามที่ถูกร้องขอ
5. การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร	1. ประสานงานให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ตามโอกาสที่สมควร 2. รายงานให้คณะกรรมการและผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ 3. สื่อสารให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบถึงจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับนักลงทุนสัมพันธ์
6. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ	1. ให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในระดับที่เท่าเทียมกัน เว้นแต่มีความจำเป็นอื่นใดในการดำเนินธุรกิจ

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

1. ปฏิบัติตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ นโยบาย และจรรยาบรรณพนักงานอย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เช่น การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล และความสัมพันธ์จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

2. ประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ในฐานะที่ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์
เรื่องอื่น ๆ

1. นักลงทุนสัมพันธ์ควรแต่งกายให้เหมาะสมกับสถานที่และกิจกรรมที่เข้าร่วม

2. นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรให้ข้อมูลในเชิงลบหรือให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่งหรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

จรรยาบรรณของพนักงาน

การปฏิบัติต่อบริษัทฯ

พนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวมทั้งข้อบังคับและคำสั่งของบริษัทฯ และหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายแล้วพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรมซึ่งเราถือว่าการมีจริยธรรมทางธุรกิจเป็นทรัพย์สินที่มีค่ายิ่งของบริษัทฯ

การปฏิบัติต่อตนเอง

1) ดำรงตนตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรมมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบรอบคอบทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงานโดยถือประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ

3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียรรวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

4) รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม

5) เป็นผู้มีวินัยและประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบขององค์กรค่านิยมขององค์กรและประเพณีอันดีงามไม่ว่าจะระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม

6) หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรหรือเป็นปัญหาแก่องค์กรในภายหลังได้

7) ไม่ใช้เวลาปฏิบัติงานขององค์กรไปทำงานอื่นหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวที่ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานในเวลาดำเนินงานขององค์กรได้อย่างเต็มที่



การปฏิบัติต่อลูกค้าผู้เกี่ยวข้องและสังคม

- 1) อำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้มาติดต่อด้วยความสุภาพเรียบร้อยอย่างเต็มใจและเต็มความสามารถโดยไม่ชักช้า
- 2) ยินดีรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากบุคคลอื่นและพร้อมที่จะชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องตามสถานะแห่งตน
- 3) เห็นคุณค่าของบุคคลอื่นปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเสมอภาคและให้เกียรติผู้อื่นอยู่เสมอ
- 4) มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมส่วนรวมให้เจริญก้าวหน้าโดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่องานและภาพพจน์ขององค์กร

การปฏิบัติระหว่างพนักงาน

- 1) เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันเพื่อประโยชน์ต่องานขององค์กรโดยส่วนรวม
- 2) ร่วมสร้างและรักษาบรรยากาศแห่งความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน
- 3) ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชาโดยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชาตามค่านิยมขององค์กร
- 4) ปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและเคารพในศักดิ์ศรีของผู้อื่น
- 5) ไม่นำผลงานของเพื่อนพนักงานมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

การปฏิบัติต่อองค์กร

- 1) การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับคำสั่งและมติคณะกรรมการ
 - ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรรวมทั้งกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ คำสั่งและมติคณะกรรมการ
 - ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย
- 2) การบันทึกการรายงานการรักษาการใช้และการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร
 - บันทึกและรายงานข้อมูลต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามระบบและมาตรฐานที่วางไว้รวมทั้งห้ามมิให้ปลอมแปลงหนังสือรายงานหรือเอกสารใด ๆ
 - ไม่ใช่ข้อมูลเอกสารโปรแกรมซอฟต์แวร์หนังสือบทความวิดีโอเทปเทปบันทึกเสียงและงานของบุคคลใดในอันที่จะเป็นการละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ไม่ว่าข้อมูลหรืองานนั้นจะแสดงการสงวนลิขสิทธิ์ไว้หรือไม่

- เมื่อพ้นช่วงระยะเวลาที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลหรือเอกสารพนักงานที่เกี่ยวข้องต้องดูแลให้มีการทำลายด้วยวิธีที่เหมาะสมถูกต้องกับข้อมูลหรือเอกสารแต่ละประเภท

- ไม่ใช่ข้อมูลขององค์กรที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ

- ข้อมูลภายในขององค์กรที่เกี่ยวกับการดำเนินงานแผนการดำเนินงานมติและความเห็นของคณะกรรมการคณะกรรมการคณะทำงานและฝ่ายจัดการให้ถือเป็นข้อมูลลับการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลใดจะต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูล

การปกป้องทรัพย์สินขององค์กร

- 1) ใช้ทรัพย์สินขององค์กรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) ช่วยกันดูแลมิให้ทรัพย์สินใด ๆ ขององค์กรเสื่อมค่าหรือสูญหายโดยมิชอบ
- 3) ไม่ใช่ทรัพย์สินใด ๆ ขององค์กรเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น

การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) พนักงานจะต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและคำสั่งเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และการสื่อสารรวมทั้งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายหรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของตนเอง
- 2) พนักงานจะหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่บริษัทถือว่าเป็นผิดกฎหมายหรือละเมิดศีลธรรมอันดีงามและงดเว้นที่จะเผยแพร่ข้อมูลหรือเว็บไซต์ดังกล่าวต่อผู้อื่นรวมทั้งจะหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่ไม่เป็นที่รู้จักซึ่งน่าสงสัยในความปลอดภัย
- 3) พนักงานที่ได้รับมอบหมายเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงแฟ้มข้อมูลไม่ว่าจะเก็บในรูปแบบของแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์หรืออื่น ๆ ห้ามพนักงานที่ไม่ได้รับมอบหมายเข้าดูทำซ้ำเผยแพร่ลบทั้งทำลายหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลเปลี่ยนรหัสผ่านหรือกระทำการอื่นใดที่ทำให้เกิดความเสียหาย
- 4) พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามข้ออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทฯ เท่านั้นเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญา

- 1) การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น



2) เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานจะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานคืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะป็นข้อมูลที่ได้ไว้ในรูปแบบใด ๆ

การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด

1) ห้ามเรียกร้อยสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร ทั้งนี้ไม่ว่าโดยตนเองหรือผู้อื่น

2) ห้ามรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กรเว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกันโดยสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดนั้นแต่ทั้งนี้การรับดังกล่าวต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรมต่อการปฏิบัติหน้าที่

3) การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ 2) โดยความจำเป็นอย่างอื่นเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคลให้ได้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ

4) การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ให้แก่กันในกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างองค์กรหรือเป็นการเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีระหว่างองค์กรให้ผู้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ

การให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด

1) ไม่ใช้วิธีการให้เงินทรัพย์สินสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดกับผู้อื่นใดที่มีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำหรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง

2) ไม่เสนอเงินทรัพย์สินสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้

3) การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจเป็นเรื่องที่ยอมรับได้แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุผล

การใช้สิทธิทางการเมือง

1) ควรใช้สิทธิของตนเองในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2) ไม่เข้าร่วมกิจกรรมใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมืองใด พรรคการเมืองหนึ่งหรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง

3) ไม่ใช้ทรัพย์สินขององค์กรเพื่อสนับสนุนพรรคการเมืองใด พรรคการเมืองหนึ่งหรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง

การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและการทบทวน

1) ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและพนักงานที่จะต้องรับทราบทำความเข้าใจและปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด

2) ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาของตนปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้อย่างจริงจัง

3) ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณนี้

4) เมื่อมีข้อสงสัยไม่แน่ใจเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามจรรยาบรรณให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือฝ่ายกำกับกิจกรรมองค์กรหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่นซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

การร้องเรียน

การแจ้งข้อร้องเรียน

จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียนข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณรวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตรวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยบริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองการตอบโต้และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงานผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

หากพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณรวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันอาจสื่อถึงการทุจริตหรือผิดกฎหมายสามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการ
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัทฯ

สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

1. เลขานุการบริษัทฯ
บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)
48/66 อาคารอินเทอร์เน็ตลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
อีเมล secretary@interlinktelecom.co.th
โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 8001
โทรสาร 0 2666 2299
2. ประธานกรรมการตรวจสอบ
คุณเกศรา มัญชุศรี
อีเมล m.kesara@interlinktelecom.co.th



วินัย

จรรยาบรรณถือเป็นวินัยอย่างหนึ่งซึ่งพนักงานทุกคนต้องดำรงตนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พนักงานที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจะถูกพิจารณาโทษทางวินัยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณการกระทำต่อไปนี้เป็นการทำผิดจรรยาบรรณ

- 1) ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 2) แนะนำส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 3) ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในกรณีที่ตนทราบหรือควรทราบเนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน
- 4) ไม่ให้ความร่วมมือหรือขัดขวางการสืบสวนสอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
- 5) การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่นเนื่องจากการที่ผู้นั้นรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทั้งนี้การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณดังกล่าวข้างต้นให้ปฏิบัติตามกระบวนการพิจารณาและลงโทษตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคลนอกจากนี้พนักงานที่ทำผิดจรรยาบรรณอาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

จรรยาบรรณของกรรมการ

1. ต่อองค์กร

- 1.1 ปฏิบัติหน้าที่การงานอย่างเต็มความสามารถให้เป็นไป ตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับโดยถือหลักความถูกต้องและผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นสำคัญ
- 1.2 ยึดมั่นในจริยธรรมปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตมีคุณธรรมและกล้าแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ถูกต้อง
- 1.3 ใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
- 1.4 วางตัวเป็นกลางไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองหรืออยู่ใต้อิทธิพลทางการเมือง
- 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก
- 1.6 อุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น

2. ต่อผู้ถือหุ้น

- 2.1 ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2.2 กำกับดูแลให้มีการบริหารองค์กรด้วยความรอบคอบและระมัดระวังเพื่อป้องกันความเสียหายหรือผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้น
- 2.3 รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเพื่อให้แน่ใจว่าสิทธิของผู้ถือหุ้นได้รับการเอาใจใส่และได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกัน

2.4 เปิดเผยข้อมูลหรือรายงานสถานภาพขององค์กรต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์

3. ต่อลูกค้า

- 3.1 มีทัศนคติที่ดีและให้ความสำคัญต่อลูกค้าปฏิบัติตนต่อลูกค้าด้วยความเต็มใจกระตือรือร้นมีน้ำใจสุภาพอ่อนโยนและรักษาความลับของลูกค้าโดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบรวมทั้งปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน
 - 3.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องคงไว้ซึ่งคุณภาพบริการให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสูงเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด
 - 3.3 ส่งมอบสินค้างานที่มีคุณภาพตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
 - 3.4 ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้องเพียงพอทันต่อเหตุการณ์ต่อลูกค้าเพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
 - 3.5 ส่งมอบงานและรับประกันผลงานภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ
 - 3.6 มีระบบการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัยมีมาตรการรักษาความลับของลูกค้าไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า
 - 3.7 มีระบบกระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพความปลอดภัยของสินค้าและบริการรวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบและการดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- #### 4. ต่อคู่ค้าเจ้าหนี้ลูกหนี้
- 4.1 ปฏิบัติต่อคู่ค้าเจ้าหนี้ลูกหนี้ทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
 - 4.2 มีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเท่าเทียมกัน
 - 4.3 จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน
 - 4.4 จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วนมีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
 - 4.5 จ่ายเงินคู่ค้าให้ตรงเวลาตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
 - 4.6 ไม่กล่าวหาในทางร้ายแก่คู่ค้าโดยปราศจากข้อมูลแห่งความจริง
 - 4.7 หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญา



4.8 ให้ข้อมูลที่เป็นจริงรายงานที่ถูกต้องการเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

4.9 ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงไว้กับคู่ค้าและเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต้องรีบแจ้งล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

4.10 ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

5.1 มีนโยบายเสรีทางการค้าและเชื่อว่าการมีคู่แข่งเป็นเรื่องดีเพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเสนอต่อลูกค้า

5.2 ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี

5.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและปราศจากข้อมูลความจริง

5.4 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือด้วยวิธีการอื่นที่ไม่เหมาะสม

6. ต่อสังคมจารีตประเพณี

6.1 ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม

6.2 รับผิดชอบต่อสังคมโดยกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมจารีตประเพณีและศีลธรรมอันดีงาม

6.3 ส่งเสริมการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุกระดับสนับสนุนให้มีการคืนกำไรส่วนหนึ่งขององค์กรให้แก่สังคมและเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม

จรรยาบรรณของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ อันประกอบด้วยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปซึ่งได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นให้มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบายกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุผลในการดำเนินธุรกิจดังนั้นเพื่อแสดงว่าผู้บริหารของบริษัทฯ มีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรงและโปร่งใสอันจะทำให้บริษัทฯ บรรลุผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย จึงเห็นสมควรกำหนด “จรรยาบรรณผู้บริหาร” ขึ้นไว้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของผู้บริหารดังต่อไปนี้

1. ต่อองค์กร

1.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

1.2 พึงเปิดเผยสถานภาพของกลุ่มธุรกิจอย่างถูกต้องครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์

1.3 อุทิศตนความรู้และความสามารถเพื่อประโยชน์ของบริษัทตลอดเวลา

1.4 พึงวางตนให้เหมาะสมในฐานะตัวแทนขององค์กรต่อบุคคลภายนอกรวมทั้งช่วยส่งเสริมภาพพจน์ของบริษัทฯ เมื่อมีโอกาสอันเหมาะสม

1.5 ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับขอบเขตการปฏิบัติต่อสังคมที่องค์กรได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

1.6 กรณีที่จะให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชนจะต้องได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

2. ต่อพนักงาน

2.1 มีทัศนคติที่ดีต่อพนักงานและพึงปกครองด้วยความเมตตาและเป็นธรรมรวมทั้งไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ

2.2 มีภาวะผู้นำและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีน่าเชื่อถือต่อพนักงาน

2.3 ให้ความรู้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่พนักงาน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้วยความเต็มใจและจริงใจ

2.4 ส่งเสริมพนักงานให้มีความมั่นคงก้าวหน้าในหน้าที่การงานและความเป็นอยู่ส่วนตัว

2.5 ผู้บริหารจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน

2.6 ผู้บริหารจะดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงานตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทและของพนักงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ

2.7 การแต่งตั้งและโยกย้ายรวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานผู้บริหารจะกระทำด้วยความเสมอภาคสุจริตใจเที่ยงธรรมและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงานนั้น ๆ

2.8 ผู้บริหารจะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

2.9 ผู้บริหารจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

2.10 ผู้บริหารจะเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์



3. ต่อผู้ถือหุ้น

3.1 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม

3.2 ผู้บริหารจะบริหารการดำเนินงานของบริษัทฯ และตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ

3.3 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่โดยการประยุกต์ความรู้ทักษะการบริหารและการจัดการอย่างสุดความสามารถในทุกกรณี

3.4 ผู้บริหารจะรายงานสถานภาพของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันโดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง

3.5 ผู้บริหารจะไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

3.6 ผู้บริหารจะไม่เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกโดยเฉพาะคู่แข่ง

3.7 ผู้บริหารจะไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ

4. ต่อลูกค้า

4.1 มุ่งมั่นในการพัฒนาและให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในราคาที่เหมาะสมผลสามารถส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

4.2 ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัดและรักษาความลับของลูกค้าไม่นำความลับทางการค้าไปใช้ในประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

4.3 ไม่เอาเปรียบลูกค้าหรือทำไรเกินควรรวมทั้งไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรม

4.4 ติดต่อบริการกับลูกค้าด้วยวาจาสุภาพด้วยการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพเป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า

4.5 รับฟังข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของลูกค้าเป็นประจำสม่ำเสมอและนำข้อบกพร่องต่าง ๆ มาปรับปรุงแก้ไข

5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

5.1 ให้การสนับสนุนการร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าเพื่อผลประโยชน์ของลูกค้าและปฏิบัติตามกรอบกติกาในการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรม

5.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมและไม่เปิดเผยหรือลบลေးให้ความลับของบริษัทฯ ตกอยู่ในมือคู่แข่ง

5.3 ไม่โจมตีและทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายหรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้อง

5.4 ละเว้นการกลั่นแกล้งหรือทำให้คู่แข่งเสียโอกาสอย่างไม่เป็นธรรม

6. ต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและชุมชน

6.1 ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตนและดำรงด้วยจิตสำนึกที่ดีที่มีต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและชุมชนอยู่เสมอ

6.2 ร่วมกันสร้างสรรค์และร่วมกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนาสังคมสิ่งแวดล้อมและชุมชน

6.3 ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างคุ้มค่า

6.4 ดำเนินธุรกิจด้วยจิตใจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของสาธารณะเสมอ

7. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมสุจริตโปร่งใสมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคนโดยมีการกำหนดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการประชุมนิเทศพนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ

ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน และในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการปฏิบัติของบริษัทฯ สามารถติดต่อร้องเรียนต่อบริษัทฯ ดังนี้



ช่องทางการติดต่อ

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร
เลขานุการบริษัท	secretary@interlinktelecom.co.th	โทรศัพท์ 0 2666 2222 ต่อ 8001
ประธานกรรมการตรวจสอบ เว็บไซต์	m.kesara@interlinktelecom.co.th www.interlinktelecom.co.th	โทรสาร 0 2666 2299

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่ : 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการบริษัทฯ และดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อยหรือกรรมการที่เกี่ยวข้อง และทำหน้าที่สรุปข้อเสนอแนะ และประเด็นต่าง ๆ ทั้งหมด เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นรายไตรมาส สำหรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบ m.kesara@interlinktelecom.co.th ประธานกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้เปิดจดหมายเหล่านั้นด้วยตนเอง

► โดยในปี 2562 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

ผู้สอบบัญชี

นโยบายการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง และกำหนดค่าสอบบัญชีทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยการเปิดให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำที่ให้บริการสอบบัญชีในระดับสากล ได้เสนองานสอบบัญชี ให้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกอย่างสม่ำเสมอ และได้จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบ และแสดงความเห็นต้องบการเงินของบริษัทฯ มาแล้ว 7 รอบปฏิทินติดต่อกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี และผู้สอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือก ต้องมีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยผู้สอบบัญชีต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ได้อนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 1,540,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 10 โดยนายพงษ์วิ รัตน์โกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 สังกัด บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี สำหรับปี 2562 ดังนี้

รายละเอียด	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)	1,400,000	1,400,000	1,540,000
ค่าบริการอื่น ๆ (Non-audit fee)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ในปี 2562 คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน และนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ แล้วเป็นส่วนใหญ่ (สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่สามารถ หรือยังไม่ได้นำไปปรับใช้นั้น ได้มีการชี้แจงเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว)

หลักการ/แนวปฏิบัติที่ดี	เหตุผล/คำชี้แจง
1. ประธานกรรมการของบริษัทฯ ควรเป็น กรรมการอิสระ	ประธานกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ คือนายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา
2. คณะกรรมการอิสระเป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน	ในคณะกรรมการอิสระ มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน คือ นางเกศรา มัญชุศรี

ทั้งนี้ ในรอบปี 2562 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือการกระทำผิดจริยธรรมแต่อย่างใด และไม่มีกรณีที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก อันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งไม่มีกรณีเกี่ยวกับข้อเสียหายในทางลบของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน



บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผย การดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของบริษัทฯ ไว้ในรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ประจำปี 2562 ในการจัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562 บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ใช้กรอบการ รายงานแบบบูรณาการ (Integrated Reporting Framework) โดยคัดเลือกประเด็นสำคัญตามหลักการกำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) ของ Global Reporting Initiative ฉบับมาตรฐาน (GRI Standard) พร้อมทั้งนำเสนอความก้าวหน้า ในการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลก แห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของ สหประชาชาติซึ่งรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดย การเปิดเผยเรื่องที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอยู่แล้วทั้งนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR In process) โดยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านเอกสาร รายงานประจำปี คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ เว็บไซต์ จดหมายข่าว เป็นต้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้น

นำความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ามาอยู่ในทุกขั้นตอนของ กระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา โครงการใหม่ และการดำเนินงานปกติด้วยความมุ่งมั่นให้ สังคมไทยพัฒนาในทุกมิติของความยั่งยืน ตลอดระยะเวลาที่ ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับสังคมไทย ด้วยความ ตระหนักในสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อ สังคมจึงมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม อย่างยั่งยืนสูงสุด ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1 การบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทยกำหนด โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติ สืบเนื่องกันมาภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ บน พื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งมี การตระหนักถึงพันธกิจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการ ดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่ดีโปร่งใส และเป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นสิ่งที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจ และมั่นใจในการลงทุนกับธุรกิจขององค์กรคือ การมีนโยบาย และการดำเนินงานที่รักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับอย่าง เป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่านั้น รวมถึงมีการ จัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด เป็นที่ยอมรับจากผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเสมอ

ด้านที่ 2 การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม และ ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของ สังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางการเมือง ยึดถือ การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเคร่งครัด มีการ กำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงสิ่งที่จะ ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งจะไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วย

ด้านที่ 3 การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร “One Goal One Team One Direction”

บุคลากรเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิด ความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่ภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการ CSR โดยให้ความสำคัญในทุกระดับของการดำเนินงานอย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ตามแนวคิดที่สำคัญว่า “พนักงาน” ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่า ที่สุดขององค์กร และการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับ พนักงานที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งมั่นที่จะปรับปรุง ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เสริมสร้างวัฒนธรรมให้สอดคล้อง กับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง พนักงานที่มีต่อองค์กร มุ่งมั่นในการดูแลพนักงานอย่างสูงสุด โดยจัดให้มีสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิต ที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งการเชื่อมั่นในคุณค่าของคน มุ่งมั่นส่งเสริม ให้เกิดความเป็นเลิศ ด้วยแนวคิดการมอบประสบการณ์ในการ เรียนรู้ อบรมเพิ่มเติมทักษะพัฒนาศักยภาพที่มีอยู่แล้วให้เกิด ความสามารถที่โดดเด่นขึ้นมาทำให้พนักงานทุกระดับสามารถ เติบโตในหน้าที่ตามสายงาน

ด้านที่ 4 การมุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต สามารถตรวจสอบได้

มุ่งเน้นการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแล ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับบทบาทของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ตลท. กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน, คู่ค้า, เจ้าหนี้, คู่แข่งขัน, ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน, รวมทั้งเพื่อนบ้าน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิ รวมถึงการที่จะไม่กระทำ การใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิ รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญา เช่น

- บริษัทฯ จะเคารพสิทธิของผู้ร่วมลงทุน และปฏิบัติ ต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมลงทุน อีกทั้งยังให้ความร่วมมืออย่างกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ก่อให้เกิดความโปร่งใส และผลักดันให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบ ของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- บริษัทฯ มีความคำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้อง สื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือ และเป็นธรรมให้กับเจ้าหนี้ ปฏิบัติ ตามสัญญาและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้

ด้านที่ 5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

ภายใต้หลักความเชื่อว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถเติบโต ได้ หากปราศจากการช่วยเหลือเกื้อกูลจากชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา ผ่านทางกิจกรรม ต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพราะการที่ธุรกิจจะอยู่ร่วมกับชุมชนได้ อย่างยั่งยืนนั้น ผู้ประกอบการทุกรายต้องมีการดำเนินการและ พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ได้มาตรฐานเดียวกัน ผลักดัน แนวคิดและแนวปฏิบัติที่ดีในการดูแลชุมชนร่วมกันอย่างจริงจัง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นและพยายามทุกวิถีทางในการปลูกฝัง จิตสำนึกที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตน เป็นพลเมืองที่ดี มีหน้าที่รับผิดชอบต่อและทำประโยชน์ให้กับชุมชน และสังคม ทั้งยังเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ รวมทั้งเสนอ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน เพื่อนำไปปรับปรุง แก้ไข ทำให้ผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สัมฤทธิ์ตาม เป้าหมาย และยังคงหวังให้องค์กรและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกัน ได้อย่างยั่งยืน เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า “สังคมที่เข้มแข็ง” จะเป็น รากฐานในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า

ด้านที่ 6 การพัฒนานวัตกรรม (Innovation)

ในทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการปฏิบัติงาน และการ ตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และ พัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ



2. การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทฯ หวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปโดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562 (Sustainability Report 2019) ทั้งนี้ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไรทางธุรกิจ และการตอบแทนสู่สังคม โดยความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ มีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายกำกับดูแลกิจการขององค์กรเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้าในการจัดซื้อสินทรัพย์ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้งบริษัทฯ มีโครงการรณรงค์การส่งเสริมและปลูกจิตใต้สำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างสุจริตและเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขัน ภายใต้กฎและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน เจ้าหนี้ ชุมชนโดยรอบบริษัทฯ

2. การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสม ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ โดยได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ กรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับใด ๆ กับการคอร์รัปชัน
- 2) เพื่อส่งเสริมบทบาทและการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการป้องกัน และต่อต้านการคอร์รัปชัน
- 3) เพื่อให้ข้อมูล และแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในกรณีพบเห็น หรือเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน
- 4) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และสนับสนุนหลักบรรษัทภิบาลอย่างแท้จริง

อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 โดยใบรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทฯ ได้นำขั้นตอนและหลักการสำคัญของแนวปฏิบัติของนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบน และการคอร์รัปชันมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมไปถึงการอบรมและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการทุจริตที่เกิดขึ้น



3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดกรอบและแนวทางดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ชนโดยเท่าเทียมตามกฎหมาย รวมถึงข้อกำหนดตามมาตรฐานสากลสิทธิมนุษยชน มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานและไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควร ทั้งนี้เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีทางเลือกปฏิบัติ เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า เนื่องจากพนักงานต่างทำหน้าที่ขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวเดินต่อไป และจากจุดนี้ในฐานะผู้ประกอบการ จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสูง โดยมีแผนการพัฒนารายบุคคลประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานด้วยการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนอัตราผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งพนักงานทุกคน ทุกระดับจะมีตัวชี้วัด (KPI) และรวมทั้งมีการทบทวนสวัสดิการในระดับที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลด้านสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาลด้านอุบัติเหตุ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
 2. จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและการพิจารณาผลงาน ความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
 3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรมสัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนาและฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
 4. จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคมและนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น สนับสนุนค่าอบรมพนักงาน เพื่อให้มีความรู้ในสายงานมากยิ่งขึ้น และเงินช่วยฌาปนกิจ เป็นต้น
 5. จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัทฯ
 6. ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดีโดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
 7. เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว
- บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับคุณค่าของพนักงาน โดยผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานโดยไม่มีความลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณในที่ทำงานที่ต้องพึงปฏิบัติ



5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิของผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญและมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบต่อสูงสุดทั้ง ในด้านสินค้าที่มีคุณภาพสูง ราคาคุ้มค่า และบริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพตลอดจนมุ่งมั่น พัฒนาและนำเสนอ บริการโซลูชั่นทางเลือกใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีอย่างยั่งยืนต่อบริโภค นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูล ติดต่อทางธุรกิจและแจ้งข้อร้องเรียน ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับบริการที่ดีมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 ในระดับราคาที่เหมาะสม ให้ข้อมูลโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นที่การให้บริการที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้บริการที่มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะอนามัย และได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการให้บริการโดยพนักงาน จะทำหน้าที่ให้ข้อมูลของการบริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน

2. บริษัทฯ มีโครงการที่จะพัฒนาคิดค้นการให้บริการใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้บริการที่หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และตรงความต้องการ

3. บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ

4. บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้ใช้บริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัยของบริการ

5. บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ

6. บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากทรัพย์สินของบริษัทฯ ได้ถูกติดตั้งทั่วประเทศไทย ดังนั้นจึงให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ สิ่งติดตั้งและปลูกสร้างของบริษัทฯ เช่น การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการจัดระเบียบสายสื่อสารตามการร้องขอ และการดูแลความสะอาดบริเวณสายสื่อสารและสถานีโครงข่ายของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยดำเนินการและควบคุมให้การให้บริการของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมดำเนินกิจการภายใต้แนวคิดการใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นดูแลและพัฒนากระบวนการให้บริการ และเลือกใช้วัสดุตลอดจนสินค้าที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการลดของเสียจากกระบวนการผลิตโดยยึดหลักการใช้ให้น้อยหรือใช้เท่าที่จำเป็น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการดูแลรักษาและหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุไม่สิ้นเปลืองและสามารถนำกลับมาใช้ได้หลายครั้ง จัดหาระบบรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นอุปกรณ์ในการดำเนินธุรกิจ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม จึงจัดให้มีโครงการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างองค์ความรู้ สร้างงาน สร้างคน จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคมโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความรู้แก่เยาวชนและคนในชุมชน บริจาคและการสนับสนุนการศึกษา รวมถึงให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินธุรกิจตามควรแก่กรณี รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย



8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมที่นำไปสู่การเพิ่มมาตรฐานกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงปลูกจิตสำนึกให้พนักงานในองค์กรมีจิตสำนึกสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคมได้อย่างสมดุล พร้อมทั้งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมและการให้บริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีแรงจูงใจอยู่ที่การรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม โดยมุ่งหวังให้มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอันดับแรก ซึ่งการมีนวัตกรรมเป็นกระบวนการและการให้บริการทางสังคมได้ด้วยนั้นอยู่บนพื้นฐานของการตอบโจทย์สังคมในแง่มุมต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ พนักงานสามารถมีส่วนร่วมและเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนากระบวนการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ได้ด้วย

3. ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร

พนักงานเป็นทรัพยากรที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมากที่สุดการที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบในการดูแลอย่างยั่งยืนนั้นจะต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงานและต้องมีพนักงานที่มีใจรักสิ่งแวดล้อมเป็นพลังขับเคลื่อน บริษัทฯ จึงมุ่งปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานโดยการกำหนดในปฏิทินประจำปีล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี และสื่อสารกิจกรรมดังกล่าวไปยังพนักงานให้ทราบกันอย่างทั่วถึง กิจกรรมดังกล่าว เช่น การสัมมนาประจำปี การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การท่องเที่ยวประจำปี และการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาต่อไป ทั้งยังมุ่งดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนพร้อมนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมตามแนวกิจกรรมและรูปแบบของโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นมาโดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1) ด้านบุคลากร

สัมมนาประจำปี : บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดกิจกรรมสัมมนาประจำปี ที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้และทำความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถดึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด



ตรวจสอบสุขภาพประจำปี : บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการตรวจสอบสุขภาพและสุขอนามัยที่เหมาะสมของพนักงาน สร้างเสริมศักยภาพที่ดีของร่างกายให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานอยู่เสมอ

โครงการ Leadership soft skill : โครงการพัฒนาผู้บริหารและหัวหน้าให้เป็นผู้ที่มีทักษะการทำงานรอบด้าน รู้จักการใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานของตนเองให้สามารถทำงานได้อย่างเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างสูงสุด ด้วยการปรับทัศนคติในการทำงาน การใช้ยุทธวิธีทางการสื่อสารที่ดี ปรับบรรยากาศในการทำงาน ดึงจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อน เพื่อสร้างทีมที่เข้มแข็ง หล่อหลอมให้เกิดทีมงานที่มีความสามารถกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน มีการยอมรับและศรัทธาในงานที่ทำ เพื่อพัฒนาทีมงานแต่ละส่วนให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานที่จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

ITEL Training Course : บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิผลอย่างสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้บุคลากรภายในบริษัทฯ อยู่เสมอ ซึ่งเป็นการส่งเสริม แนะนำข้อมูลการทำงานและวิธีใช้งานที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ทำให้บุคลากรทุกคนมีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

อบรมการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น : อบรมให้ความรู้บุคลากรภายในเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงาน เช่น การใช้งานโปรแกรม Microsoft Excel การบำรุงรักษา การแก้ไขปัญหาเบื้องต้น การใช้โปรแกรม Navision ฯลฯ



โครงการ 5 ส. : มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ ทั้งยังเป็นการปลูกฝังการสร้างวินัยและคุณลักษณะนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงาน ซึ่งการนำกิจกรรม 5 ส. มาใช้เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานนั้น ยังก่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะอีกด้วย



อบรมการดับเพลิงขั้นต้น : เป็นการอบรมเพื่อให้เกิดความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ



การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ : มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและซ้อมการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมความพร้อม ไม่ตื่นตระหนกและไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง

กิจกรรม ITEL Surprise Day : บริษัทฯ เชื่อว่าหากพนักงานมีความสุขกับการทำงานแล้ว ก็จะสร้างผลงานที่มีคุณภาพให้กับองค์กรอยู่เสมอ เนื่องจากองค์กรนั้นไม่ได้ประกอบหรือขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการแต่เพียงคนเดียว แต่หากยังมีส่วนสำคัญหลัก คือพนักงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวเดินต่อไปและจากจุดนี้ในฐานะผู้ประกอบการ จึงได้การจัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้นในเทศกาลสำคัญ และวันพิเศษต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมสร้างความสุขในเทศกาลปีใหม่ กิจกรรมสร้างความสุขในวันแรงงาน กิจกรรมสร้างความสุขในวันวาเลนไทน์กิจกรรมวันพิเศษของบริษัทฯ เป็นต้น

2) ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า : การสนับสนุนให้เกิดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยจิตสำนึก จะสามารถส่งต่อคุณค่าของมรดกทางสังคมและทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญในการดำรงชีวิตให้คนรุ่นต่อไป บริษัทฯ จึงมุ่งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักดีว่า การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนในการร่วมกัน ลด ละ เลิก การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีปริมาณจำกัดให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด พร้อมทั้งการรักษาสิ่งแวดล้อมไม่ให้ถูกทำลายจนก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนและภาวะเรือนกระจก จนส่งผลถึงการดำรงชีวิตของพนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ ตามหลัก 3Rs



Reduce

การลดการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย ประหยัดพอเพียงและเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการ



Reuse

การนำสิ่งของที่ใช้งานแล้วกลับมาใช้งานอีกเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า



Recycle

การนำเศษขยะต่าง ๆ มาผ่านกรรมวิธีการผลิตเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ สนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เช่น การใช้กระดาษสองหน้า การปิดเครื่องทำความเย็นและปิดไฟในช่วงพักกลางวันหรือช่วงที่พนักงานผู้บริหารมีเดืออยู่ในห้องทำงานเป็นเวลานาน การเดินขึ้นลงบันไดในชั้นไม่สูง การใช้รถร่วมกันในทางเดียวกัน การทำโครงการดังกล่าวแม้จะไม่ส่งผลชัดเจน ในเชิงตัวเลขค่าพลังงานหรือตัวเลขค่าใช้จ่ายที่ลดลง แต่ช่วยในการปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการรักสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการปลูกฝังพนักงานให้มีจิตอาสา มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วมกิจกรรม เพราะพนักงานคือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ ให้ก้าวหน้าและต่อเนื่อง



4. ความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร

บริษัทฯ มีการวางระบบงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล จึงกำหนดให้จัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานสากลทั่วทั้งองค์กร และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นควบคุมคุณภาพการให้บริการลูกค้าทุกขั้นตอน ส่งมอบทันเวลา มุ่งให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ด้วยความใส่ใจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างโครงข่ายที่มีเสถียรภาพสูงตามความต้องการของลูกค้าและพอใจมากที่สุดด้วยการใช้ทรัพยากร เวลา บุคลากร เงินทุน วัสดุ ข้อมูล เทคโนโลยี และวิธีการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด โดยดำรงไว้ซึ่งคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร ด้วยความตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย การให้ข้อมูลในเรื่องบริการแก่ลูกค้าที่ถูกต้องและครบถ้วน รวมไปถึงการให้ความรู้ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทางด้านเศรษฐกิจ

ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อเจตนารมณ์ที่มีต่อลูกค้าและเพื่อเป็นการคืนคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการอบรมต่าง ๆ ภายใต้งานมุ่งมั่นตั้งใจในการสรรค์สร้างคุณประโยชน์ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ความรู้ที่ถูกต้องในการบริการของบริษัทฯ และเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลเพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ ทักษะการใช้งาน ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถใช้งานได้ ตรงตามความต้องการ และเพื่อให้สอดคล้องกับความปลอดภัยทางเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หลักสูตรเรียนรู้การใช้งานระบบบริการต่าง ๆ และการใช้งานระบบเครือข่าย สป.ทส. การอบรมให้ความรู้ ส่งเสริมแนะนำ ข้อมูลการใช้งาน และวิธีการใช้ที่เหมาะสมของบริการทุกประเภทของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้งานอย่างถูกต้องและวิธีการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทำงานอย่างสูงสุด

หลักสูตรการสรุปผลการดำเนินงานโครงการจ้างเหมาตรวจซ่อม และบำรุงรักษาโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสงภาคเหนือและภาคใต้ : เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบ Fiber Optic และ FTTH การเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อ โดยสามารถใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถติดตั้งระบบสายสัญญาณกับอุปกรณ์พักสาย รวมทั้งยังได้ลงมือปฏิบัติจริงแบบมืออาชีพ

โครงการ ITEL Campus Knowledge Delivery to School ปีที่ 2 : มุ่งมั่นพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อสร้างบุคลากรด้านโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูง รวมถึงการสร้างแนวคิด องค์กรความรู้ และนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติ และพัฒนาประเทศไปสู่ความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ประกอบไปด้วยหลักสูตรดังนี้

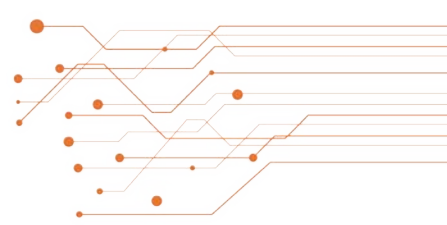
1) หลักสูตรโครงการเปิดบ้านเยี่ยมชมศูนย์สำรองข้อมูลอินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ เพื่อให้เน็ต นิสิต นักศึกษาได้เรียนรู้ด้านระบบสารสนเทศจากการปฏิบัติงานจริงจากเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญของ ITEL เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยของและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ในดาต้า เซ็นเตอร์

2) หลักสูตรโครงการการออกแบบ วิเคราะห์ปัญหาวางแผน โครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) เพื่อให้เน็ต นิสิต นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบโครงข่ายให้สอดคล้องกับเทคโนโลยียุคดิจิทัล

3) หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพในด้าน เทคโนโลยีสายสัญญาณ LAN, Fiber Optic, Digital TV Solution เพื่อให้เน็ต นิสิต นักศึกษา ได้เพิ่มพูนทักษะความรู้จากวิศวกรผู้เชี่ยวชาญทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกไปสู่โลกการทำงานจริง

โครงการ “ITEL I GIVE ช่อมแซม สร้างรัก ปีที่ 3” การดำเนินกิจกรรมจิตอาสาที่มุ่งมีส่วนร่วมในการพัฒนาเยาวชนทั้งในด้านการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิตภายในโรงเรียน โดยกิจกรรมในครั้งนี้บริษัทฯ ได้นำความรู้ความเชี่ยวชาญสร้างระบบสายสัญญาณมาพัฒนาการเรียนการสอนให้โรงเรียนมีศักยภาพที่มากขึ้น โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานในบริษัทฯ ที่เชื่อมั่นในค่านิยมองค์กรด้าน “จิตอาสา”

โครงการ “ITEL I GIVE ปันรักเพื่อน้อง” : โครงการสร้างคุณค่าคืนสู่สังคม ให้พนักงานของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายอยู่ทั่วประเทศ ให้ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างจริงจัง เพื่อสร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้าน “จิตอาสา” และร่วมแรงร่วมใจขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรและสร้างสรรค์สังคมไปพร้อม ๆ กัน



โครงการ “ITEL I GIVE ชวนปิ่นถุงผ้า” : การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี คือการมีสุขอนามัยที่แข็งแรง ได้รับการบริการด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึง จะช่วยให้สามารถสร้างสรรค์และเป็นกำลังสำคัญในการประกอบกิจกรรมตามบทบาทในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่ประชาชนผ่านโครงการที่ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล หรือ USONET : เมื่อปี 2560 ที่ผ่านมา ITEL ได้งานจาก กสทช. ในการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน โดย ITEL เป็นผู้ชนะการประมูลในสัญญาการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง กลุ่มที่ 4 (ภาคกลาง-ภาคใต้) จำนวน 24 จังหวัด รวมถึงกลุ่มที่ 5 (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้รวม 4 อำเภอ จังหวัดสงขลา) และได้ดำเนินการติดตั้งและเริ่มให้บริการไปแล้วเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อันจะเป็นประโยชน์ในการลดความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม เปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลที่ด้อยโอกาสทางสังคมสามารถเข้าถึงบริการและได้รับข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคมได้มากยิ่งขึ้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม มาอย่างต่อเนื่อง สำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยทั่วถึงตามแผนงานจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มอบหมายส่วนขยายเพิ่มเติมให้ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ดำเนินการติดตั้งและดูแลบำรุงรักษาการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงพร้อมดูแลบำรุงรักษาการให้บริการแก่ศูนย์ USO Net ประจำ ชุมชน ซึ่งดำเนินการได้ตามเกณฑ์ Service Level Agreement (SLA) และปรับปรุงคุณภาพบริการให้ดีขึ้น พร้อมทั้งมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานในศูนย์เพื่อให้สามารถแนะนำการใช้งานอินเทอร์เน็ตให้กับชุมชนได้อย่างเหมาะสม



อย่างไรก็ตาม ไม่เพียงแต่โครงการที่กล่าวมาข้างต้นเท่านั้น บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นแสวงหาโอกาสในการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่จะเป็นโยบายข้อต่อสาธารณะชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ถูกถ่ายทอดไปยังพนักงานภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ในการเข้าไปมีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องโดยแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ ยังสอดคล้องกับการดำเนินงานที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยบริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและต่อยอดขยายผล พัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ให้สร้างประโยชน์สู่สังคมได้อย่างกว้างขวาง ด้วยความมุ่งมั่นให้สังคมไทยพัฒนาในทุกมิติของความยั่งยืนเพื่อเป็นการสร้างความยั่งยืนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง มุ่งส่งเสริม สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในสังคมไทยได้รับการอบรม พัฒนาจิตใจ ปลูกฝังจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน และสังคม ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานที่ยั่งยืนให้แก่สังคมไทย ก่อให้เกิดการจัดกิจกรรม มอบความรู้ การดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างความสุขให้กับนักเรียนโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย โดยทุกกิจกรรมจะเป็นการเข้าร่วมของจิตอาสาที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ ที่เสียสละเวลาส่วนตัว เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสังคมที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการที่บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิผล โดยประกาศอย่างแข็งขันถึงเรื่องดังกล่าวในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพราะมีความเชื่อว่าการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี จะช่วยลดความเสี่ยงและป้องกันความเสียหายจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และเป้าหมายได้ จึงได้มีการมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการรายงาน ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม กล่าวคือจากผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ได้พัฒนามาจากกรอบแนวทางการควบคุมภายในที่เป็นสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2562 ที่ผ่านมา นั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ในการสอบทานการจัดทำงบการเงิน การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การบริหารความเสี่ยง การสอบทานการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ การสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การกำกับดูแลกิจการ ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่า ได้ปฏิบัติงานอย่างครบถ้วนตามกฎบัตรแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน

การควบคุมภายใน

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการจัดทำ (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Compliance)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามที่แผนกตรวจสอบภายในได้ทำการประเมิน รายงานต่อคณะผู้บริหาร และผ่านการสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ จัดให้มีบุคลากรเพียงพอในการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในที่สามารถติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร รายงานที่จัดทำขึ้นมีความน่าเชื่อถือ และดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงขั้นตอนและระบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและช่วยให้กระบวนการตรวจสอบสามารถพบปัญหาหรือความเสี่ยงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น การบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบ การควบคุมภายในได้ ดังนี้



1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะผู้บริหาร สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อตรงและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี และเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมภายใน ดังนี้

1.1 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณ รวมถึงกฎระเบียบ นโยบายการควบคุมภายใน และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้บุคลากรทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินตามความซื่อตรง รวมทั้งกำหนดโครงสร้างองค์กร คู่มืออำนาจอนุมัติ ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานให้เหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงาน และการติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงานเพียงพอ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

1.2 คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจโดยรวม และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

1.3 บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรในลักษณะกลุ่มธุรกิจ และสายงานโดยมีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกัน และได้กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ มอบหมายอำนาจอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างองค์กร และพนักงานทุกคนทราบถึง บทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน

1.4 บริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรแต่ละตำแหน่งงานเพื่อเป็นเกณฑ์ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญพร้อมทั้งกำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐานและโปร่งใส เพื่อพิจารณาให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและสร้างแรงจูงใจต่อบุคลากรในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดสวัสดิการต่าง ๆ ให้สามารถแข่งขันและรักษาพนักงานไว้

1.5 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานถึงความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผ่านกิจกรรมอบรมในหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการนำพาองค์กรสู่เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงจัดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และจัดให้มีคณะทำงาน ที่ประกอบไปด้วยผู้บริหารแต่ละส่วนงาน เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีแนวทางบริหารจัดการ ดังนี้

2.1 บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตามกรอบมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทราบ รวมถึงจัดให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้ รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่เชื่อถือได้ สะท้อนถึงกิจกรรมขององค์กร และมีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายนอก

2.2 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการทบทวนความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานในการบริหารและจัดการความเสี่ยง

2.3 บริษัทฯ ได้มีการติดตามเหตุการณ์ข่าวสารสภาพแวดล้อมภายนอกอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ และแนวโน้มใหม่ ๆ ซึ่งอาจกระทบต่อเป้าหมายของบริษัทฯ และเตรียมมาตรการรองรับล่วงหน้าอย่างเหมาะสม

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้



3.1 บริษัทฯ กำหนดกิจกรรมการควบคุม โดยคำนึงถึงหลักการควบคุมภายในที่ดี เช่น มีการแบ่งแยกหน้าที่ และมอบอำนาจอนุมัติอย่างเป็นระบบให้กลุ่มบุคลากร เพื่อความมั่นใจว่ามีระบบการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจกันได้ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มี หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม การอนุมัติธุรกรรมโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นต้น

3.2 บริษัทฯ กำหนดกระบวนการการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดกระบวนการควบคุมแบบอัตโนมัติในกระบวนการที่สำคัญ ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีการกำหนดสิทธิการปฏิบัติงานในระบบสอดคล้องกับหน้าที่ที่ดี นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบให้ทันสมัย โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขอย่างทัน่วงที

3.3 บริษัทฯ จัดทำระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนดคู่มือการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานแต่ละระดับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนด และคู่มือปฏิบัติงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

4.ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณภาพของสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดการควบคุมภายในสามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการจัดการสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

4.1 บริษัทฯ มีการนำข้อมูลที่ถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอ และทันต่อเวลาประกอบกรตัดสินใจและประกอบการประชุม เพื่อพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญ โดยบริษัทฯ จะรวบรวมและพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจ ทั้งนี้ หน่วยงานจะต้องกำหนดให้มีการจัดส่งข้อมูลที่เหมาะสมและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้

4.2 มีการกำหนดชั้นของความปลอดภัยของข้อมูลแนวทางการจัดเก็บเอกสารสำคัญและเอกสารควบคุม โดยมีการนำซอฟต์แวร์มาใช้งานในการรวบรวมข้อมูลในทุก ๆ ด้าน เพื่อลดความซ้ำซ้อน และสามารถสรุปผลการรายงานต่อฝ่ายบริหารได้อย่างรวดเร็ว

4.3 บริษัทฯ จัดช่องทางสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกหลายช่องทาง เช่น Website และ Facebook ของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และกำหนดแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน อีกทั้งยังสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดเพื่อให้พนักงานและบุคลากรภายนอกเชื่อมั่นได้ว่าเรื่องร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเป็นความลับภายในเวลาอันเหมาะสม

5.ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการการติดตามและประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

5.1 บริษัทฯ ประเมินการควบคุมภายในระดับองค์กร และประเมินผลการควบคุมภายในระดับกระบวนการ ผ่านกระบวนการประเมินการควบคุมภายในโดยมีแผนตรวจสอบภายใน สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของการประเมินดังกล่าว พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข หากพบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรายงานข้อบกพร่องที่พบต่อผู้บริหารได้รับทราบในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมถึงกระบวนการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสร็จภายในที่กำหนดไว้

5.2 แผนกตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการควบคุมภายในที่มีอยู่มีความเพียงพอและเหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยได้ตรวจสอบและประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ แผนกตรวจสอบสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ และความสำคัญที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อกรดำเนินงานพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะสนับสนุนการควบคุมภายใน ทั้งนี้ฝ่ายบริหารรับทราบและกำหนดให้มีการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ในส่วนของการประเมินการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน มีการตรวจสอบและสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากภายนอก นำเสนอผลการตรวจสอบและสอบทานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาสและรายปี



5.3 บริษัทฯ ได้การรับรองฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยทุก ๆ 3 ปี มีการสอบทานและลงนามรับรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อยืนยันว่าบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติ และมีมาตรการในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันตลอดจนดำเนินธุรกิจอยู่ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด

ทั้งนี้ ในปี 2562 ไม่พบความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร หรือข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทุจริตหรือการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีแผนกตรวจสอบภายในประกอบไปด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนตรวจสอบภายใน (Internal Audit Unit) และส่วนงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ซึ่งทั้ง 2 ส่วนมีการปฏิบัติงานไปควบคู่กัน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความเชี่ยวชาญเยี่ยมมีอาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลทั้งมาตรฐานสากลด้านการตรวจสอบภายใน (The Institute of Internal Auditors : IIA) โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนกตรวจสอบภายในซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมอยู่เสมอ

นอกจากแผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว แผนกตรวจสอบภายในได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันและประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้บริษัทฯ ยกระดับการให้ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Advise) และเข้าใจธุรกิจเชิงลึก (Insight) โดยมีการดำเนินการที่สำคัญในปี 2562 ดังนี้

1. การพัฒนางานตรวจสอบให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างให้หน่วยงานต่าง ๆ มีแนวทางการปฏิบัติงานครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในที่ดี สำหรับแผนกตรวจสอบภายในได้ดำเนินการดังนี้

1.1 สร้างความตระหนักรู้ และผลักดันแนวทางการรับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมที่ดี เพื่อสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานเข้าใจบทบาทของตนเองและนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน และในปี 2562 แผนกตรวจสอบภายในได้มีการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องของการประเมินความเสี่ยง จำนวน 2 ครั้ง ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

1.2 ประเมินประสิทธิผลการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO 2013 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ด้านคือ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านรายงานทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และสอดคล้องตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอในรายงานประจำปีและแบบฟอร์ม 56-1

1.3 การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมสำหรับระบบงานของบริษัทฯ แผนกตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบประเมินและให้คำปรึกษากับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ความเชื่อมั่นกับคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบว่าการบริหารความเสี่ยงการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หากพบว่ามีจุดที่ต้องปรับปรุง ผู้ตรวจสอบจะให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนปฏิบัติงานที่ถูกต้องและการควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานหลังจากให้คำปรึกษา

1.4 การต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมมาโดยตลอดเริ่มตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน และผ่านการรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อไตรมาสที่ 3 ปี 2562 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการจัดอบรมในเรื่องของการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ



2. การพัฒนาผู้ตรวจสอบ

เพื่อพัฒนาด้านความเป็นมืออาชีพและความรอบรู้ทางธุรกิจของผู้ตรวจสอบ แผนกตรวจสอบภายในดำเนินการดังนี้

2.1 การพัฒนาด้านวิชาชีพตรวจสอบ

- ติดตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของสถาบันวิชาชีพชั้นนำเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

- สนับสนุนให้มีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายในและเพิ่มทักษะด้านอื่นที่จำเป็นต่อบริษัทฯ

2.2 การพัฒนาความรู้ทางธุรกิจ

- พัฒนาความรู้ทางธุรกิจ ให้แก่ ผู้ตรวจสอบภายใน โดยเชิญตัวแทนของแต่ละหน่วยงานมาให้ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถประเมินความเสี่ยงและให้คำปรึกษาที่ปฏิบัติได้จริง

- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในประเด็นที่น่าสนใจ หรือสิ่งตรงพบที่เป็นสาระสำคัญภายในแผนกตรวจสอบภายในเป็นประจำ

2.3 ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีมาใช้ในงานตรวจสอบทั้งกระบวนการตรวจสอบการสร้างเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลที่ผิดปกติได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งลดความเสียหายที่เกิดขึ้นจากความผิดปกติในการปฏิบัติงานและทุจริตให้แก่พนักงาน

- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้ตรวจสอบให้สามารถตรวจสอบและให้คำแนะนำในการกำกับดูแลงานตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศระดับมาตรฐานสากลได้

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

- ไม่มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสายงานตรวจสอบภายใน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)



นายณัฐพล เกษมกรณ์

อายุ 36 ปี

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (31/12/62)

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ไม่มี

การซื้อขายหุ้นระหว่างปี 2562

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

มี

1. ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย CPIAT รุ่น 41 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รุ่น 31 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร Risk Management รุ่นที่ 2 จุฬาลงกรณ์

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2560 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน / บมจ. อินเทอร์เน็ต ไทยคอม
2560 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน / บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
2557 - 2560	ที่ปรึกษาตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง / บมจ. แมคทริค
2555 - 2560	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน / บมจ. เอ็มเอฟ อี ซี
2549 - 2555	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน / บมจ. บางกอกกล้าส
2548 - 2549	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน / บมจ. กฤษดานคร

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องตามหลักแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-ERM) โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งกรอบการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1. โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

ผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แสดงให้เห็นตามภาพ ดังนี้



คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการทั้งสิ้น 3 ท่าน ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการบริษัทฯ โดยมีกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้ดีขึ้น

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร (Risk Owner) รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันอย่างต่อเนื่อง

แผนตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยงานต่าง ๆ โดยวางแผนตาม Risk Based ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจ และมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ กลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง กำหนดแนวการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการกำกับดูแล ควบคุม เพื่อป้องกัน และติดตามประเมินผลความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งแบ่งไว้ตามประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน (Corruption Risk)
6. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk)

ทั้งนี้กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก 5 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ขอบเขต รวมถึงหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงวัตถุประสงค์
- 2) ระบุความเสี่ยง
- 3) ประเมินความเสี่ยง
- 4) กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง หรือการยอมรับความเสี่ยง
- 5) ติดตามและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนที่จะรายงานคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการยอมรับได้ในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้สอบทานระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับกลยุทธ์และธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงกฎระเบียบ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล โดยเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกระดับตอบสนองต่อความเสี่ยงแนวเดียวกัน



การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กร เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง โดยกำหนดให้มีหัวข้อการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการประชุมคณะกรรมการเข้าใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานในวงกว้าง ตั้งแต่พนักงานเริ่มปฏิบัติงานกับบริษัทฯ และกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจ เห็นประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

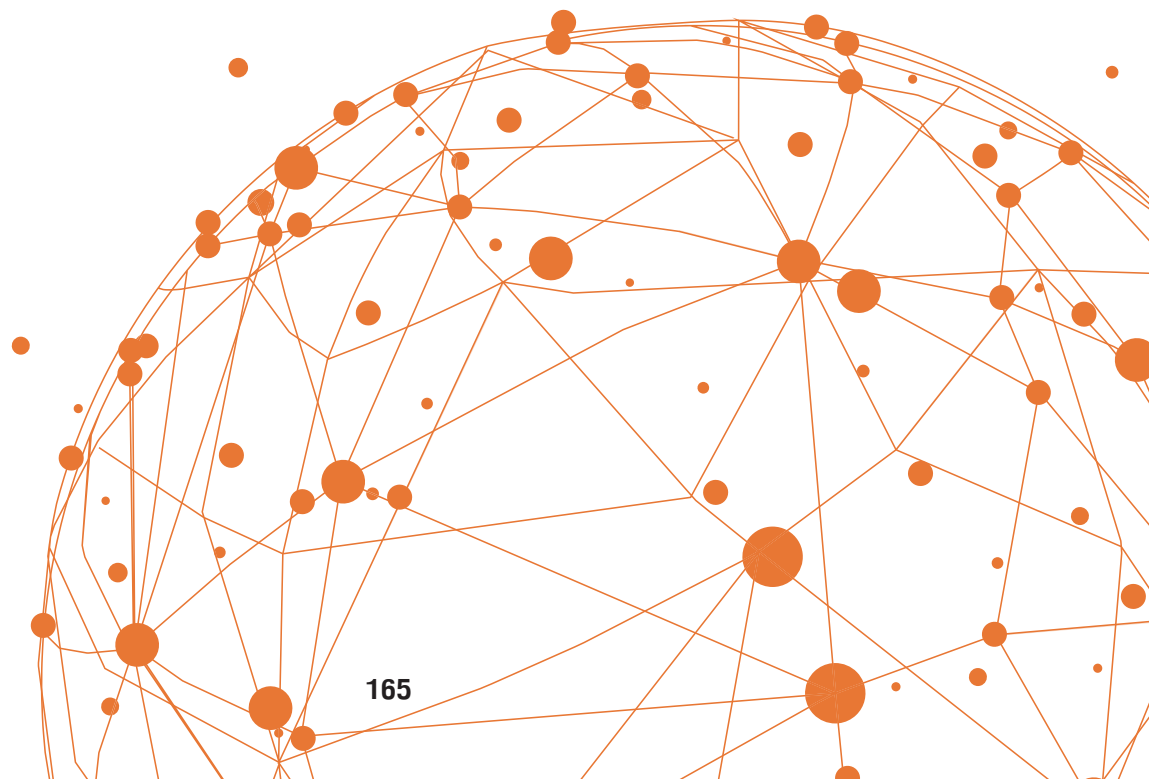
ความเสี่ยง : การดำเนินธุรกิจธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น

- การรั่วไหลของข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคล
- ความเสี่ยงจากอุปกรณ์พกพาที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบ
- การโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก

ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้ข้อมูลไม่เกิดการรั่วไหล มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์เพื่อประกอบการตัดสินใจ

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มความตระหนัก และความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- จัดให้มีนโยบายจัดให้มีกระบวนการรวมถึงเครื่องมือ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของนโยบายการใช้งานทั่วไป นโยบายความมั่นคงปลอดภัยและข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ นโยบายการใช้อินเทอร์เน็ตและอีเมล และนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยพนักงานทุกคนลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- จัดให้มีการคัดกรองและกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึง ดำเนินการและแจกจ่ายข้อมูลต่าง ๆ การสำรองข้อมูล
- กำหนดกรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา
- กำหนดให้มีแผนฉุกเฉินกรณีมีเหตุการณ์ที่ทำให้สถานการณ์ทำงานของระบบหยุดลงโดยมีการซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที ลดทอนความเสียหายของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวังพฤติกรรมภัยคุกคาม



ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

ฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ของบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางประชาสัมพันธ์และเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ที่สำคัญเพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนและนักวิเคราะห์ มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แก่ นักลงทุน เพื่อสะท้อนมูลค่าของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และส่งเสริมความน่าเชื่อถือของนักลงทุนต่องานบริษัทฯ ฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลและจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

1. เปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. เปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และสม่ำเสมอ
3. ปฏิบัติต่อผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่เลือกปฏิบัติ

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

1. ไม่เปิดเผยหรือบอกกล่าวสารสนเทศที่เป็นความลับหรือข้อมูลภายในให้แก่บุคคลใดก่อนการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กำหนดช่วงเวลางดรับนัดการประชุมหรือตอบคำถามเกี่ยวกับผลประกอบการ (Silent Period) เป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนการประกาศผลประกอบการในทุกไตรมาส
3. กำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานที่เข้าข่ายอาจเข้าถึงหรือล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ชื่อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในระหว่างช่วงเวลา 30 วัน ก่อนที่บริษัทฯ จะประกาศผลประกอบการรายไตรมาส
4. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าข่ายอาจเข้าถึงหรือล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ต้องจัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของตน คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และผู้ที่อยู่ด้วยกันฉันสามีภรรยา รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลที่มีสาระสำคัญทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อันได้แก่ รายงานประจำปี รายงานผลประกอบการรายไตรมาส และข่าวประชาสัมพันธ์ โดยจัดสรรช่องทางการเปิดเผยข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกของนักลงทุนแต่ละกลุ่ม ได้แก่ เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ www.interlinktelecom.co.th/th/ir/index.php การเข้าร่วมงาน Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ การจัดประชุมและเดินทางพบนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเข้าพบนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอรวมทั้งช่องทางอีเมล เป็นต้น นักลงทุนและนักวิเคราะห์สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรง ผ่านทางโทรศัพท์หมายเลข 0 2666 2222 ต่อ 8012 หรือทางอีเมล ir@interlinktelecom.co.th

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) และได้รับการรับรองเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 โดยใบรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทฯ ได้นำขั้นตอนและหลักการสำคัญของแนวปฏิบัติของนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง เช่น การกำหนดแนวปฏิบัติเรื่องบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน การบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยไม่มีการกระทำใด ๆ ที่เข้าข่ายเป็นการให้สินบนหรือคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเจตนารมณ์ดังกล่าวมากำหนดเพิ่มเติมจากคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

คำนิยาม

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น หรือรับซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ ผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการที่ปรึกษา อนุกรรมการผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียนเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชัน

ได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร และเพื่อให้ทุกคนในบริษัทฯ ได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการกระทำการทุจริตและคอร์รัปชันที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอพิจารณาบทลงโทษ และร่วมกันหาวิธีการแก้ไขปัญหาให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริหาร

2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบดังนี้

2.1 พิจารณานโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ สภาพแวดล้อมของบริษัทฯ วัฒนธรรมขององค์กร และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ

2.2 พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ

2.3 สอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุมเหมาะสม ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

2.4 รับเรื่องแจ้งเบาะแสการกระทำอันทุจริตและคอร์รัปชัน ที่คนในองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง และตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้ง และเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริหารร่วมกันพิจารณาลงโทษหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว

3) แผนกตรวจสอบภายในมีหน้าที่และรับผิดชอบดังนี้

3.1 ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบภายในที่กำหนดไว้ว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตามนโยบาย แนวปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่และรับผิดชอบดังนี้

4.1 กำหนดให้มีระบบและนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายดังกล่าว

4.2 สื่อสารกับบุคลากรในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้ได้ทราบถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

4.3 ทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ รวมถึงนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

4.4 ช่วยเหลือคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสืบหาข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งหรืองานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบสวนเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยสามารถมอบหมายงานให้กับทีมผู้บริหารที่เห็นว่าสามารถช่วยสืบหาข้อเท็จจริงได้

แนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

1. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

1.1. การให้ของขวัญหรือของที่ระลึก ตามประเพณีนิยม สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจารีตประเพณีท้องถิ่น เช่น สำหรับประเทศไทยไม่เกิน 3,000 บาทต่อคนต่อโอกาสตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. และควรให้ในรูปแบบที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1.1.1. ปฏิทิน ไดอารี่

1.1.2. สินค้าที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์

1.1.3. สินค้าโครงการหลวง โครงการในพระราชดำริ สินค้าชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ หรือสินค้าเพื่อการกุศล หรือสาธารณประโยชน์ หรือสินค้าที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก ควรดำเนินการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ

1.3. ไม่ให้ของขวัญ ของที่ระลึก ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด แก่คู่สมรส บุตร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของเจ้าหน้าที่รัฐ ลูกค้า คู่ค้าและบุคคลที่ติดต่อด้วยเนื่องจากโดยพฤติการณ์ถือว่าเป็นการรับแทน

1.4. การให้ของขวัญที่ระลึกเนื่องในโอกาสสำคัญทางธุรกิจ อาทิ วันสถาปนาการจัดตั้ง การลงนามสัญญาทางธุรกิจ สามารถกระทำได้แต่หากมูลค่าของที่ระลึกเกินกว่า 3,000 บาท ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัทฯ หรือตามระเบียบของบริษัทฯ กำหนด

2. การเลี้ยงรับรอง การใช้จ่ายสำหรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ อาทิ การเลี้ยงรับรองเป็นอาหาร และเครื่องดื่ม การเลี้ยงรับรองในรูปแบบการกีฬาและการใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติทางธุรกิจ หรือเป็นจารีตทางการค้า รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ สามารถกระทำได้ แต่ต้องเป็นการใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล และไม่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ

3.1. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ สามารถทำได้ตามความเหมาะสม โดยต้องทำในนามบริษัทฯ และมีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับนโยบาย CSR ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ควรมีหลักเกณฑ์แผนงาน การวัดผลที่ชัดเจน และดำเนินการผ่านขั้นตอน ระเบียบ ของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้

3.2. การจัดกิจกรรม CSR หรือกิจกรรมใด ๆ ในนามบริษัทฯ ต้องยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนภาคการเมือง

4. การรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

4.1. บุคลากรของบริษัทฯ งดรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใดในทุกกรณี และมีหน้าที่แจ้งให้บุคคลภายนอกทราบถึงนโยบายงดรับของขวัญดังกล่าวอย่างทั่วถึง

4.2. กรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด และไม่สามารถส่งคืนได้ให้บริษัทฯ แต่งตั้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการรวบรวมสิ่งของดังกล่าว และดำเนินการบริจาคให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์ หรือดำเนินการตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไปวันแต่



4.2.1. กรณีเป็นของบริโภคซึ่งมีวันหมดอายุน้อยกว่า 1 เดือน ให้เป็นดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาส่วนงานที่ได้รับของขวัญในการบริหารจัดการ

4.2.2. กรณีปฏิทิน ไดอารี่ ที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ พนักงานสามารถรับเป็นของขวัญส่วนตัวได้

4.2.3. กรณีเป็นการรับของขวัญ ของที่ระลึก ในนามองค์กรต่อองค์กร เช่น การลงนามสัญญาทางธุรกิจ สามารถกระทำได้ ทั้งนี้ ของขวัญ ของที่ระลึกดังกล่าว จะต้องเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ

5. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า

5.1. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนาและเยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า สามารถกระทำได้หากเป็นไปตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาแต่ต้องไม่มีลักษณะแฝงการทอ้งเที่ยว

5.2. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนาและเยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า ในกรณีที่มิได้ระบุในข้อตกลงสัญญาสามารถกระทำได้ หากพิจารณาแล้วว่าการรับข้อเสนอดังกล่าวมีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ไม่รับข้อเสนอเกี่ยวกับการอบรม สัมมนาที่มีลักษณะแฝงการทอ้งเที่ยว โดยปราศจากเจตนาในการถ่ายทอดความรู้อย่างแท้จริง

6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง

7. การบริจาค และการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงองค์กรการกุศลการบริจาค และให้การสนับสนุนแก่องค์กรใด ๆ ต้องดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

7.1 เป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ และ/หรือมีการจัดตั้งอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

7.2 การดำเนินการต้องกระทำในนามบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ

7.3 ไม่ควรจ่ายเงินตรงไปที่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลใด ๆ ในนามบุคคล เว้นแต่มีรายละเอียดระบุในหนังสือขอรับการสนับสนุนชัดเจน และมีหลักฐาน การรับการสนับสนุนเป็นลายลักษณ์อักษร

7.4 ควรมีการติดตามตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาค และ/หรือการสนับสนุนได้ถูกนำไปเพื่อใช้ประโยชน์ ของสาธารณะ และ/หรือตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาค และ/หรือการสนับสนุนอย่างแท้จริง บุคลากรของบริษัทฯ ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายเรื่อง การรับ ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดหากพบข้อสงสัยประการใด ให้ติดต่อเลขานุการบริษัทฯ หรือหน่วยงาน/บุคคลที่รับผิดชอบ

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียนข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตรวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อมโปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันอาจสื่อถึงการทุจริตหรือผิดกฎหมายสามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการ
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัทฯ

สถานที่ติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

1. เลขานุการบริษัทฯ
อีเมล : secretary@interlinktelecom.co.th
โทรศัพท์ : 0 2666 2222 ต่อ 8001
โทรสาร : 0 2666 2299
2. ประธานกรรมการตรวจสอบ
คุณเกศรา มัญชุศรี
อีเมล m.kesara@interlinktelecom.co.th
4. ช่องทางเว็บไซต์ : www.interlinktelecom.co.th
5. อีเมล : info@interlinktelecom.co.th
6. จดหมายไปรษณีย์ : บริษัท อินเทอร์เน็ตไทย เทเลคอม จำกัด (มหาชน) 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310



กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กำกับการดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง สืบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีผู้ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด
2. นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มี ความรู้ที่เหมาะสมและมีความเป็นธรรมเพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมาโดยอาศัยการสัมภาษณ์ และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสินใจข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการจัดการที่เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไขและบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพธ์ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

มาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใด ๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานผลลัพธ์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่เป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทฯ

กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย จะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ในสถานที่อาคารสำนักงานอย่างเด่นชัด พนักงานทุกคนในองค์กรสามารถอ่านได้
2. บริษัทฯ เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ อาทิ เว็บไซต์ บริษัทฯ อีเมล รายงานประจำปีรายงานความยั่งยืน แบบ 56-1
3. บริษัทฯ จะจัดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านการทุจริตกับพนักงานใหม่ทุกคน
4. บริษัทฯ จะมีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดของรายการดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ
		ปี 2562	ปี 2561	
1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“ILINK”)	รายได้ รายได้จากงาน บริการโครงข่าย	2,670,000	2,746,520	บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการโครงข่ายวงจร สื่อสารข้อมูลความเร็วสูงประเภท MPLS และ Dark Fiber เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศของ ILINK ซึ่งรายการดังกล่าวเป็น รายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคา สอดคล้องกับราคาตลาด
	ลูกหนี้การค้า	1,190,375	714,225	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็น ว่ารายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะ การค้าโดยปกติของบริษัทฯ และมีความเหมาะสมผล
	ลูกหนี้การค้า - งานโครงการ	854,791	502,419	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็น ว่ารายการดังกล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เนื่องจาก ในช่วงแรกบริษัทฯ ยังไม่มีประวัติการให้บริการติดตั้ง โครงข่ายขนาดใหญ่ การรับงานร่วมกันกับ ILINK ในลักษณะ Consortium จึงช่วยให้บริษัทฯ สามารถ รับงานโครงการติดตั้งโครงข่ายขนาดใหญ่ได้
	รายได้อื่น รายได้จากการขาย วัสดุอุปกรณ์	74,382	11,231	บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสาย Fiber Optic ให้แก่ ILINK เฉพาะกรณีเร่งด่วน และกรณีที่เป็น ผลิตภัณฑ์ที่ ILINK ไม่ได้นำเข้าจำหน่าย โดยราคา ที่บริษัทฯ ขายให้แก่ ILINK นั้น เป็นราคาต้นทุนของ บริษัทฯ บวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม
รายได้ค่าไฟฟ้า	61,282	49,493	บริษัทฯ มีรายได้ค่าไฟฟ้าในส่วนที่เกิดขึ้นจากการ ใช้งานในพื้นที่อาคาร R&D ของ ILINK ที่ใช้ร่วมกับ อาคาร Interlink Data Center โดยเรียกเก็บตาม การใช้งานจริงของ ILINK	
รายได้จากการให้ บริการบุคลากร	-	2,406,278	บริษัทฯ มีรายได้จากการมอบหมายให้พนักงาน วิศวกรของบริษัทฯ ทำงานให้แก่งานโครงการของ ILINK ที่ site งานก่อสร้าง ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2560 จนถึงปัจจุบัน โดยอัตราให้บริการแก่ ILINK นั้น เป็นราคาต้นทุนของบริษัทฯ ที่จ่ายให้แก่พนักงาน รายนั้นๆ ตามจริง คณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการขายสินค้า ดังกล่าวมีความเหมาะสมผล	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2562	ปี 2561	
1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) (ต่อ)	ลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ผลประโยชน์พนักงาน ลูกหนี้อื่น	329,747 606,486	329,747 542,245	ณ สิ้นปี 2562 ILINK เป็นลูกหนี้อื่นของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย 1. ลูกหนี้ผลประโยชน์พนักงานซึ่งเกิดจากการโอนย้ายพนักงานในปี 2557 2. ลูกหนี้อื่นจากการคิดค่าใช้จ่ายระหว่างกัน เช่น การปันส่วนค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เป็นของ ILINK แต่ทางบริษัทฯ สำรองจ่ายให้ก่อน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ายอดคงค้างของลูกหนี้อื่นดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
	ซื้อสินค้า ซื้อสินค้า เจ้าหน้าที่การค้า	27,067,727 11,514,484	19,972,662 9,267,505	บริษัทฯ ซื้อสินค้าประเภทสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องจาก ILINK ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าว ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการซื้อสินค้านี้ดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการค้าโดยปกติของบริษัทฯ และมีความสมเหตุสมผล
	ค่าเช่าจ่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร 1. ค่าเช่าจ่าย - ค่าเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน	8,924,403	3,884,521	บริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน อาคารคลังสินค้า และที่ดิน จาก ILINK เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. ค่าเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ประกอบไปด้วยพื้นที่สำนักงานชั้น 2 และ ชั้น 3 อาคารอินเทอร์เน็ต และพื้นที่สำนักงานชั้น 3 อาคาร R&D โดยสัญญา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562 อัตราค่าเช่าเดือนละ 327,414.50 บาท โดยอัตราค่าเช่าอ้างอิงจากราคาตลาดค่าบริการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในบริเวณใกล้เคียง โดยสามารถต่อสัญญาได้รายปี ในเดือนมิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้ย้ายมาเช่าอาคารอินเทอร์เน็ต ไทยคอม โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 837,392.00 บาท แต่ยังคงเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ชั้น 3 อาคารอินเทอร์เน็ต



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ
		ปี 2562	ปี 2561	
1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) (ต่อ)	- ค่าเช่าพื้นที่ อาคารคลังสินค้า	473,109	245,232	2. ค่าเช่าพื้นที่อาคารคลังสินค้า ประกอบไปด้วย พื้นที่คลังสินค้าลานจอดรถรัชดา คลังสินค้า R&D และพื้นที่คลังสินค้า ณ สาขาของ ILINK โดยสัญญา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562 โดยตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤษภาคม อัตราค่าเช่า เดือนละ 42,160.41 บาท และตั้งแต่เดือนมิถุนายน อัตราค่าเช่าเดือนละ 37,300.36 บาท ซึ่งอัตราค่าเช่า ที่ลดลงเกิดจากการลดการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน จังหวัดเชียงใหม่ โดยอัตราค่าเช่าอ้างอิงจากราคา ตลาดค่าบริการเช่าพื้นที่อาคารคลังสินค้าในบริเวณ ใกล้เคียง โดยสามารถต่อสัญญาได้รายปี
	- ค่าเช่าที่ดิน	225,085	270,102	3. ค่าเช่าที่ดินศูนย์การค้า เซ็นเตอร์ ที่ถนนกาญจนาภิเษก โดยสัญญา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562 อัตราค่าเช่าเดือนละ 22,508.50 บาท โดย อัตราค่าเช่าอ้างอิงจากราคาตลาดค่าบริการเช่าพื้นที่ อาคารคลังสินค้าในบริเวณใกล้เคียง โดยสามารถ ต่อสัญญาได้รายปี
	- ค่าเช่ารถ	324,000	324,000	4. ค่าเช่ารถผู้บริหาร โดยสัญญา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562 อัตราค่าเช่าเดือนละ 27,000 บาท โดยอัตราค่าเช่าอ้างอิงจากมูลค่าสุทธิ ทางบัญชีของรถคันดังกล่าว
	รวม	9,946,597	4,723,855	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็น ว่ารายการดังกล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ และ มีความเหมาะสมผล
	2. ค่าสาธารณูปโภค	9,009,081	8,016,988	บริษัทฯ จ่ายค่าสาธารณูปโภคในส่วนที่เกิดขึ้นจาก การใช้งานในพื้นที่อาคารสำนักงาน และศูนย์การค้า เซ็นเตอร์ ซึ่งบริษัทฯ เช่าจาก ILINK โดย ILINK เรียกเก็บตามการปันส่วนการใช้งานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็น ว่ารายการดังกล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ และ มีความเหมาะสมผล



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
		ปี 2562	ปี 2561	
1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) (ต่อ)	3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10,343,543	10,546,014	บริษัทฯ ว่าจ้าง ILINK ในการให้บริการงานด้านระบบทรัพยากรบุคคล งานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ งานบริการด้านที่ปรึกษากฎหมาย และงานบริการด้านตรวจสอบภายใน โดยอัตราค่าบริการสำหรับงานด้านระบบทรัพยากรบุคคล งานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานบริการด้านที่ปรึกษากฎหมาย เป็นอัตราคงที่ในอัตราเดือนละ 1. 969,129.94 บาท (1 มกราคม 2562 ถึง 31 มีนาคม 2562) 2. 785,280.46 บาท (1 เมษายน 2562 ถึง 31 พฤษภาคม 2562) 3. 777,710.09 บาท (1 มิถุนายน ถึง 30 กันยายน 2562) 4. 730,059.81 บาท (1 ตุลาคม ถึง 31 ตุลาคม 2562) 5. 609,629.02 บาท (1 พฤศจิกายน ถึง 31 ธันวาคม 2562) ซึ่งพิจารณาจากจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่พนักงาน ILINK ให้บริการกับบริษัทฯ
	รวมยอดเจ้าหนี้อื่นคงค้าง ณ สิ้นงวด	9,167,060	7,469,402	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ โดยราคาสำหรับค่าจ้างระบบงานดังกล่าวมีความเหมาะสมผล คุ่มค่ากว่าที่บริษัทฯ จะลงทุนระบบ และจ้างพนักงานเพิ่มเพื่อดำเนินการดังกล่าว
	<u>ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ</u> วงเงินสินเชื่อ ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ สิ้นงวด	3,485,000,000	2,935,000,000	เนื่องจากทรัพย์สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์โครงข่าย ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่ไม่สามารถนำไปค้ำประกันเงินกู้สถาบันการเงินได้ ILINK จึงจำเป็นต้องเป็นผู้ค้ำประกันและนำทรัพย์สินซึ่งเป็นที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวนหนึ่งเข้าค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม ILINK ไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ
		1,772,132,614	1,537,300,000	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่าการค้ำประกันดังกล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เกิดขึ้นจากความจำเป็นในกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์เพื่อดำเนินธุรกิจ และไม่มีการคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2562	ปี 2561	
1. บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) (ต่อ)	การใช้งเงินสินเชื่อ ร่วมกัน วงเงินที่สามารถใช้ได้ ยอดเงินกู้ที่เบิกใช้	1,210,000,000 94,348,244	1,210,000,000 62,494,457	บริษัทฯ มีการใช้งเงินประเภท LC/TR และวงเงิน ออกหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินร่วมกับ ILINK โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการใช้งเงิน ร่วมกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็น ว่ารายการดังกล่าวเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็น เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพื่อใช้ในการ ดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม หลังจากที่บริษัทฯ ได้รับ อนุมัติวงเงิน LC/TR จากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เมื่อปลายปี 2558 ปัจจุบัน บริษัทฯ ใช้งเงินร่วม ดังกล่าวในการออกหนังสือค้ำประกันเท่านั้น
2. บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	ลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้อื่น	- -	674 59,627	ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานบางส่วนไปปฏิบัติงาน เพื่อบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ในงานโครงการแห่งหนึ่ง ซึ่งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ พนักงานดังกล่าว เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง จะถูกเรียกเก็บจาก บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็น ว่ารายการดังกล่าวเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม และมีความสมเหตุสมผล
3. บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	รายได้ รายได้จากงานบริการ โครงข่าย ลูกหนี้การค้า	96,000 8,560	104,000 8,560	บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการโครงข่ายวงจร สื่อสารข้อมูลความเร็วสูงประเภท I-TEL NET เพื่อ เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการ ตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้อง กับราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็น ว่ารายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะ การค้าโดยปกติของบริษัทฯ และมีความสมเหตุสมผล



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2562	ปี 2561	
3. บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	รายได้อื่น รายได้จากการให้บริการดำเนินงาน	6,930,000	7,386,215	บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการดำเนินงานธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์ โดยได้รับรายได้ในอัตราเดือนละ 577,500 บาท เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 (อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ ในไตรมาส 3 ปี 2562 และมีผลย้อนหลังเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2562)
	ลูกหนี้อื่น	1,943,655	1,027,200	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการค้าโดยปกติของบริษัทฯ และมีความสมเหตุสมผล
	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมต้นงวด กู้เพิ่มระหว่างงวด ชำระคืนระหว่างงวด เงินกู้ยืม ณ สิ้นงวด รายได้ดอกเบี้ย ดอกเบี้ยค้างรับ	- - - - - - -	18,000,000 - 18,000,000 - - 184,747 -	เป็นการให้กู้ยืมเงินในระหว่างที่บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด อยู่ในระหว่างขอสินเชื่อจากธนาคารในรูปแบบตัวสัญญาเงินกู้ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.625 ต่อปี คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่า การกู้ยืมเงินดังกล่าว เกิดขึ้นจากความจำเป็นในการดำเนินงาน ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้รับเป็นไปในอัตราที่เหมาะสมและใกล้เคียงกับที่บริษัทฯ กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน
เจ้าหนี้การค้า	5,490,812	7,119,840	เนื่องด้วยบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นมาใหม่ จึงไม่สามารถเข้าประมูลงานได้ บริษัทฯ จึงต้องเป็นนายหน้าในการขายบริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ และออกไปแจ้งหนี้ในนามของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะมีรายได้จากค่านายหน้าหรือรายได้จากการให้บริการโครงข่ายที่เชื่อมต่อระหว่างศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ของบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด กับลูกค้า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการค้าโดยปกติของบริษัทฯ และมีความสมเหตุสมผล	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ
		ปี 2562	ปี 2561	
4. บริษัท เอ ลิสต์ เอเชีย จำกัด (“Alist”)	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,056,000	1,008,000	<p>บริษัทฯ ว่าจ้าง Alist เป็นที่ปรึกษาในด้านกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ เช่น การวางแผนธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้าและให้คำแนะนำและชี้นำโอกาสในการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2561 - 30 ก.ย. 2562 และ 1 ต.ค. 2562 - 30 ก.ย. 2563 โดยมีค่าจ้างตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 88,000 บาทต่อเดือน ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดอัตราค่าที่ปรึกษาโดยเทียบเคียงกับค่าตอบแทนที่ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ</p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ และมีความเหมาะสมผล เนื่องจาก Alist เป็นบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะสามารถให้คำแนะนำ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>
5. นายสุวิชาญ นิลอนันต์	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,056,000	1,008,000	<p>บริษัทฯ ว่าจ้างนายสุวิชาญเป็นที่ปรึกษาในด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้า และให้คำแนะนำและชี้นำโอกาสในการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 2561 - 31 ส.ค. 2562 และ 1 ก.ย. 2562 ถึง 31 ส.ค. 2563 โดยมีค่าจ้างตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 88,000 บาทต่อเดือน ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดอัตราค่าที่ปรึกษาโดยเทียบเคียงกับค่าตอบแทนที่ให้แก่ผู้บริหาร ของบริษัทฯ</p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ และมีความเหมาะสมผล เนื่องจาก นายสุวิชาญ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจโทรคมนาคมมากกว่า 20 ปี สามารถให้คำแนะนำบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2562	ปี 2561	
6. นายสมบัติ อนันต์รัมย์	ค้าประกันวงเงินสินเชื่อ วงเงินสินเชื่อ ยอดเงินกู้คงเหลือ ณ สิ้นงวด	-	2,935,000,000 1,537,300,000	นายสมบัติ อนันต์รัมย์ ได้เข้าค้าประกันส่วนตัวสำหรับเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้าประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ โดยในเดือน ต.ค. 2562 ธนาคารพาณิชย์ได้ถอนนายสมบัติ อนันต์รัมย์ จากการค้าประกันวงเงินสินเชื่อ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่าการค้าประกันดังกล่าวเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เกิดขึ้นจากความจำเป็นในกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์เพื่อดำเนินธุรกิจ และไม่มีการคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต เอเลคอม จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติ ความรู้และประสบการณ์ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการตรวจสอบฯ แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมการประชุม
นางเกศรา	มัณฑุศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4
พลตำรวจโทสุชาติ	เหมือนแก้ว	กรรมการตรวจสอบ	4
นายชวลิต	ชูขจร ¹	กรรมการตรวจสอบ	2
พลเอกวีชชัย	สมุทสาคร	กรรมการตรวจสอบ	1

หมายเหตุ ¹ พลเอกวีชชัย สมุทสาคร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2562 ได้แต่งตั้งนายชวลิต ชูขจร เป็นกรรมการตรวจสอบแทนโดย นายชวลิต ชูขจร มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสอบทานให้มีรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง และเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและกระบวนการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการดูแลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ตลอดจนมีหน้าที่ในการคัดเลือกและเสนอความเห็น แต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2562 ของบริษัท อินเทอร์เน็ต เอเลคอม จำกัด (มหาชน) งบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต เอเลคอม จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำตามมาตรฐานรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานรายงานทางการเงิน

ระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้มีอำนาจการแผนกตรวจสอบภายในจนเป็นที่พอใจว่า การจัดทำงบการเงิน รวมทั้งรายการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นของงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ซึ่งในปี 2562 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย ส่งผลให้การจัดทำงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัทฯ เชื่อถือได้ โปร่งใส สอดคล้องตามมาตรฐาน ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและสามารถตรวจสอบได้

การเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบถามให้ความเห็นชอบ และเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติในรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวข้องกัน และรายการเกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งรายการที่เกิดขึ้นในปี 2562 เป็นรายการทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป โดยบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามนโยบายและเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยครบถ้วนถูกต้องตามเวลาที่กำหนด

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบถามความมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่พิจารณาโครงสร้าง นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง คู่มือบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง การทบทวนความเสี่ยง และติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2562 โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงในทุกด้าน ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านกลยุทธ์, ด้านการเงิน, ด้านการปฏิบัติงาน, ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ, ด้านเทคโนโลยี และด้านการคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นการพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เตรียมมาตรการรองรับโดยกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยง รวมถึงได้พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงตามผู้สอบบัญชีรายงาน ทั้งนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเพียงพอแล้ว

ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบถามแผนกลยุทธ์ แผนการตรวจสอบประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว การปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของแผนตรวจสอบภายใน โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี และมีการ

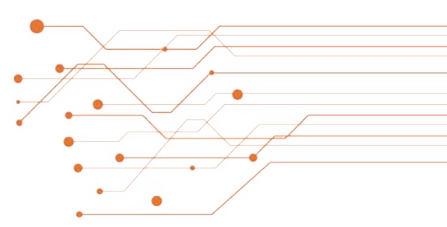
ควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามมาตรฐาน COSO รวมทั้งแผนอัตรากำลังและแผนการพัฒนาบุคลากรด้านงานตรวจสอบภายใน พิจารณารายงานผลการตรวจสอบที่แผนตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาส พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อแผนตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) พบว่า มีความเพียงพอ และเหมาะสมแล้วกับการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบถามประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการ พบว่า คณะกรรมการบริษัทฯ คณะผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี มีการนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และคู่มือจรรยาบรรณไปปฏิบัติใช้อย่างจริงจัง ซึ่งขยายผลไปถึงคู่ธุรกิจ เพื่อให้คู่ธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ และได้ติดตามความคืบหน้าของกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้ให้คณะผู้บริหารและแผนกตรวจสอบภายใน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลและจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบถามให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่า รายการที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ



การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบุคคลภายนอก นอกเหนือจากการรับข้อร้องเรียนภายในของพนักงานโดยสามารถร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ www.interlinktelecom.co.th เพิ่มเติมจากการรับข้อร้องเรียนผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล จดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบเลขานุการบริษัทฯ โดยในปี 2562 ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการกระทำผิดที่เกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบนโยบายบริษัทฯ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และคู่มือจรรยาบรรณ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตที่รายงานโดยแผนกตรวจสอบภายใน และรายงานการบริหารความเสี่ยงโอกาสเกิดการทุจริตผลกระทบ เพื่อกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นได้ในระบบงานต่าง ๆ รวมทั้งสอบทานมาตรการทบทวนระเบียบการสอบทานสอบสวนให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และปี 2562 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน และผ่านการรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอเอส จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีให้กับบริษัทฯ โดยเห็นว่า เป็นที่พอใจ จากการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งได้รายงานข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่ตรวจสอบพบ รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ จึงเห็นควรเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทฯ นำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งนายพงษ์วิ รัตน์ โภคเศส เลขทะเบียน 7795 และ/หรือ นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข เลขทะเบียน 4599 และ/หรือ นายวิเชียร กิ่งมนตรี เลขทะเบียน 3977 แห่งบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอเอส จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2562

ความเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2562 ที่ผ่านมานั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ในการสอบทานการจัดทำงบการเงินการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การบริหารความเสี่ยง การสอบทานการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่า ได้ปฏิบัติงานอย่างครบถ้วนตามกฎบัตรแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน

คุณเกศรา มัญญุทธิ์

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

25 กุมภาพันธ์ 2563



รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่านและมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเป็นประธานฯ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมีการบริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และติดตามการดำเนินงานตามแผนงาน การกำกับดูแลกิจการ ยึดมั่นในปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ หน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ยังครอบคลุมการดำเนินงานในด้านการต่อต้านการทุจริต สร้างความเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน โดยมีรายนามดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายชวลิต ชูขจร	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
นางชลิตา อนันต์รัมย์พร	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
พลตำรวจโทสุชาติ เหมือนแก้ว	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
แพทย์หญิงสิริลลภา อนันต์รัมย์พร	กรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Code : CG Code) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และน่าเชื่อถือ
2. พิจารณาทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และมุ่งเน้นให้เข้ามามีส่วนร่วม มีจิตอาสา และปลูกฝังให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน
3. พิจารณาทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ยึดถือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ เน้นส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
4. พิจารณาดูแลให้องค์กรมีการดำเนินงานที่โปร่งใสรวมทั้งปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Code : CG Code)
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและสร้างการกำกับดูแลกิจการเป็นวัฒนธรรมขององค์กร โดยใช้การสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
6. พิจารณาดูแลการดำเนินงานและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบแนวทางการรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการในรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญอย่างมากต่อการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการทำธุรกิจภายใต้แนวทางของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโต ต่อเนื่อง และอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเพิ่มมูลค่าของธุรกิจในระยะยาว



นายชวลิต ชูขจร
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพบุคลากรในองค์กร จึงให้ความสำคัญกับการสรรหาบุคคลที่เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำหน้าที่สรรหา คัดเลือก บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเสนอนโยบายผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และสถานะเศรษฐกิจ

ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
พลตำรวจโทสุชาติ เหมือนแก้ว	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นายชวลิต ชูขจร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นายสุวิชาญ นิลอนันต์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นางสาววริษา อนันต์ธัมพร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

สำหรับในปี 2562 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุม 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ดังนี้

1. สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

พิจารณาสรรหา และคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อยแทนกรรมการที่ครบวาระ โดยได้พิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบ ตลอดจนมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายพร้อมทั้งรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2562 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสามารถดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นอิสระ ตลอดจนได้ให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อีกทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานโดยใช้หลักความเสมอภาคยุติธรรม โปร่งใส เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด



นายสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



รายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

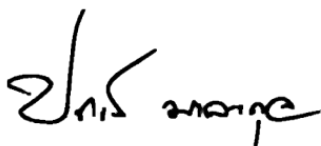
คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวมีสาระสำคัญ

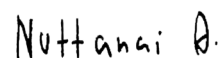
ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด ในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับดีเป็นที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



นายณัฐนัย อนันตรัมพร
กรรมการผู้จัดการ



รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

การรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

อ้างอิงถึงนโยบายการบัญชีข้อ 2.17 เรื่องการรับรู้รายได้

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ามาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้เป็นรายการปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวด (Modified retrospective) และไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบโดยจำนวนผลกระทบแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 เรื่องการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีบริษัทฯ ได้ใช้วิธีปฏิบัติที่ผ่อนปรนสำหรับสัญญาที่เสร็จสมบูรณ์แล้วและสัญญาเดิมที่มีการเปลี่ยนแปลงภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่อวิธีปฏิบัติทางบัญชีของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการรับรู้รายได้สำหรับงานให้บริการ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่ทำกับลูกค้าแต่ละฉบับ โดยรายได้จากการบริการดังกล่าวรับรู้เมื่อบริษัทฯ ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติแล้วเสร็จ และส่งมอบบริการที่สัญญาว่าจะให้แก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาหนึ่ง (over time) ตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีผลผลิต ด้วยการอ้างอิงจากมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า รวมถึงการประเมินผลความสำเร็จจากการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบัน

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบเรื่องนี้เนื่องจาก

- 1) รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญมากถึงร้อยละ 59 ของรายได้รวมซึ่งครอบคลุมโครงการทั่วประเทศจำนวนมากทั้งโครงการขนาดเล็กและโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาติดตั้งยาวนานกว่า 1 ปี และ

กระบวนการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรวมถึง

- 1) ทำความเข้าใจในขั้นตอนและประเมินผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาใช้ รวมถึงระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกรายได้ตามสัญญา รวมไปถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของผู้บริหารและการประมาณการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทดสอบการควบคุมภายในที่สำคัญของวงจรรายได้และลูกหนี้
- 2) อ่านและทำความเข้าใจสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อประเมินความเหมาะสมของการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา ขั้นตอนในการกำหนดราคาของรายการ และการปันส่วนราคาของรายการให้กับภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญา
- 3) ตรวจสอบเอกสารประกอบการคำนวณมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า
- 4) ประเมินความถูกต้องของการคำนวณผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบันโดยเทียบกับรายงานผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นของวิศวกรโครงการซึ่งมีการจัดทำเป็นรายเดือน
- 5) เยี่ยมชมสถานที่ติดตั้งโครงข่ายในบางโครงการและสังเกตการณ์วิธีการประเมินผลความสำเร็จของงานโดยวิศวกร

ข้าพเจ้าพบว่า การประเมินมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายมีความเหมาะสมสอดคล้องกับหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้รับ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

2) การรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายมีการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญจากผู้บริหารในการประเมินมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้าซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อความถูกต้องของรายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายที่บันทึกในงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทฯ หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมรวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไซร์ซอฟเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด



พงทวิ รัตนะโกเศศ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795
กรุงเทพมหานคร
25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1. งบแสดงฐานะการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	287,560,458	239,738,937	287,560,458	239,738,937
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	9	405,092,912	364,657,033	405,092,912	364,657,033
งานระหว่างทำ		215,987,094	-	215,987,094	-
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	31	-	2,171,019	-	2,171,019
รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	5, 10	1,371,052,739	919,405,774	1,371,052,739	919,405,774
เงินประกันผลงาน		21,356,074	28,287,526	21,356,074	28,287,526
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	179,664,071	144,465,085	179,664,071	144,465,085
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,480,713,348	1,698,725,374	2,480,713,348	1,698,725,374
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้		102,000	100,000	102,000	100,000
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย	10	181,334,763	32,601,196	181,334,763	32,601,196
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	38,022,776	48,109,650	69,999,900	69,999,900
สินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม สุทธิ	13	3,859,597,709	3,570,314,939	3,859,597,709	3,570,314,939
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	14	25,856,180	26,373,690	25,856,180	26,373,690
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี สุทธิ	15	2,487,853	18,197,323	2,487,853	18,197,323
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		33,752,089	21,020,719	33,752,089	21,020,719
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,141,153,370	3,716,717,517	4,173,130,494	3,738,607,767
รวมสินทรัพย์		6,621,866,718	5,415,442,891	6,653,843,842	5,437,333,141



1. งบแสดงฐานะการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน				
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ	16	2,052,979,102	1,036,952,744	2,052,979,102	1,036,952,744
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	808,826,122	912,745,897	808,826,122	912,745,897
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	31	-	314,813	-	314,813
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	19	26,957,257	20,448,375	26,957,257	20,448,375
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	20	404,154,214	353,958,774	404,154,214	353,958,774
เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	5, 10	21,903,183	87,933,015	21,903,183	87,933,015
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		913,498	3,879,358	913,498	3,879,358
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18	23,178,576	16,973,513	23,178,576	16,973,513
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,338,911,952	2,433,206,489	3,338,911,952	2,433,206,489
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	19	40,324,549	22,634,404	40,324,549	22,634,404
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	20	1,507,578,969	1,355,347,719	1,507,578,969	1,355,347,719
เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายระยะยาว	10	11,526,044	-	11,526,044	-
สำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม		-	58,324	-	58,324
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ	21	11,825,397	5,822,507	11,825,397	5,822,507
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,571,254,959	1,383,862,954	1,571,254,959	1,383,862,954
รวมหนี้สิน		4,910,166,911	3,817,069,443	4,910,166,911	3,817,069,443

1. งบแสดงฐานะการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 1,250,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท	22	625,000,000	625,000,000	625,000,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท	22	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	22	814,942,915	814,942,915	814,942,915
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	25	26,110,000	16,510,000	26,110,000
ยังไม่ได้จัดสรร		370,646,892	266,920,533	402,624,016
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,711,699,807	1,598,373,448	1,743,676,931
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		6,621,866,718	5,415,442,891	6,653,843,842



2. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากงานบริการโครงข่าย	848,859,633	671,445,336	848,859,633	671,445,336
รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,387,528,653	831,450,824	1,387,528,653	831,450,824
รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	93,913,543	88,000,235	93,913,543	88,000,235
รายได้อื่น	16,291,589	20,466,744	16,291,589	20,466,744
รวมรายได้	2,346,593,418	1,611,363,139	2,346,593,418	1,611,363,139
ต้นทุนงานบริการโครงข่าย	(649,831,757)	(502,586,226)	(649,831,757)	(502,586,226)
ต้นทุนการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	(1,153,141,747)	(662,830,896)	(1,153,141,747)	(662,830,896)
ต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	(58,377,334)	(49,810,772)	(58,377,334)	(49,810,772)
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	(54,191,485)	(50,811,606)	(54,191,485)	(50,811,606)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(61,392,902)	(61,511,285)	(61,392,902)	(61,511,285)
ต้นทุนทางการเงิน	(130,810,594)	(95,511,814)	(130,810,594)	(95,511,814)
รวมค่าใช้จ่าย	(2,107,745,819)	(1,423,062,599)	(2,107,745,819)	(1,423,062,599)
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และภาษีเงินได้	238,847,599	188,300,540	238,847,599	188,300,540
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(10,086,874)	(17,187,266)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	228,760,725	171,113,274	238,847,599	188,300,540
ภาษีเงินได้	(47,760,635)	(38,108,781)	(47,760,635)	(38,108,781)
กำไรสุทธิสำหรับปี	181,000,090	133,004,493	191,086,964	150,191,759
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์ หลังการเกษียณอายุ สุทธิจากภาษี	(2,232,638)	-	(2,232,638)	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี สุทธิจากภาษี	(2,232,638)	-	(2,232,638)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	178,767,452	133,004,493	188,854,326	150,191,759
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	29	0.18	0.13	0.19
กำไรต่อหุ้นปรับลด	29	0.18	0.13	0.15

3. ขบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย					
		กำไรสะสม					
หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		กำไรสะสม		รวม	
		บาท	บาท	บาท	บาท		
25	ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	500,000,000	814,942,915	9,000,000	184,424,737	1,508,367,652	
24	สำรองตามกฎหมาย	-	-	7,510,000	(7,510,000)	-	
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(42,998,697)	(42,998,697)	
	กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	133,004,493	133,004,493	
	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	
	ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	500,000,000	814,942,915	16,510,000	266,920,533	1,598,373,448	
5	ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 (ตามที่รายงานไว้เดิม) ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	500,000,000	814,942,915	16,510,000	266,920,533	1,598,373,448	
25	ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 (ตามที่ได้ปรับปรุงใหม่)	500,000,000	814,942,915	16,510,000	258,477,245	1,589,930,160	
24	สำรองตามกฎหมาย	-	-	9,600,000	(9,600,000)	-	
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(56,997,805)	(56,997,805)	
	กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	181,000,090	181,000,090	
	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(2,232,638)	(2,232,638)	
	ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	500,000,000	814,942,915	26,110,000	370,646,892	1,711,699,807	



3. ขอบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสะสม					
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม	กำไรสะสม	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
25	500,000,000	814,942,915	9,000,000	189,127,721	1,513,070,636	
24	-	-	7,510,000	(7,510,000)	-	
	-	-	-	(42,998,697)	(42,998,697)	
	-	-	-	150,191,759	150,191,759	
	-	-	-	-	-	
	500,000,000	814,942,915	16,510,000	288,810,783	1,620,263,698	
5	500,000,000	814,942,915	16,510,000	288,810,783	1,620,263,698	
	-	-	-	(8,443,288)	(8,443,288)	
25	500,000,000	814,942,915	9,600,000	280,367,495	1,611,820,410	
24	-	-	-	(9,600,000)	-	
	-	-	-	(56,997,805)	(56,997,805)	
	-	-	-	191,086,964	191,086,964	
	-	-	-	(2,232,638)	(2,232,638)	
	500,000,000	814,942,915	26,110,000	402,624,016	1,743,676,931	

ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561

สำรองตามกฎหมาย

เงินปันผลจ่าย

กำไรสุทธิสำหรับปี

ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 (ตามที่รายงานไว้เดิม)

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 (ตามที่ได้ปรับปรุงใหม่)

สำรองตามกฎหมาย

เงินปันผลจ่าย

กำไรสุทธิสำหรับปี

ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

4. งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ทำไว้ก่อนภาษีเงินได้	228,760,725	171,113,274	238,847,599	188,300,540
รายการปรับปรุงทำไว้ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ จากกิจกรรมดำเนินงาน				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	13, 14	226,364,413	193,162,778	226,364,413
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		22,376,996	23,409,318	22,376,996
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	12	10,086,874	17,187,266	-
- (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		91,873	(264,790)	91,873
- หนี้สงสัยจะสูญ	9	712,302	3,972,103	712,302
- กลับรายการสำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม		(58,324)	-	(58,324)
- ดอกเบี้ยรับ		(501,175)	(501,154)	(501,175)
- ต้นทุนทางการเงิน		130,810,594	95,511,814	130,810,594
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ	21	3,212,092	1,750,386	3,212,092
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน		621,856,370	505,340,995	621,856,370
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(63,535,035)	(129,233,749)	(63,535,035)
- งานระหว่างทำ		(114,795,853)	-	(114,795,853)
- รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย		(551,083,630)	(373,788,154)	(551,083,630)
- เงินประกันผลงาน		6,931,452	(9,362,467)	6,931,452
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(39,243,476)	7,922,273	(39,243,476)
- รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย		(148,733,567)	(32,601,196)	(148,733,567)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(12,731,370)	(938,541)	(12,731,370)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(7,790,765)	221,134,339	(7,790,765)
- เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย		7,597,619	(10,675,389)	7,597,619
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,205,063	1,521,163	6,205,063
เงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(295,323,192)	179,319,274	(295,323,192)
- จ่ายภาษีเงินได้		(34,458,865)	(32,417,632)	(34,458,865)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		(329,782,057)	146,901,642	(329,782,057)



4. งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
- เงินสดจ่ายเพื่อเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	(2,000)	(100,000)	(2,000)	(100,000)
- เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้า	-	18,000,000	-	18,000,000
- เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรและ อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	(607,079,885)	(731,373,855)	(607,079,885)	(731,373,855)
- เงินสดจ่ายต้นทุนการกู้ยืมที่รวมอยู่ในสินทรัพย์ถาวร และอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	13 (14,352,197)	(12,025,201)	(14,352,197)	(12,025,201)
- เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,110,000)	(11,123,764)	(2,110,000)	(11,123,764)
- เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	501,175	616,082	501,175	616,082
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(623,042,907)	(736,006,738)	(623,042,907)	(736,006,738)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16 2,285,951,276	2,639,800,000	2,285,951,276	2,639,800,000
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16 (1,269,070,000)	(1,731,569,753)	(1,269,070,000)	(1,731,569,753)
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะสั้น	16 (1,897,000)	(2,437,500)	(1,897,000)	(2,437,500)
- เงินสดจ่ายคืนหนี้สินสัญญาเช่าการเงิน	19 (29,173,860)	(38,044,740)	(29,173,860)	(38,044,740)
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20 583,500,000	202,682,017	583,500,000	202,682,017
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20 (380,387,954)	(208,407,732)	(380,387,954)	(208,407,732)
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาว	20 (1,810,000)	-	(1,810,000)	-
- เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(129,468,172)	(93,614,590)	(129,468,172)	(93,614,590)
- เงินสดจ่ายปันผล	24 (56,997,805)	(42,998,697)	(56,997,805)	(42,998,697)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,000,646,485	725,409,005	1,000,646,485	725,409,005
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น สุทธิ	47,821,521	136,303,909	47,821,521	136,303,909
ยอดคงเหลือต้นปี	239,738,937	103,435,028	239,738,937	103,435,028
ยอดคงเหลือปลายปี	8 287,560,458	239,738,937	287,560,458	239,738,937
รายการที่มีใช้เงินสด				
- เจ้าหน้าที่ซื้อสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	202,183,485	285,941,374	202,183,485	285,941,374
- เจ้าหน้าที่ซื้อสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	53,372,887	24,021,065	53,372,887	24,021,065
- เจ้าหน้าที่ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	635,000	-	635,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัท คือ ให้บริการโทรคมนาคมโดยลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงทั่วประเทศไทย เพื่อให้บริการวางจรวดความเร็วสูง และให้บริการพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ และศูนย์สำรองข้อมูล

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นใบอนุญาตประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเองเพื่อให้บริการโทรคมนาคมบนโครงข่ายนั้น โดยใบอนุญาตมีระยะเวลาอนุญาต 15 ปี

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่ยกข้อยกเว้นในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ รวมทั้งกำหนดให้ต้องเปิดเผยข้อมูลเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ ข้อ 3

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่เมื่อมีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 และเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ตามที่อธิบายในหมายเหตุฯ ข้อ 5

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 บริษัทยังไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อน วันที่มีผลบังคับใช้

ก) เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32	เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	เรื่อง การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิใน หน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19	เรื่อง การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินกลุ่มนี้กล่าวถึงการจัดประเภทรายการ การวัดมูลค่า และการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน การบัญชี ป้องกันความเสี่ยง การแสดงรายการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้บริษัทในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมด ในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป บริษัท ต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่า ซึ่งสินทรัพย์ อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.3 บัญชีเงินลงทุนในการร่วมการงาน

2.3.1 การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือถือหุ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

2.3.2 การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย บริษัทรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงในภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ เงินลงทุนในการร่วมค้า รวมถึงค่าความนิยมที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน

ถ้าส่วนได้เสียของเจ้าของในการร่วมค่านั้นลดลงแต่ยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทต้องจัดประเภทรายการที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนในส่วนได้เสียของเจ้าของที่ลดลง กำไรและขาดทุนจากการลดสัดส่วนในการร่วมค้าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของบริษัทในการร่วมค้าที่เกิดขึ้นภายหลังการได้มาจะรวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน และส่วนแบ่งในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกิดขึ้นภายหลังการได้มาจะรวมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทในการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของบริษัทในการร่วมค่านั้น ซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใด ๆ ซึ่งโดยเนื้อหาแล้วถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิของบริษัทในการร่วมค่านั้น บริษัทจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่บริษัทมีภาระผูกพันในหนี้ของการร่วมค้าหรือรับว่าจะจ่ายหนี้แทนการร่วมค้า

บริษัทมีการพิจารณาทุกสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีว่ามีข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าเงินลงทุนในการร่วมค้าเกิดการด้อยค่าหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้เกิดขึ้นบริษัทจะคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่า โดยเปรียบเทียบ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และรับรู้ผลต่างไปที่ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของเงินลงทุนในการร่วมค้าในกำไรหรือขาดทุน

รายการกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างบริษัทกับการร่วมค้าจะตัดบัญชีตามสัดส่วนที่บริษัทมีส่วนได้เสียในการร่วมค่านั้น รายการขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงก็จะตัดบัญชีในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า การร่วมค้าจะเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเท่าที่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.3.3 งบการเงินเฉพาะกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้า จะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องจากการได้มาของเงินลงทุนนี้

2.4 ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ข้อตกลงสัมปทานบริการระหว่างภาครัฐกับเอกชน คือ ข้อตกลงที่ผู้ประกอบการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและ/หรือเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา การดำเนินการ และการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานที่จัดให้มีเพื่อให้บริการแก่สาธารณชนตามช่วงเวลาที่จะระบุในสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ โดยมีการกำหนดราคาที่ผู้ประกอบการต้องเรียกเก็บจากหน่วยงานภาครัฐตลอดระยะเวลาของข้อตกลงในการให้บริการไว้ในสัญญา และหน่วยงานภาครัฐจะเป็นผู้กำกับดูแลมาตรฐานการให้บริการ และการปรับราคาตลอดระยะเวลาของข้อตกลงในการให้บริการ รวมทั้งเป็นผู้ควบคุมส่วนได้เสียคงเหลือที่สำคัญในโครงสร้างพื้นฐานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของข้อตกลง

บริษัท (ในฐานะผู้ประกอบการก่อสร้างและการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐาน) รับรู้สิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับสำหรับการให้บริการก่อสร้างเป็นรายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายและรายได้ค้างรับจากการให้บริการโครงข่าย หากบริษัทมีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขตามสัญญาที่จะได้รับเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจากผู้ให้สัมปทาน (หน่วยงานภาครัฐ) โดยรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม รวมทั้ง รับรู้รายได้ของงานก่อสร้างโดยอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงาน โดยวัดจากการสำรวจอัตราส่วนของงานก่อสร้างที่ทำเสร็จกับงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาโดยพิจารณาจากการรับรองทางกายภาพตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับลูกค้า และรับรู้รายได้สำหรับการดำเนินการให้บริการเป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วตามสัญญา

ภาวะผูกพันตามสัญญาในการบำรุงรักษาหรือการปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างนั้นส่วนที่ไม่ใช่การปรับปรุงเพื่อยกระดับจะรับรู้และวัดมูลค่าด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่ต้องนำไปจ่ายชำระภาวะผูกพันในปัจจุบัน ณ วันสิ้นงวดบัญชี

2.5 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

2.5.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

2.5.2 รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา และเงินเบิกเกินบัญชี เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2.7 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.8 สินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงสร้างโทรคมนาคม

สินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงสร้างโทรคมนาคมรับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) โดยราคาทุนของสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงสร้างโทรคมนาคมประกอบด้วยราคาซื้อและต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาวะผูกพันที่เกิดขึ้นเมื่อบริษัทได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัทและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงสร้างโทรคมนาคมคำนวณโดยวิธีเส้นตรงจากราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือโดยประมาณ เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตามอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	25 - 30 ปี
ส่วนปรับปรุงตกแต่งอาคาร	10 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	10 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์โครงสร้างโทรคมนาคม	5 - 25 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีการซื้อ้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 15 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

2.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด (เช่น ค่าความนิยม) ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ซึ่งถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าห้ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินที่เหลืออยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

2.12 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น โดยเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทน (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานน้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลานานในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการส่วนใหญ่ ที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะให้บริการได้เสร็จสิ้นลง

รายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ ที่ยังไม่ได้นำไปเป็นรายจ่ายของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขไปลงทุนเป็นการชั่วคราวก่อน ต้องนำมาหักจากต้นทุนการกู้ยืมที่สามารถตั้งขึ้นเป็นต้นทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

2.13 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานซึ่งประกอบด้วยโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

โครงการสมทบเงิน

บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งกำหนดให้มีการจ่ายสมทบเข้ากองทุนโดยพนักงานและบริษัท และถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก บริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่มเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน บริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุนเมื่อถึงกำหนดชำระ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานหลังการเลิกจ้างหรือเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงาน เมื่ออยู่ครบวาระการทำงานตามข้อตกลงระหว่างบริษัทและพนักงาน โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุจำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคตโดยใช้อัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์รัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหลักทรัพย์ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.14 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินอันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

2.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัท ดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษี ไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับ การตีความ จะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

อย่างไรก็ตามบริษัทจะไม่รับรู้กำไรเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี กำไรเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ บริษัทได้ตั้งกำไรเงินได้รอตัดบัญชีของผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในหุ้นได้เสียในการร่วมคำนวณ แต่บริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.16 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่บริษัทสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่แสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้นด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษี โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกหุ้นดังกล่าว

2.17 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่นที่บริษัทได้รับจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่บริษัทจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท บริษัทต้องแยกเป็นแต่ละภาวะที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าว ไปยังแต่ละภาวะที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ บริษัทจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาวะที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อบริษัทได้ปฏิบัติตามภาวะนั้นแล้ว

รายได้การให้บริการติดตั้งโครงข่าย

บริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีผลผลิต ด้วยการอ้างอิงจากมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า รวมถึงการประเมินผลความสำเร็จจากการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายได้การให้บริการ

บริษัทรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

บริษัทรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อบริษัทรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา ก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา

บริษัทรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่บริษัทจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

บริษัทจะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักกลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้อื่น

รายได้ดอกเบี้ยต้องรับรู้ตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง และรายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

2.18 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินของบริษัทในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

2.19 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น ฝ่ายบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

2.20 อนุพันธ์ทางการเงิน

บริษัทรับรู้อนุพันธ์ทางการเงินเมื่อเริ่มแรกตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ในสัญญา และวัดมูลค่าอนุพันธ์ทางการเงินแต่ละประเภทใหม่ภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม รายการกำไรและขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมจะนำมาหักกลบกันในการนำเสนอรายงานทางการเงินโดยแสดงอยู่ในต้นทุนทางการเงินในกำไรหรือขาดทุน ส่วนรายการกำไรและขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการค้าปกติจะนำมาหักกลบกันในการนำเสนอรายงานทางการเงิน โดยแสดงอยู่ในรายได้หรือค่าใช้จ่ายอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

3 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

การประเมินการทางบัญชี ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

บริษัทมีการประเมินการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของการประเมินการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า ได้แก่

รายได้การให้บริการติดตั้งโครงข่าย

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีผลผลิต ด้วยการอ้างอิงจากมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า รวมถึงการประเมินผลความสำเร็จจากการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบัน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ และเครื่องมือทางการเงินอื่น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้วิธีเทคนิคการประเมินมูลค่า บริษัทใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4 การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน

การดำเนินงานของบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินซึ่งรวมถึง ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านทุน และความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

4.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากบริษัทไม่มีสินทรัพย์ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นรายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เป็นความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นในบริษัท บริษัทรักษาระดับสัดส่วนการกู้ยืมเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทมีสภาพคล่องสูงที่สุดในขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมต่ำที่สุด

4.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้เพียงพอเพียง อีกทั้งบริษัทยังจัดให้มีวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร บริษัทพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงินประจำปี รวมถึงแผนการเงินประจำปีสำหรับปีต่อไปได้ผ่านการพิจารณาให้เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อให้ความมั่นใจว่าการประเมินการสำหรับความต้องการในอนาคตจะมีการจัดหาวงเงินสินเชื่ออย่างเหมาะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่		ณ วันที่
	31 ธันวาคม		1 มกราคม
	พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562
	ตามที่รายงาน		ตามที่ได้
	ไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน	บาท	บาท	บาท
งานระหว่างทำ	-	28,891,970	28,891,970
รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	919,405,774	(99,436,665)	819,969,109
เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	87,933,015	(62,101,407)	25,831,608
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	288,810,783	(8,443,288)	280,367,495

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนเงินของแต่ละรายการในงบการเงินในงวดปัจจุบันจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องรายได้ฉบับใหม่เทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับรายได้ฉบับก่อน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	จำนวนเงิน	ผลกระทบจาก	จำนวนเงิน
	ตามที่รายงาน	TFRS 15	รายได้ฉบับก่อน
งบแสดงฐานะการเงิน	บาท	บาท	บาท
งานระหว่างทำ	215,987,094	(17,331,704)	198,655,390
รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,371,052,739	184,079,514	1,555,132,253
เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	21,903,183	162,334,655	184,237,838
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	370,646,892	4,413,155	375,060,047

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	จำนวนเงิน	ผลกระทบจาก	จำนวนเงิน
	ตามที่รายงาน	TFRS 15	รายได้ฉบับก่อน
งบแสดงฐานะการเงิน	บาท	บาท	บาท
งานระหว่างทำ	215,987,094	(17,331,704)	198,655,390
รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,371,052,739	184,079,514	1,555,132,253
เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	21,903,183	162,334,655	184,237,838
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	402,624,016	4,413,155	407,037,171

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	จำนวนเงิน ตามที่รายงาน	ผลกระทบจาก TFRS 15	จำนวนเงิน ตามมาตรฐาน รายได้ฉบับก่อน
	บาท	บาท	บาท
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,387,528,653	(15,590,399)	1,371,938,254
ต้นทุนการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	(1,153,141,747)	11,560,266	(1,141,581,481)
กำไรสุทธิสำหรับปี	181,000,090	(4,030,133)	176,969,957
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.18	-	0.18
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.18	-	0.18
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	จำนวนเงิน ตามที่รายงาน	ผลกระทบจาก TFRS 15	จำนวนเงิน ตามมาตรฐาน รายได้ฉบับก่อน
	บาท	บาท	บาท
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,387,528,653	(15,590,399)	1,371,938,254
ต้นทุนการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	(1,153,141,747)	11,560,266	(1,141,581,481)
กำไรสุทธิสำหรับปี	191,086,964	(4,030,133)	187,056,831
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.19	-	0.19
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.19	-	0.19

6 การจัดประเภทรายการใหม่

ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้เปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงไปในงวดบัญชีปัจจุบัน บริษัทได้จัดประเภทรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ใหม่ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		
	และงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
	บาท	บาท	บาท
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
- รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	65,947,632	22,052,603	88,000,235
- รายได้ค่าบริการอื่น	22,052,603	(22,052,603)	-
- ต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	(32,554,480)	(17,256,292)	(49,810,772)
- ต้นทุนค่าบริการอื่น	(17,256,292)	17,256,292	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

7 ข้อมูลตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน หมายถึง บุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น ฝ่ายบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ส่วนงานธุรกิจบริการโทรคมนาคม และดำเนินงานในส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก คือ ประเทศไทย บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
รายได้จากงาน บริการโครงข่าย บาท	รายได้จากการ ให้บริการติดตั้ง โครงข่าย บาท	รายได้จากการ ให้บริการพื้นที่ ดาต้าเซ็นเตอร์ บาท	รวม บาท	
ประเภทของการรับรู้รายได้:				
- ณ จุดใดจุดหนึ่ง	-	104,747,010	-	104,747,010
- ตลอดช่วงเวลา	848,859,633	1,282,781,643	93,913,543	2,225,554,819
	848,859,633	1,387,528,653	93,913,543	2,330,301,829

ลูกค้ายักษ์ใหญ่

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ายักษ์ใหญ่อันดับ 4 ราย ซึ่งมีรายการกับบริษัทคิดเป็นประมาณร้อยละ 67.37 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท หรือเป็นจำนวน 1,581 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 5 ราย ซึ่งมีรายการกับบริษัทคิดเป็นประมาณร้อยละ 66.74 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท หรือเป็นจำนวน 1,075 ล้านบาท)

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
เงินสดในมือ	913,303	1,182,524
เงินฝากธนาคาร		
- กระแสรายวัน	98,583,382	31,916,170
- ออมทรัพย์	188,061,711	206,638,198
- ประจำไม่เกิน 3 เดือน	2,062	2,045
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	287,560,458	239,738,937

เงินฝากของบริษัทเป็นเงินฝากธนาคารภายในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 0.750 ต่อปี (พ.ศ. 2561 ร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 0.850 ต่อปี)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ลูกหนี้การค้า	337,685,376	297,576,586
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,053,726	1,225,204
<u>หัก</u> ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(9,829,017)	(9,116,715)
รวมลูกหนี้การค้า สุทธิ	329,910,085	289,685,075
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	41,381,364	27,001,077
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าแรง	5,400,841	29,799,185
เงินมัดจำ	4,685,267	3,356,462
เงินตรงจ่าย	17,692,272	9,458,788
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,879,888	1,899,866
ลูกหนี้อื่น	3,143,195	3,456,580
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	405,092,912	364,657,033

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	154,371,116	169,228,216
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	158,251,789	82,785,822
เกินกำหนด 3 เดือน - 6 เดือน	7,880,951	22,317,722
เกินกำหนด 6 เดือน - 12 เดือน	1,691,449	8,296,794
เกินกำหนดเกินกว่า 12 เดือน	17,543,797	16,173,236
	339,739,102	298,801,790
<u>หัก</u> ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(9,829,017)	(9,116,715)
รวมลูกหนี้การค้า สุทธิ	329,910,085	289,685,075

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

10.1 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ พ.ศ. 2562 บาท
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	
- หมุนเวียน	
รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,371,052,739
- ไม่หมุนเวียน	
รายได้ค้างรับจากการให้บริการโครงข่าย	181,334,763
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	1,552,387,502

10.2 ต้นทุนของสัญญาที่รับรู้เป็นสินทรัพย์

ต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

บริษัทรับรู้สินทรัพย์เกี่ยวกับต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับรายได้ค้างรับจากการให้บริการโครงข่ายซึ่งแสดงรวมอยู่ในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ ในงบแสดงฐานะการเงิน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ พ.ศ. 2562 บาท
งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
สินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา	12,485,207
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
ค่าตัดจำหน่าย	7,514,793

บริษัทรับรู้ต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาเกี่ยวกับต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการให้บริการโครงข่ายเพื่อปฏิบัติตามสัญญา งานบริการโครงข่าย เป็นส่วนหนึ่งของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ ในงบแสดงฐานะการเงิน และตัดจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10.3 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ พ.ศ. 2562 บาท
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	
- หมุนเวียน	
เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	21,903,183
- ไม่หมุนเวียน	
เงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายระยะยาว	11,526,044
รวมหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	33,429,227

การรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่ได้เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวด และจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่เกี่ยวข้องกับภาวะที่ได้ปฏิบัติสำเร็จแล้วในงวดก่อนๆ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ พ.ศ. 2562 บาท	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ พ.ศ. 2561 บาท
รายได้ที่รับรู้จากยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา		
- สัญญาการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	25,831,608	
รวมรายได้ที่รับรู้จากยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	25,831,608	

11 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ลูกหนี้กรมสรรพากร	179,664,071	144,384,251
อื่น ๆ	-	80,834
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	179,664,071	144,465,085

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีเงินลงทุนในการร่วมค้า 1 แห่ง ซึ่งได้แก่

บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัท มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,100,000 หุ้น ในราคาหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 210 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียน และบริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 70 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในการร่วมค้าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงิน	
	ที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
ราคาตามบัญชีต้นปี	48,109,650	69,999,900
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(10,086,874)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	38,022,776	69,999,900

การร่วมค้านี้มีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งบริษัทได้ถือหุ้นทางตรง

ลักษณะของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ชื่อ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย		
	(ร้อยละ)	วิธีการวัดมูลค่า	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	33.33	วิธีส่วนได้เสีย	หมายเหตุ 1

หมายเหตุ 1 : บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ และศูนย์สำรองข้อมูล ทั้งนี้ บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของบริษัทในการลงทุนในธุรกิจศูนย์สำรองข้อมูล บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทนี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปจากการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินสำหรับบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	79,427	8,313,851
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ไม่รวมเงินสด)	32,342,388	32,245,395
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	32,421,815	40,559,246
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	422,721,652	448,499,998
สินทรัพย์รวม	455,143,467	489,059,244
หนี้สินหมุนเวียน		
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้า)	1,361,573	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (รวมเจ้าหนี้การค้า)	30,509,565	27,786,293
หนี้สินหมุนเวียนรวม	31,871,138	27,786,293
หนี้สินไม่หมุนเวียน	309,204,002	316,943,704
หนี้สินรวม	341,075,140	344,729,997
สินทรัพย์สุทธิ	114,068,327	144,329,247

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
รายได้ค่าเช่าและบริการ	39,179,969	8,761,703
รายได้อื่น	1,079,069	15,445
ต้นทุนค่าเช่าและบริการ	(19,273,045)	(5,498,628)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(35,808,140)	(38,757,456)
ต้นทุนทางการเงิน	(15,438,773)	(16,082,864)
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	(30,260,920)	(51,561,800)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	-
ขาดทุนหลังภาษีจากการดำเนินงาน	(30,260,920)	(51,561,800)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(30,260,920)	(51,561,800)

ข้อมูลข้างต้นเป็นจำนวนที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้าที่มีการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของบริษัทและการร่วมค้า (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของบริษัทในการร่วมค้าดังกล่าว)

การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทในการร่วมค้า

	บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันต้นปี	144,329,247	195,891,047
เพิ่มขึ้น	-	-
ขาดทุนสำหรับปี	(30,260,920)	(51,561,800)
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นปี	114,068,327	144,329,247
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 33.33
มูลค่าตามบัญชี	38,002,776	48,109,650

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

13 สิทธิประโยชน์การและอุปกรณ์โครงสร้างโทรคมนาคม สุทธิ

รายการ	งบการเงินที่แสดงเงินหมุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ									
	อาคาร บาท	ส่วนปรับปรุง ตกแต่งอาคาร บาท	ระบบ สื่อสารโทรคมนาคม บาท	เครื่องใช้สำนักงาน และเครื่องตกแต่ง บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ บาท	ยานพาหนะ บาท	อุปกรณ์โครงข่าย โทรคมนาคม บาท	อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง บาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง บาท	รวม บาท
ราคาต้น	30,285,663	19,984,117	105,516,425	25,379,496	186,516,457	1,981,955	2,721,982,716	151,415,727	235,497,387	3,478,569,943
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,253,667)	(5,255,695)	(28,371,392)	(10,155,995)	(82,854,923)	(1,451,472)	(300,749,043)	-	-	(402,090,787)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)	(3,661,584)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	27,031,996	14,728,422	77,145,033	15,223,901	133,661,534	530,483	2,421,244,673	151,415,727	231,835,803	3,072,917,572
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	27,031,996	14,728,422	77,145,033	15,223,901	133,661,534	530,483	2,421,244,673	151,415,727	231,835,803	3,072,917,572
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	142,500	1,073,944	224,859	4,720,419	2,810,760	-	155,255,439	68,385,155	455,927,077	688,540,153
ชื่อสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	526,192,352	-	(526,192,352)	-
การโอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	1,046,240	-	(1,046,240)	237,969	-	237,969
การจัดประเภทรายการใหม่	(1,143,198)	(2,146,058)	(10,913,903)	(5,201,804)	(23,940,898)	(165,463)	(147,769,431)	-	-	(191,280,755)
ค่าเสื่อมราคา	26,031,298	13,656,308	66,455,989	14,742,516	113,577,636	365,020	2,953,876,793	220,038,851	161,570,528	3,570,314,939
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	30,428,163	21,058,061	105,741,284	30,099,915	190,373,457	1,981,955	3,402,394,267	220,038,851	165,232,112	4,167,348,065
ราคาต้น	(4,396,865)	(7,401,753)	(39,285,295)	(15,357,399)	(76,795,821)	(1,616,935)	(448,517,474)	-	-	(593,371,542)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)	(3,661,584)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	26,031,298	13,656,308	66,455,989	14,742,516	113,577,636	365,020	2,953,876,793	220,038,851	161,570,528	3,570,314,939

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ราคาต้น
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ
ชื่อสินทรัพย์
การโอนเข้า (ออก)
การจัดประเภทรายการใหม่
ค่าเสื่อมราคา
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 14.35 ล้านบาท ได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์โดยรวมอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ระหว่างปี (พ.ศ. 2561 จำนวน 12.03 ล้านบาท) บริษัทใช้อัตรการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 4.75 (พ.ศ. 2561 ร้อยละ 4.75) ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตรการตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตรการตั้งขึ้นที่แท้จริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้าง

รายการซื้อในตารางข้างต้นได้รวมการได้มาซึ่งสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่บริษัทเป็นผู้เช่าจำนวน 51.80 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 22.49 ล้านบาท)

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่บริษัทเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมมีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ราคาทุนตามสัญญาเช่าการเงิน	110,695,553	216,650,175
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(9,764,710)	(41,283,345)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	100,930,843	175,366,830

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทนำสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 179.43 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 172.10 ล้านบาท) เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุฯ ข้อ 20)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินที่แสดงเงินทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม		รวม
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	11,535,643	8,505,969	20,041,612
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,464,663)	-	(1,464,663)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	10,070,980	8,505,969	18,576,949
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	10,070,980	8,505,969	18,576,949
ซื้อสินทรัพย์	96,733	9,820,000	9,916,733
การโอนเข้า (ออก)	17,238,000	(17,238,000)	-
การจัดประเภทรายการใหม่	-	(237,969)	(237,969)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,882,023)	-	(1,882,023)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	25,523,690	850,000	26,373,690
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	28,870,376	850,000	29,720,376
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,346,686)	-	(3,346,686)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	25,523,690	850,000	26,373,690
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	25,523,690	850,000	26,373,690
ซื้อสินทรัพย์	1,475,000	-	1,475,000
การโอนเข้า (ออก)	850,000	(850,000)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(1,992,510)	-	(1,992,510)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	25,856,180	-	25,856,180
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาทุน	31,195,376	-	31,195,376
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,339,196)	-	(5,339,196)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	25,856,180	-	25,856,180

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมีดังนี้

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียแบบงบการเงินเฉพาะกิจการ									
		ภาระผูกพัน									
		ผลประโยชน์		หนี้สิน		สินทรัพย์		หนี้สิน		สินทรัพย์	
		ค่าเผื่อ	ค่าเผื่อการด้อยค่า	ประมาณการ	หนี้สิน	หนี้สิน	หนี้สิน	หนี้สิน	หนี้สิน	หนี้สิน	หนี้สิน
		หนี้สงสัยจะสูญ	ของสินทรัพย์	การเกษียณอายุ	ค่าเสื่อมราคา	สัญญาเช่า	ต้นทุน	ค่าเสื่อมราคา	สัญญาเช่า	ต้นทุน	รวม
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี											
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562		1,823,343	732,317	1,164,501	4,174,399	1,798,506	62,963	574,266	27,679,505		
เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน		142,460	-	642,418	1,140,043	506,081	(62,963)	(556,304)	(2,994,343)		
เพิ่ม / (ลด) บันทึกโดยตรงไปยังกำไร		-	-	558,160	-	-	-	-	-		
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		1,965,803	732,317	2,365,079	5,314,442	2,304,587	-	17,962	25,243,322		
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561		1,028,922	732,317	814,424	2,949,187	1,335,224	1,365,611	28,987	24,989,395		
เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน		794,421	-	350,077	1,225,212	463,282	(1,302,648)	545,279	2,690,110		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		1,823,343	732,317	1,164,501	4,174,399	1,798,506	62,963	574,266	27,679,505		

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สัญญาเช่า	สินทรัพย์อนุพันธ์	อื่น ๆ	รวม
	การเงิน	ทางการเงิน		
บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	(7,823,832)	(434,204)	(1,224,146)	(9,482,182)
(เพิ่ม) / ลด ในกำไรหรือขาดทุน	(12,930,130)	434,204	(777,361)	(13,273,287)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	(20,753,962)	-	(2,001,507)	(22,755,469)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	(4,048,759)	(5,451)	(835,478)	(4,889,688)
(เพิ่ม) / ลด ในกำไรหรือขาดทุน	(3,775,073)	(428,753)	(388,668)	(4,592,494)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	(7,823,832)	(434,204)	(1,224,146)	(9,482,182)

16 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วย ตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักประกันจำนวน 2,055.91 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.10 ถึงร้อยละ 4.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 1 ปี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 จำนวน 1,039.03 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.30 ถึงร้อยละ 4.25 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 1 ปี)

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ยอดคงเหลือต้นปี	1,036,952,744	130,800,000
กระแสเงินสด:		
เงินกู้ยืมระหว่างปี	2,285,951,276	2,639,800,000
จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี	(1,269,070,000)	(1,731,569,753)
ค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมรอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(1,897,000)	(2,437,500)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:		
การตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืม	1,042,082	359,997
ยอดคงเหลือปลายปี	2,052,979,102	1,036,952,744

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

17 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
เจ้าหนี้การค้า	528,316,125	615,134,876
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,005,296	16,387,346
รวมเจ้าหนี้การค้า	545,321,421	631,522,222
เจ้าหนี้ค่าสมทบพาดสาย	123,490,451	152,946,707
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าระยะยาว	16,538,722	14,008,318
เงินประกันผลงาน	56,402,192	50,392,138
เจ้าหนี้อื่น	16,544,660	12,802,658
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	17,601,822	20,930,178
โบนัสค้างจ่าย	23,046,000	22,064,647
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,880,854	8,079,029
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	808,826,122	912,745,897

18 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	22,004,462	15,905,473
ประกันสังคมค้างจ่าย	1,174,114	1,068,040
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	23,178,576	16,973,513

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หนี้สินตาม สัญญาเช่าการเงิน ที่ครบกำหนด ภายใน 1 ปี	หนี้สินตาม สัญญาเช่าการเงิน ที่ครบกำหนด เกิน 1 ปี	รวม
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	34,116,627	22,989,827	57,106,454
กระแสเงินสด:			
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(38,044,740)	-	(38,044,740)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:			
เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่าทางการเงินไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	9,773,737	14,247,328	24,021,065
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปี เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	14,602,751	(14,602,751)	-
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	20,448,375	22,634,404	43,082,779
กระแสเงินสด:			
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(29,173,860)	-	(29,173,860)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:			
เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่าทางการเงินไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต	22,501,407	30,871,480	53,372,887
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปี เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	13,181,335	(13,181,335)	-
หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	26,957,257	40,324,549	67,281,806

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

20 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

20.1 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี		
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	405,349,308	355,014,924
หัก ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืมตัดจ่ายภายใน 1 ปี	(1,195,094)	(1,056,150)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี สุทธิ	404,154,214	353,958,774
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	1,509,937,023	1,357,159,361
หัก ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืมตัดจ่ายเกินกว่า 1 ปี	(2,358,054)	(1,811,642)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,507,578,969	1,355,347,719
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,911,733,183	1,709,306,493

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ยอดคงเหลือต้นปี	1,709,306,493	1,713,836,747
กระแสเงินสด:		
เงินกู้ยืมระหว่างปี	583,500,000	202,682,017
จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี	(380,387,954)	(208,407,732)
ค่าธรรมเนียมในการจัดการเงินกู้ยืมรอดบัญชีเพิ่มขึ้น	(1,810,000)	-
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:		
การตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดการเงินกู้ยืม	1,124,644	1,195,461
ยอดคงเหลือปลายปี	1,911,733,183	1,709,306,493

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเป็นแบบลอยตัว ดังนั้นผลกระทบของอัตราคิดลดจึงไม่มีสาระสำคัญ

มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราร้อยละ 4.50 ถึงร้อยละ 4.75 (พ.ศ. 2561 อัตราร้อยละ 4.00 ถึงร้อยละ 4.75) และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศจำนวน 1,915.29 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 1,712.17 ล้านบาท) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ	จำนวนคงเหลือ	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	กำหนดการ	กำหนดการ
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
	(บาท)	(บาท)	ร้อยละ	การชำระคืนเงินต้น	จ่ายชำระดอกเบี้ย
1	234,500,000	328,700,000	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559	ชำระทุกเดือน
2	175,000,000	235,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560	ชำระทุกเดือน
3	134,000,000	173,600,000	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
4	160,400,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
5	163,700,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
6	176,900,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
7	186,800,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
8	550,000,000	-	MLR - ร้อยละ 1.5 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564	ชำระทุกเดือน
9 ^{**}	37,761,071	52,902,265	ร้อยละ 4 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
10 ^{**}	1,570,435	2,156,169	ร้อยละ 4 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
11 ^{**}	22,595,337	31,022,870	ร้อยละ 4 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
12 ^{**}	58,511,094	81,129,941	ร้อยละ 4 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
13 ^{**}	351,972	570,288	ร้อยละ 4 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
14 ^{**}	5,046,053	7,092,752	ร้อยละ 4 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
15 ^{**}	8,150,369	-	ร้อยละ 4.26 ต่อปี	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
รวม	1,915,286,331	1,712,174,285			

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- * เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยกรรมการบริษัท และหุ้นของบริษัทจำนวนร้อยละ 51 นอกจากนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สำคัญบางประการที่กำหนดไว้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ยืม เช่น การดำรงอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินกู้ยืมจากกลุ่มกิจการ การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น
- ** เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมตามหมายเหตุ ข้อ 13

20.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัท มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน		
- ณ อัตราคงที่	133,986,331	174,874,285
- ณ อัตราลอยตัว	1,781,300,000	1,537,300,000
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,915,286,331	1,712,174,285

20.3 ระยะเวลาการครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ภายใน 1 ปี	405,349,308	355,014,924
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	1,198,097,023	1,304,959,361
เกินกว่า 5 ปี	311,840,000	52,200,000
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,915,286,331	1,712,174,285

20.4 วงเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทและกลุ่มกิจการภายใต้บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีวงเงินกู้ยืมและวงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 1,369 ล้านบาท วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท วงเงินค้ำประกันและวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 7,390 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 1,078 ล้านบาท และ จำนวน 7,524 ล้านบาท ตามลำดับ)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

21 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ

รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	5,822,507	4,072,121
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,962,265	1,629,380
ต้นทุนบริการในอดีต	1,042,887	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	206,940	121,006
การวัดมูลค่าใหม่		
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	409,603	-
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	1,274,331	-
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	1,106,864	-
ยอดคงเหลือปลายปี	11,825,397	5,822,507

ข้อสมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) ที่สำคัญ ณ วันที่ในงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2562 ร้อยละ	พ.ศ. 2561 ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.88	2.98
อัตราการเพิ่มขึ้นเงินเดือน	6.50	7.00
อัตราการลาออก	5 - 15	5 - 19
อัตราการตาย	อ้างอิงตามตารางมรณะปี 2560	อ้างอิงตามตารางมรณะปี 2560
อัตราทุพพลภาพ	อ้างอิงตามตารางมรณะปี 2560	อ้างอิงตามตารางมรณะปี 2560

	พ.ศ. 2562		
	ผลกระทบต่อภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
	การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 1,037,858 บาท	เพิ่มขึ้น 1,159,959 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 1,102,477 บาท	ลดลง 1,000,354 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10	ลดลง 1,675,877 บาท	เพิ่มขึ้น 2,030,184 บาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

พ.ศ. 2561			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
	การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 477,856 บาท	เพิ่มขึ้น 530,330 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 521,500 บาท	ลดลง 475,086 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10	ลดลง 819,298 บาท	เพิ่มขึ้น 997,017 บาท

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับ (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) ในการคำนวณหนี้สินบำเหน็จบำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ของบริษัทเท่ากับ 21 ปี (พ.ศ. 2561 เท่ากับ 20 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ที่ไม่มีการคิดลด

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	360,119	107,163,397	107,523,516
รวม	-	-	360,119	107,163,397	107,523,516

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	67,914,519	67,914,519
รวม	-	-	-	67,914,519	67,914,519

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

22 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	หุ้นสามัญ จดทะเบียน หุ้น	หุ้นที่ออกและ เรียกชำระแล้ว หุ้น	หุ้นที่ออกและ เรียกชำระแล้ว บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	1,000,000,000	1,000,000,000	500,000,000	814,942,915	1,314,942,915
เพิ่มขึ้น	250,000,000	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	1,250,000,000	1,000,000,000	500,000,000	814,942,915	1,314,942,915
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	1,250,000,000	1,000,000,000	500,000,000	814,942,915	1,314,942,915
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	1,250,000,000	1,000,000,000	500,000,000	814,942,915	1,314,942,915

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 500,000,000 บาท เป็น 625,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (ITEL-W1) ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

23 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2561 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) โดยไม่คิดมูลค่า ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภท ใบสำคัญ แสดงสิทธิ	วันที่ออก ออกให้แก่	จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิที่ออก (หน่วย)	อายุใบสำคัญ แสดงสิทธิ	ราคาใช้สิทธิ ต่อ 1 หุ้นสามัญ	อัตราการใช้สิทธิ	
					ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญ แสดงสิทธิ	
ITEL-W1	ผู้ถือหุ้นทั่วไป	23 พฤษภาคม พ.ศ. 2561	249,992,175	3 ปี	5.00 บาท	1 หุ้นสามัญ

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 สามารถใช้สิทธิครั้งแรกได้หลังจากใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี โดยการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 สำหรับการใช้สิทธิในครั้งต่อ ๆ ไป ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1 สามารถใช้สิทธิได้ในทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ของแต่ละปีปฏิทินตลอดอายุที่เหลือของใบสำคัญแสดงสิทธิ ITEL-W1

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ยังไม่มีการใช้สิทธิแปลงสภาพ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

24 เงินปันผลจ่าย

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ในอัตรา 0.043 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้นเป็นจำนวนเงินรวม 43 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ในอัตรา 0.057 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้นเป็นจำนวนเงินรวม 57 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

25 สำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	16,510,000	9,000,000
จัดสรรระหว่างปี	9,600,000	7,510,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	26,110,000	16,510,000

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

26 รายได้

- 26.1 รายละเอียดการแจกแจงรายได้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม (“ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต”) ประกอบด้วย

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
รายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต		
- รายได้จากงานบริการโครงข่าย	696,442,168	638,844,140
- รายได้จากบริการพื้นที่ดาดำเซ็นเตอร์	65,377,611	65,947,632
รวมรายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	761,819,779	704,791,772
รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต		
- รายได้จากงานบริการโครงข่าย	152,417,465	32,601,196
- รายได้จากบริการติดตั้งโครงข่าย	1,387,528,653	831,450,824
- รายได้จากบริการพื้นที่ดาดำเซ็นเตอร์	28,535,932	22,052,603
- รายได้อื่น	16,291,589	20,466,744
รวมรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	1,584,773,639	906,571,367
รายได้		
- รายได้จากงานบริการโครงข่าย	848,859,633	671,445,336
- รายได้จากบริการติดตั้งโครงข่าย	1,387,528,653	831,450,824
- รายได้จากบริการพื้นที่ดาดำเซ็นเตอร์	93,913,543	88,000,235
- รายได้อื่น	16,291,589	20,466,744
รวมรายได้	2,346,593,418	1,611,363,139

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

26.2 รายละเอียดการแจกแจงรายได้จากการให้บริการโทรคมนาคมเพื่อให้เป็นไปตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บรายได้เพื่อนำไปใช้ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (“ค่า USO โทรคมนาคม”) ประกอบด้วย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

รายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่า USO โทรคมนาคม

- รายได้จากงานบริการโครงข่าย

รวมรายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่า USO โทรคมนาคม

รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณค่า USO โทรคมนาคม

- รายได้จากงานบริการโครงข่าย

รวมรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่า USO โทรคมนาคม

รวมรายได้จากงานบริการโครงข่าย

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
บาท	บาท
696,442,168	638,844,140
696,442,168	638,844,140
152,417,465	32,601,196
152,417,465	32,601,196
848,859,633	671,445,336

27 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงาน

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา

วัสดุและอุปกรณ์โครงการใช้ไป

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบและอุปกรณ์

ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
บาท	บาท
897,740,440	399,964,996
128,176,515	86,154,649
226,364,413	193,162,778
105,273,805	87,739,881
173,907,738	234,743,117
122,847,661	57,847,117
128,133,089	53,407,320

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

28 ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีปีก่อนที่บันทึกสูงไป	(3,657,504)	-	(3,657,504)	-
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	35,150,509	36,206,397	35,150,509	36,206,397
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	16,267,630	1,902,384	16,267,630	1,902,384
รวมภาษีเงินได้	47,760,635	38,108,781	47,760,635	38,108,781

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	228,760,725	171,113,274	238,847,599	188,300,540
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้	45,752,145	34,222,655	47,769,520	37,660,108
ผลกระทบ				
ผลการดำเนินงานของการร่วมค้า				
สุทธิจากภาษี	2,017,375	3,437,453	-	-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	62,803	506,426	62,803	506,426
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้สองเท่า	(71,688)	(57,753)	(71,688)	(57,753)
ภาษีเงินได้	47,760,635	38,108,781	47,760,635	38,108,781

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ภาษีเงินได้ที่ เพิ่ม / (ลด) ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2561		
	ก่อนภาษี บาท	ภาษี (เพิ่ม) / ลด บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	ภาษี (เพิ่ม) / ลด บาท	หลังภาษี บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุ	2,790,798	(558,160)	2,232,638	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,790,798	(558,160)	2,232,638	-	-	-
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน		-			-	
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (หมายเหตุฯ ข้อ 15)		(558,160)			-	
		(558,160)			-	

29 กำไรต่อหุ้น

29.1 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรที่เป็นส่วนของบริษัท (บาท)	181,000,090	133,004,493	191,086,964	150,191,759
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.18	0.13	0.19	0.15

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

29.2 กำไรต่อหุ้นขั้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยดูจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างงวดปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดอยู่หนึ่งประเภท คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด บริษัทมีสมมติฐานว่าใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่มีราคาใช้สิทธิต่ำกว่าราคาตลาดเฉลี่ยของหุ้นสามัญได้แปลงเป็นหุ้นสามัญ บริษัทคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยเปรียบเทียบจำนวนหุ้นที่จะแปลงเป็นหุ้นสามัญที่มูลค่ายุติธรรม (กำหนดจากราคาถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทระหว่างปี) โดยพิจารณาจากตัวเงินที่จะได้รับจากการใช้สิทธิกับจำนวนหุ้นที่อาจต้องออกหากมีการใช้สิทธิ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรที่เป็นส่วนของบริษัท (บาท)	181,000,090	133,004,493	191,086,964	150,191,759
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
การปรับปรุง : การแปลงสภาพของ ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น (หุ้น)	-	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด (หุ้น)	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.18	0.13	0.19	0.15

30 รายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของ บริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ จะคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 60

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการต่อไปนี้ เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

30.1 รายได้จากการให้บริการ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รายได้จากการให้บริการ				
- บริษัทใหญ่	2,670,000	2,746,520	2,670,000	2,746,520
- การร่วมค้า	96,000	104,000	96,000	104,000
รายได้อื่น				
- บริษัทใหญ่	135,664	2,467,002	135,664	2,467,002
- การร่วมค้า	6,930,000	7,386,215	6,930,000	7,386,215

30.2 การซื้อสินค้า

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ซื้อสินค้า				
- บริษัทใหญ่	27,067,727	19,972,662	27,067,727	19,972,662

30.3 ค่าใช้จ่ายอื่น

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าเช่าจ่าย				
- บริษัทใหญ่	9,946,597	4,723,855	9,946,597	4,723,855
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ				
- บริษัทใหญ่	9,009,081	8,016,988	9,009,081	8,016,988
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
- บริษัทใหญ่	10,343,540	10,546,014	10,343,540	10,546,014
- กรรมการ	2,825,795	2,518,000	2,825,795	2,518,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

30.4 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทใหญ่	2,045,166	1,216,644	2,045,166	1,216,644
- การร่วมค้า	8,560	8,560	8,560	8,560
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทใหญ่	11,514,484	9,267,505	11,514,484	9,267,505
- การร่วมค้า	5,490,812	7,119,840	5,490,812	7,119,840

30.5 ลูกหนี้อื่นและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้อื่น				
- บริษัทใหญ่	936,233	871,992	936,233	871,992
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	-	674	-	674
- การร่วมค้า	1,943,655	1,027,200	1,943,655	1,027,200
เจ้าหนี้อื่น				
- บริษัทใหญ่	9,167,060	7,469,402	9,167,060	7,469,402
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	-	59,627	-	59,627
- กรรมการ	713,795	550,000	713,795	550,000

30.6 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	23,480,031	17,256,221	23,480,031	17,256,221
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	329,589	209,188	329,589	209,188
	23,809,620	17,465,409	23,809,620	17,465,409

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

31 มูลค่ายุติธรรม

31.1 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (ข้อมูลระดับที่ 1)
- ข้อมูลอื่นนอกจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น (ข้อมูลระดับที่ 2)
- ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้) (ข้อมูลระดับที่ 3)

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของบริษัทที่วัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อมูลระดับที่ 2	รวม
	บาท	บาท
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	2,171,019	2,171,019
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	314,813	314,813

ไม่มีรายการโอนระหว่างระดับ 1 และระดับ 2 และระดับ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการประมาณมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

31.2 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้สำหรับการบัญชีป้องกันความเสี่ยงซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2 ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งคำนวณโดยใช้อัตราที่กำหนดโดยธนาคารคู่สัญญาของบริษัทเสมือนว่าได้ยกเลิกสัญญาเหล่านั้น ณ วันที่ในงบการเงิน การคิดลดไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

31.3 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ซึ่งได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้น มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินกลุ่มนี้มีระยะเวลาครบกำหนดสั้น

32 การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

32.1 การผูกพันหนังสือค้ำประกันของธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 655.33 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 508.78 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท

32.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่และสัญญาบริการอื่น ๆ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี

บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(หน่วย: ล้านบาท)	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
จ่ายชำระภายใน		
- ภายใน 1 ปี	327.50	136.37
- 1 ถึง 5 ปี	418.66	119.79
- มากกว่า 5 ปี	179.04	163.57

32.3 คดีฟ้องร้อง

บริษัทรับเหมาแห่งหนึ่ง (“โจทก์”) ได้ยื่นฟ้องบริษัทในเรื่องการผิดสัญญาจ้างเหมาค่าแรงติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยโจทก์เรียกร้องค่าเสียหายจำนวน 975,097 บาท พร้อมดอกเบี้ย 186,182 บาท รวมเป็นจำนวน 1,161,279 บาท และบริษัทได้ฟ้องแย้งเรียกร้องค่าเสียหายจำนวน 692,657 บาท โดยศาลชั้นต้นพิพากษาให้โจทก์ชำระเงินจำนวน 265,744 บาท พร้อมดอกเบี้ย ร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 จนกว่าจะชำระเสร็จ และ ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 อยู่ระหว่างสืบทรัพย์บังคับคดี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

32.4 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากค่าปรับจากการส่งมอบงานล่าช้างานโครงการแห่งหนึ่ง สัญญาได้ระบุค่าปรับเป็นรายวัน จนกว่าจะส่งมอบงานแล้วเสร็จหรือบอกเลิกสัญญา อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทมีความเห็นว่าการล่าช้าดังกล่าวเกิดจากปัจจัยภายนอกซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมจากทางบริษัท ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทได้ทำหนังสือแจ้งผู้ว่าจ้างและอยู่ระหว่างการชี้แจงและเจรจากับผู้ว่าจ้าง เพื่อหาข้อสรุปของกรณีดังกล่าว

33 อนุพันธ์ทางการเงิน

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งมีไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเจ้าหนี้ในสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

เครื่องมือทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	(หน่วย : บาท/เงินตราต่างประเทศ)			
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
	ตามวิธีส่วนได้เสียและ			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
สินทรัพย์	หนี้สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
ทางการเงิน	ทางการเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5,901,834	1,110,443	29.98	30.33

สกุลเงิน	(หน่วย : บาท/เงินตราต่างประเทศ)			
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
	ตามวิธีส่วนได้เสียและ			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
สินทรัพย์	หนี้สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		
ทางการเงิน	ทางการเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	160,056	95,433,416	32.28	32.61

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ข) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (พ.ศ. 2561 จำนวน 91.71 ล้านบาท มีอายุระหว่าง 281 ถึง 369 วัน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561

สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา:

- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาท/เหรียญสหรัฐอเมริกา)	- 31.15 - 32.86
- จำนวนเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (เหรียญสหรัฐอเมริกา)	- 2,891,076
- จำนวนเงินในสกุลเงินท้องถิ่น (พันบาท)	- 91,714

(ค) มูลค่ายุติธรรมสุทธิ

มูลค่ายุติธรรมเปิดเผยตามหมายเหตุฯ ข้อ 31

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2562

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการโครงข่ายใยแก้วเคเบิล นำแสงและให้บริการติดตั้งโครงข่าย โดยบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวางจรรยาบรรณความเร็วสูง เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 ซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้วบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงโดยโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายที่ผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทยซึ่งบริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทยให้มีสิทธิที่จะติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 ซึ่งมีระยะเวลา 30 ปี ประกอบกับ เส้นทางหลัก เส้นทางย่อย และเส้นทางสำรองตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้เริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้เริ่มเข้าสู่ธุรกิจให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) โดยบริษัทฯ ได้ซื้อทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับดาต้า เซ็นเตอร์จากบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) ทั้งอาคาร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ แก่บริษัทและ

องค์กรต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกันโดยบริษัทฯ ได้เริ่มเปิดดำเนินการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ในเดือนตุลาคม 2557

จากการที่ภาครัฐมีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และนโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม โดยนโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและมีเป้าหมายเพื่อให้การเชื่อมต่อข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ มีขนาดที่เพียงพอกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการเชื่อมต่อได้ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุดนโยบายดังกล่าวจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ของประเทศ และเป็นปัจจัยช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,346.59 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจำนวน 735.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ จำนวน 181.00 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจำนวน 48.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. รายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,346.59 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากปี 2561 จำนวน 735.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 45.63 ดังแสดงตามตารางด้านล่าง

ประเภทบริการ	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	2,330.30	99.31	1,590.90	98.73	739.40	46.48
รายได้อื่น	16.29	0.69	20.46	1.27	(4.17)	(20.38)
รวมรายได้	2,346.59	100.00	1,611.36	100.00	735.23	45.63



รายได้จากการให้บริการ

ประเภทบริการ	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561		เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการให้บริการโครงข่าย	848.86	36.43	671.45	42.21	177.41	26.42
2. รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย						
- รายได้จากการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมให้แก่ลูกค้า	1,376.26	59.06	823.14	51.74	553.12	67.20
- รายได้จากการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายของลูกค้าเข้ากับโครงข่ายของบริษัทฯ	11.27	0.48	8.31	0.52	2.96	35.62
รวมรายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,387.53	59.54	831.45	52.26	556.08	66.88
3. รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์	93.91	4.03	88.00	5.53	5.91	6.72
รวมรายได้จากการให้บริการ	2,330.30	100.00	1,590.90	100.00	739.40	46.48

รายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้

1.1.1. รายได้จากการให้บริการโครงข่าย

รายได้จากการให้บริการโครงข่ายเป็นรายได้จากการให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ผ่านรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ บริการ Interlink MPLS IP-VPN บริการ Interlink Wavelength บริการ Interlink Dark Fiber และบริการ Interlink IPLC โดยบริษัทฯ เริ่มให้บริการดังกล่าวในเดือนมิถุนายน 2556

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการโครงข่ายจำนวน 848.86 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.43 ของรายได้จากการให้บริการ รายได้จากการให้บริการโครงข่ายสำหรับปี 2562 เติบโตขึ้นจากปี 2561 จำนวน 177.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.42 เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการเติบโตตามปกติในทุก ๆ ไตรมาส

1.1.2. รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย เป็นรายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารความเร็วสูงโดยแบ่งเป็น 2 ส่วนได้แก่

1) รายได้จากการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมให้แก่ลูกค้าโดยรัฐรายได้เมื่อบริษัทฯ ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติแล้วเสร็จ และส่งมอบบริการที่สัญญาว่าจะให้แก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาหนึ่งซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่ทำกับลูกค้าแต่ละฉบับ

2) รายได้จากการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายลูกค้าเข้ากับโครงข่ายของบริษัทฯ ซึ่งรับรู้รายได้เมื่อให้บริการเชื่อมต่อกับโครงข่ายลูกค้าสำเร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเท่ากับ 1,387.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.54 ของรายได้จากการให้บริการ โดยแบ่งเป็นรายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมให้แก่ลูกค้าจำนวน 1,376.26 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายลูกค้าเข้ากับโครงข่ายของบริษัทฯ จำนวน 11.27 ล้านบาท โดยในงวดนี้บริษัทฯ มีการรับรู้รายได้งานโครงการที่สำคัญคือ โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) จำนวน 950.18 ล้านบาท และโครงการงานจ้างระบบสื่อสาร DMS จำนวน 258.32 ล้านบาท เป็นต้น

1.1.3. รายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์

บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ เมื่อเดือนตุลาคม 2557 หลังจากรับโอนทรัพย์สินจาก ILINK

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ จำนวน 93.91 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.03 ของรายได้จากการให้บริการ โดยรายได้จากการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ เติบโตขึ้นจากรายได้ค่าไฟฟ้าที่สามารถเรียกเก็บจากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ และส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการ Cloud Service จำนวน 3.66 ล้านบาท โดยในปัจจุบันอัตราการเข้าใช้งานดาต้า เซ็นเตอร์คือ ร้อยละ 95



2. ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนจากการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนทางการเงิน โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม 1,987.02 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

2.1. ต้นทุนจากการให้บริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนจากการให้บริการเป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนจากการให้บริการจำนวน จำนวน 1,861.34 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 53.17 ตามรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยต้นทุนบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ตามประเภทงานบริการได้ดังนี้

ประเภทบริการ	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ต้นทุนงานบริการโครงข่าย	649.83	23.45	502.59	25.15
ต้นทุนการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,153.14	16.89	662.83	20.28
ต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์	58.37	37.84	49.81	43.40
รวมต้นทุนจากการให้บริการ	1,861.34		1,215.23	

2.1.1. ต้นทุนงานบริการโครงข่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนงานบริการโครงข่ายจำนวน 649.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.45 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าบำรุงรักษาโครงข่ายเพื่อให้บริการต่อได้ในช่วงอุทกภัย และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการโครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบ โดยต้นทุนบริการโครงข่ายที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนค่าเสื่อมราคาโครงข่าย ค่าเช่าพื้นที่ในการติดตั้งโครงข่าย ต้นทุนค่าเชื่อมต่อโครงข่ายและอุปกรณ์โครงข่าย ต้นทุนค่าบำรุงรักษาโครงข่าย และต้นทุนพนักงาน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.91 ร้อยละ 18.21 ร้อยละ 15.28 ร้อยละ 15.18 และร้อยละ 7.13 ของต้นทุนงานบริการโครงข่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามลำดับ

2.1.2. ต้นทุนการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

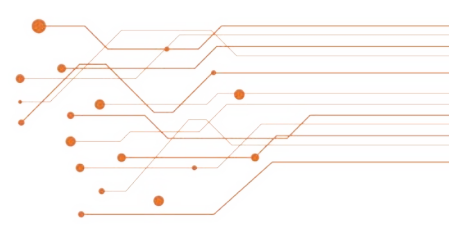
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการติดตั้งโครงข่าย จำนวน 1,153.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 16.89 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2561 เนื่องจากโครงการงานจ้างระบบสื่อสาร DMS ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าร้อยละ 20 โดยต้นทุนการให้บริการติดตั้งโครงข่ายที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนค่าอุปกรณ์ และต้นทุนค่าจ้างผู้รับเหมาในการติดตั้ง

2.1.3. ต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ จำนวน 58.37 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 37.84 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2561 เนื่องจากการปรับการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาจากการปรับประมาณการอายุการใช้งานของแบตเตอรี่จาก 5 ปี เหลือ 3 ปี ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนตามอายุการใช้งานจริง และค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบและซ่อมแซมศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ครั้งใหญ่หลังจากที่เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2557 ต้นทุนการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ ที่สำคัญประกอบด้วย ต้นทุนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนค่าระบบสาธารณูปโภค และต้นทุนพนักงาน

2.1.4. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 468.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 93.29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20.12 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2561 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.61 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละประเภทงานลดลงตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น



2.2. ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 130.81 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจากการกู้ยืมซึ่งจะเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกันกับยอดเงินกู้ ณ สิ้นปี 2562 ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับยอดเงินกู้ ณ สิ้นปี 2561 โดยบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,052.98 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,911.73 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 67.28 ล้านบาท (ปี 2561 : เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,036.95 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,709.31 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 43.08 ล้านบาท)

2.3. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 181.00 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.70 โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 133.00 ล้านบาท และอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 8.25 เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ ตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น

2.4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) ของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 10.94

ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 6,621.87 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.28 จาก ณ สิ้นปี 2561 ที่มีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,415.44 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย และสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม โดย ณ สิ้นปี 2562 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 4.34 ร้อยละ 6.12 ร้อยละ 20.70 และร้อยละ 58.29 ตามลำดับ โดยรายการที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ อาทิเช่น

- 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่สูงขึ้น
- 2) งานระหว่างก่อสร้าง ซึ่งเป็นผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติ
- 3) รายได้ค้างรับจากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นตามระดับความก้าวหน้าของงานที่ส่งมอบแล้วแต่ยังไม่ได้ออกใบแจ้งหนี้ และ
- 4) สินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการขายและเพื่อเพิ่มความครอบคลุมและเสถียรภาพของโครงข่าย

2. หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 4,910.17 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.64 จาก ณ สิ้นปี 2561 ที่มีหนี้สินรวมจำนวน 3,817.07 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องมาจากการกู้ยืมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 1,016.03 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 202.43 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในปี 2562 จำนวน 380.39 ล้านบาท เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ จะพบว่าหนี้สินที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบ ด้วยเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.74 และร้อยละ 16.48 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2562 ตามลำดับ

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,711.70 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.09 จาก ณ สิ้นปี 2561 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,598.37 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2562 จำนวน 181.00 ล้านบาท ลดลงจากขาดทุนเบ็ดเสร็จจืดจางจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังการเกษียณอายุ 2.23 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลจำนวน 57.00 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่กำกับลูกค้ามาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติทำให้กำไรสะสมต้นงวดลดลงเป็นจำนวน 8.44 ล้านบาท



4. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.87 เท่า ณ สิ้นปี 2562 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.39 เท่า เนื่องจากในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปชำระเงินลงทุนซื้ออุปกรณ์โครงข่ายและโครงข่ายโทรคมนาคมและใช้ลงทุนกับงานโครงการให้บริการติดตั้งโครงข่าย และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินยกเว้นเงินกู้สำหรับงานโครงการต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.91 เท่า ณ สิ้นปี 2562

นอกจากนี้เนื่องจากสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ได้กำหนดให้บริษัทฯ ต้องรักษาอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินกู้ยืมกิจการ ไม่เกิน 2.5 เท่า และ DSCR ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า โดย ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีสัดส่วนดังกล่าวเท่ากับ 2.35 เท่า และ 1.22 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตามทางธนาคารพาณิชย์จะพิจารณาข้อกำหนดดังกล่าวจากงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

Nuttanai B.

นายณัฐนัย อนันตรัมพร

กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัทใหญ่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2666 1111 โทรสาร 0 2666 1199 อีเมล info@interlink.co.th เว็บไซต์ www.interlink.co.th	บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และผู้นำเข้าและค้าส่งอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค (Networking)	543,635,979	1.00	543,635,979	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2666 1133 โทรสาร 0 2666 1144 อีเมล power@interlink.co.th	ผู้ให้บริการและผู้เชี่ยวชาญงานสร้างโครงการวิศวกรรมระบบไฟฟ้าดิจิทัลและการขนส่ง	300,000	100.00	30,000,000	-
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด 48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2666 2255 โทรสาร 0 2666 1193 อีเมล idc@interlink.co.th	ธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์จดทะเบียนไว้เพื่อรักษาสถานะภาพของชื่อและเตรียมการขยายเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตของธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์	300,000	100.00	7,500,000	-
บริษัทร่วมทุน บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด 111/11-12 หมู่ที่ 11 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 0 2312 7546 อีเมล info@genesisdatacenter.co.th เว็บไซต์ www.genesisdatacenter.co.th	ผู้ให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์	2,100,000	100.00	210,000,000	33.33

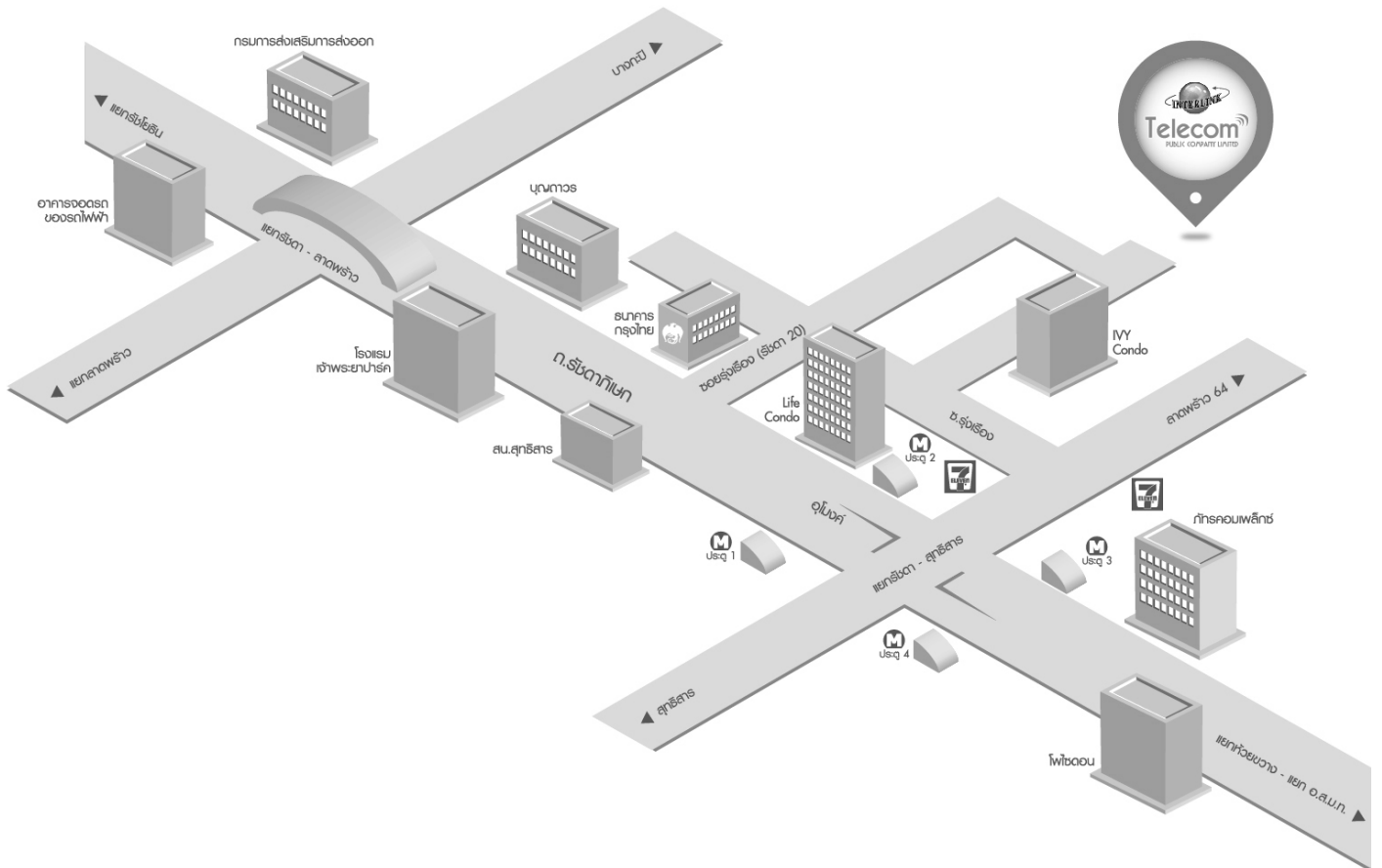
ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี ผู้สอบบัญชีได้อ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีที่จัดเตรียมโดยบริษัทฯ มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่พบว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ผู้สอบบัญชีต้องรายงานแต่อย่างใด

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	
ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท อินเทอร์เน็ต ทีเลคอม จำกัด (มหาชน) Interlink Telecom Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: ITEL (กลุ่มอุตสาหกรรม : เทคโนโลยี)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107558000211
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ให้บริการติดตั้งโครงข่าย และให้บริการพื้นที่ศูนย์รับฝากข้อมูล หรือดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center)
ทุนจดทะเบียน	: 625,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,250,000,000 หุ้น
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 500,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2666 2222 (อัตโนมัติ) โทรสาร 0 2666 2299 (อัตโนมัติ) อีเมล info@interlinktelecom.co.th เว็บไซต์ www.interlinktelecom.co.th
ศูนย์ควบคุมโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network (NMC)	: 9/1 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทรศัพท์ 0 2666 2288 (สายด่วน) โทรสาร 0 2666 2298 (อัตโนมัติ) อีเมล nmc@interlinktelecom.co.th
ศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ Interlink Data Center (NOC)	: 9/1 ซอย 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถนนกาญจนภิเษก แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทรศัพท์ 0 2666 2255 (สายด่วน) อีเมล noc@interlinkdatacenter.co.th
ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2009 9000 โทรสาร 0 2009 9991
ผู้สอบบัญชี	: นายพงษ์วิ รัตน์โกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7795 บริษัท ไพร์ซอวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด 179/74-80 อาคารบางกอกซีทีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ สาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0 2344 1000, 0 2824 5000 โทรสาร 0 2286 5050

แผนที่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทลคอม จำกัด (มหาชน)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
0 2666 2222

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทลคอม จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310


Website : www.Interlinktelecom.co.th Email : info@interlinktelecom.co.th

Facebook : [InterlinkTelecomPublicCompanyLimited](https://www.facebook.com/InterlinkTelecomPublicCompanyLimited) YouTube : [ITEL CHANNEL](https://www.youtube.com/ITELCHANNEL)







บริษัท อินเตอร์ลิงก์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 48/66 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310


 Head Office : 0 2666 2222


 Network Management Center : 0 2666 2288

 www.interlinktelecom.co.th

 InterlinkTelecomPublicCompanyLimited

 Fax : 0 2666 2299

 Fax : 0 2666 2298

 info@interlinktelecom.co.th

 ITEL CHANNEL



เข้าชมเว็บไซต์ของเรา